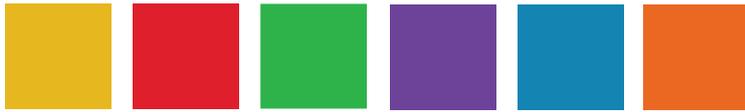


**UERJ** Universidade do Estado do Rio De Janeiro  
**CTC** Centro de Tecnologia e Ciência  
**ESDI** Escola Superior de Desenho Industrial



# **VIBEOLOGY**

---

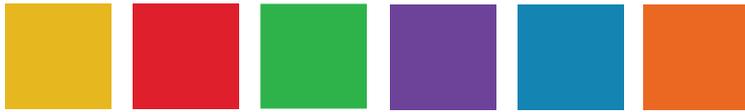
SOBRE MÚSICAS E SENTIMENTOS

**AUTORA:** Camila Barboza Martins

**ORIENTADOR:** Mauro Pinheiro

**Rio de Janeiro, dezembro de 2015**

**UERJ** Universidade do Estado do Rio De Janeiro  
**CTC** Centro de Tecnologia e Ciência  
**ESDI** Escola Superior de Desenho Industrial



# **VIBEOLOGY**

---

SOBRE MÚSICAS E SENTIMENTOS

**AUTORA:** Camila Barboza Martins

**ORIENTADOR:** Mauro Pinheiro

**Rio de Janeiro, dezembro de 2015**

Agradeço à minha mãe Márcia e ao meu irmão Leonardo, por estarem sempre do meu lado me apoiando em todas as minhas decisões, mesmo as mais questionáveis e por me amarem e me entenderem, mesmo quando eu pareço distante.

Aos meus avós Marlene e José, por tudo o que me ensinaram e pelo amor incondicional.

Ao meu saudoso e amado pai, Cláudio, que esteja onde estiver, tenho certeza que sempre estará ao meu lado. Se eu sou designer hoje, com certeza é graças a ele.

Aos meus amigos cavaquenses por todos esses maravilhosos anos de Esdi.

À minha amiga querida Marina, por estar sempre presente em todos os momentos,

À minha amiga Ana Carolina, pelas lições sobre música Country e por toda a ajuda oferecida,

Ao meu orientador Mauro Pinheiro, por me guiar ao longo do projeto e principalmente por me dar um voto de confiança.

**CAMILA MARTINS**

# SUMÁRIO

<b>RESUMO</b>	<b>5</b>
<b>PALAVRAS CHAVE</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>7</b>
<b>PESQUISA</b>	
SOCIEDADE EM REDE	9
CIBERESPAÇO	9
ESPAÇO LISO E ESPAÇO ESTRIADO	10
BIG DATA	10
VISUALIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO	11
INFORMATION IS BEAUTIFUL	11
CONCLUSÃO	12
<b>CONCEITUAÇÃO</b>	
OBJETIVOS	14
BASE DE DADOS	14
GÊNEROS MUSICAIS	15
CATEGORIZANDO EMOÇÕES	16
CORES	17
ANÁLISE AUTORAL	17
PROTÓTIPOS	18
<b>DESENVOLVIMENTO</b>	
MÚSICAS	25
GRÁFICOS	31
EMOÇÕES + CORES	33
PLANILHAS	34
TIPOGRAFIA	39
<b>RESULTADO</b>	
VIBEOLOGY	41
IDENTIDADE VISUAL	41
ANÁLISE DOS RESULTADOS	55
<b>CONCLUSÃO</b>	<b>57</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>58</b>

## **RESUMO**

Vibeology é um projeto de visualização de dados sobre música e sentimentos.

Utilizando como fonte de dados os *charts* musicais da revista norte americana Billboard, foi feita uma análise subjetiva das músicas de maior sucesso, de modo a identificar o sentimento expresso em suas letras. Para tanto, utilizou-se a categorização de emoções proposta por Ortony & Turner (1990), atribuindo a cada verso uma emoção. A partir desses dados, foram criados gráficos que permitem ao observador enxergar o mapa de sentimentos de cada música, além de mostrar de forma comparativa como se desenvolve a química entre música e sentimento em cada gênero musical.

## **PALAVRAS CHAVES**

data visualization, música, sentimento, cultura pop

# INTRODUÇÃO

Começar este projeto não foi tarefa fácil, foram semanas com uma angustiante pergunta na cabeça: Afinal, o que eu vou fazer?

Acredito que estava me fazendo a pergunta errada, na verdade o certo seria me perguntar o que de fato eu quero fazer. A partir daí um mundo de possibilidades me surgiu, porém apenas um tema era comum à todas: música e cultura pop. De fato, este tema é uma das minhas grandes paixões, porém é um tema muito amplo, o que acaba não me ajudando tanto a responder a minha pergunta.

Dias depois, estava buscando referências para realizar um projeto no trabalho, até que entrei em um site que me chamou a atenção. Era o site da designer brasileira Fernanda Viégas, e um projeto em particular me chamou a atenção. Seu nome era *Fleshmap: Listen*, que consistia em gráficos que mostravam a quantidade de vezes em que cada parte do corpo humano era falada em canções de diferentes gêneros musicais.

Achei o projeto interessantíssimo e fui em busca de mais informações sobre a Fernanda, até que li uma entrevista dela para um portal de notícias onde ela fala:

*A visualização é um meio de comunicação. É que nem escrever. A partir do momento em que se aprende a escrever, temos a oportunidade de fazer coisas muito distintas: desde provar um teorema matemático até escrever poesia. Assim é com a visualização de dados: através dela conseguimos fazer descobertas científicas, incentivar o debate público e até mesmo criar obras de arte que emocionam e engajam.*

Essa fala me fez refletir sobre como a Visualização de Dados pode ser fascinante. Como um conjunto de dados matemáticos organizados em uma planilha pode se transformar em algo visual e interessante, que nos permite a possibilidade de enxergar padrões e conexões que antes não era visível.

“Por que não então juntar o útil ao agradável? Um projeto de visualização de dados cuja temática é a música dentro da cultura pop!” Esse foi o meu pensamento, porém ainda não sabia exatamente com quais variáveis eu trabalharia. Até que um dia, estava distraída ouvindo alguma música aleatória que estava no topo das paradas, até que comecei a reparar na letra da canção, era muito triste, apesar de ser uma música dançante. A partir deste fato, percebi que muitas vezes as letras dessas canções lançadas pela indústria musical passam despercebidas, e que seria interessante visualizar que tipo de sentimentos elas na verdade passam. Assim surgiu o input inicial para o Vibeology.



**PESQUISA**

## **SOCIEDADE EM REDE**

“A tecnologia não determina a sociedade: incorpora-a. Mas a sociedade também não determina a inovação tecnológica: utiliza-a.” (Castells, 2006)

Em uma sociedade informalista (Castells, 2006), ou seja, que visa o desenvolvimento tecnológico, o acúmulo de conhecimentos e maiores níveis de complexidade do processamento de informações, pode se observar duas forças distintas que a regem: o desenvolvimento de novas tecnologias, que modificam profundamente as organizações sociais e a tentativa da sociedade de reaparelhar-se com o uso destas tecnologias. Segundo Castells, a interação destas duas forças resulta no surgimento da sociedade em rede.

Esta sociedade tem como característica principal a globalização das atividades econômicas, e a partir disso observa-se aspectos de transformação do tempo e espaço.

Esta quebra do conceito temporal e espacial dentro de um espaço fluído propicia a aniquilação de barreiras e fronteiras espaciais, promovendo a aproximação em escala global. A este espaço, Castells dá o nome de espaço de fluxos, onde milhares de ideias, expressões e produtos são transformados em bytes e disseminados pelo mundo inteiro em tempo real.

## **O CIBERSEPAÇO**

Este espaço atemporal domina e molda a sociedade em rede. Segundo Crumlish (1995), é um espaço alternativo virtual autônomo e não sujeito às leis da física, é alimentado de forma instantânea e em tempo real. A nomenclatura mais usada para fazer referência a esse espaço virtual criado pela rede de computadores é “ciberespaço”. Para Lévy (1995), a Internet não está incluída no ciberespaço, ela é o ciberespaço.

Veloz e convidativo à movimentação constate, o ciberespaço torna possível a derrubada de fronteiras e barreiras, espaciais e temporais, que separavam nações e outras divisões geopolíticas, resultando em um processo de integração e fusão de espaços.

Assim sendo, vemos o ciberespaço como um ilimitado espaço de dinâmica fluída, alimentado constantemente de informações, onde bens materiais e imateriais se movimentam constantemente.

## **ESPAÇO LISO E ESPAÇO ESTRIADO**

De acordo com Deleuze e Guatari (1997), existem dois tipos de espaços: o espaço liso e o espaço estriado. O liso caracteriza-se pela variação contínua, indemarcável, desprovido de fronteiras, e em constante desenvolvimento e mutação, não categorizado. Os autores comparam o espaço liso com o mar, uma perfeita metáfora para o ciberespaço em que vivemos. Já o espaço estriado é como um tecido com suas tramas horizontais e verticais, bem demarcado, com fronteiras visíveis, ordenado e categorizado, o mar mapeado, através de latitudes, longitudes, paralelos e meridianos.

## **BIG DATA**

Comparando o ciberespaço ao espaço liso, onde gigantescos fluxos de dados circulam pela rede, observa-se a necessidade do desenvolvimento de tecnologias que sejam capazes de transformar esses dados em espaços estriados, pois eles só possuem valores informativos se atribuídos a um sentido. A essas tecnologias, se dá o nome de Big Data (BD), que é definido por Lima Junior (2012) como sendo um [...] conjunto de dados (dataset) cujo tamanho está além da habilidade de ferramentas típicas de banco de dados em capturar, gerenciar e analisar.

Esta é uma definição propositalmente subjetiva, pois não existe um quantitativo para se determinar um volume específico para um conjunto de dados ser considerado um big data.

Entretanto, outros autores, como Zikopoulos (2012), caracterizam o big data pela presença de 4 aspectos: volume, velocidade, variedade e veracidade.

**Volume** – referente a quantidade de dados disponíveis na Internet, e que vem crescendo de uma forma exponencial.

**Velocidade** – diz respeito a rapidez que os dados podem ser capturados e processados.

**Variedade** – pauta-se nas diversas megabases onde os dados podem ser encontrados.

**Veracidade** – dado como uma verdade não absoluta, ou seja, possui um caráter interpretativo, podendo ou não gerar informações úteis e oportunas.

## **VISUALIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO**

Segundo Card (1999), visualização pode ser definida como “*o uso de representações visuais de dados abstratos, suportados por computador e interativas, para ampliar a cognição*”.

Ou seja, a construção de uma imagem visual funciona mais do que uma simples representação gráfica de dados ou conceitos, ela maximiza as capacidades de percepção e cognição do ser humano, tornando-se uma ferramenta externa de apoio ao processo de tomada de decisões e construção do conhecimento. Principalmente quando se trabalha com megabases de dados, que apenas ordenados em uma planilha ou em forma de texto, limita esta capacidade cognitiva do observador, por isso cada vez mais é interessante encontrar soluções artísticas de ordenação, sempre de forma mais sucinta possível e que possua um caráter intuitivo e visual, de modo que o observador consiga identificar padrões, visualizar tendências e observar conexões.

Este é um dos principais conceitos da Visualização da Informação, potencializar a cognição através do visual. Deixar que a imagem conte uma história, ou permitir que cada um possa focar apenas naquilo que lhe for mais interessante, e mesmo que a informação passada possa ter uma natureza terrível, ela pode ser agradável aos olhos; mesmo que ela não seja inicialmente tão interessante, a forma como ela é mostrada pode despertar interesse e fascínio. Como diz McCandless (2012), “*Visualizing information is a form of knowledge compression....and that’s beautiful*”.

## **INFORMATION IS BEATIFUL**

McCandless, em sua palestra para o TEDGlobal 2010, resumiu a necessidade da Visualização da Informação da seguinte forma:

*Parece que estamos sofrendo de excesso de informação ou abundância de dados. E a boa notícia é que pode haver uma solução fácil pra isso, e é usarmos mais os nossos olhos. E assim visualizando informação, para que possamos ver os padrões e conexões que importam e então projetar a informação para que faça mais sentido, ou conte uma estória, ou nos permita focar apenas na informação que for importante. Se não funcionar, informação visualizada pode simplesmente parecer muito legal. (MCCANDLESS, 2010)*

Ainda durante a palestra, David compara dados como um novo solo. Um 'ambiente' extremamente fértil para a criação visual, onde se é possível revelar conexões que estavam antes escondidas devido ao excesso de informações.

*Então, tenho trabalhado como jornalista apurador por mais ou menos um ano, e fico escutando uma frase o tempo todo, que é a seguinte: "Dados são o novo petróleo." E dados são o tipo de recurso onipresente que podemos formatar pra prover novas inovações e novas perspectivas, e está ao redor, e pode ser extraído facilmente. E não é nenhuma grande metáfora nesses tempos, especialmente se você vive perto do Golfo do México. mas eu acho que adaptaria um pouquinho essa metáfora, e diria que dados são o novo solo. Porque para mim, parece um meio fértil, criativo. Sabe, ao longo dos anos, online, nós plantamos uma quantidade gigantesca de informações e dados, e irrigamos com redes e conectividade, e isso foi feito por empregados e governos sem pagamento. E, ok, eu estou explorando a metáfora um pouquinho. Mas é um meio muito fértil e visualizações, infográficos, visualização de dados, eles se parecem com flores desabrochando desse meio. Mas se você olhar diretamente, é só um monte e números e fatos desconexos. Mas se você começar a trabalhar com eles e manipulá-los de um certo modo coisas interessantes poderão aparecer, e padrões diferentes poderão ser revelados. (MCCANDLESS, 2010)*

## **CONCLUSÃO**

Vivemos em um contexto onde o ciberespaço cresce exponencialmente, sendo alimentado a cada dia com mais e mais informações, que são compartilhadas de forma quase instantânea em escala global, pois não existem mais barreiras espaciais e temporais dentro da sociedade em rede. Este grande acúmulo de dados no espaço fluído só possui caráter informativo quando capturados, analisados e catalogados. Através das tecnologias de big data, é possível categorizar grandes quantidades de dados dentro de uma megabase, e a forma mais efetiva de se processar e transmitir essas informações é através da retina humana. A Visualização da Informação portanto, permite potencializar a cognição do espectador através do fascínio visual, fazendo com que ele seja capaz de observar padrões, investigar conexões e descobrir tendências dentro do mar ciberespacial onde as informações estão contidas.



**DESENVOLVIMENTO**

## OBJETIVOS

O objetivo principal do projeto, de forma geral, é demonstrar como a partir da visualização da informação é possível se obter sentido de um grande volume de dados. E o recorte escolhido é justamente sobre música e sentimento.

Usando como banco de dados os charts anuais da Billboard, foi feita uma análise emocional das letras das músicas, através da categorização das emoções em diversas categorias e subníveis. Essas categorias foram definidas por paletas cromáticas, e através das cores, aconteceu a codificação dos dados numéricos em informação visual.

Veremos o mapa emocional por trás de cada canção e como ocorre esta relação dentro de cada gênero musical.

## BASE DE DADOS

A base de dados escolhida é a revista norte americana **Billboard**. Há mais de 20 anos ela é responsável por publicar charts musicais com o desempenho de vendagem semanal das canções mais estouradas nas paradas mundiais. Serão estes charts a fonte de dados escolhida para o projeto.

Hot 100 Songs	 HAPPY Pharrell Williams	Top Rock Artists	 LORDE
Hot 100 Artists	 KATY PERRY	Hot Rock Songs	 POMPEII Bastille
Top Billboard 200 Albums	 FROZEN Soundtrack	Hot Rock Songs Artists	 LORDE
Top Billboard 200 Artists	 TAYLOR SWIFT	Rock Airplay Songs	 DO I WANNA KNOW? Arctic Monkeys
Radio Songs	 ALL OF ME John Legend	Rock Airplay Artists	 ARCTIC MONKEYS

Figura 1: Charts da Billboard

Fonte: billboard.com

Ao longo do desenvolvimento do projeto, houve algumas dúvidas quanto ao período de tempo do qual seria feita a coleta das músicas.

O objetivo inicial era se fazer um estudo mais cronológico do mapeamento emocional dos hits, a partir do qual seria possível visualizar mudanças na temática das canções ao longo das décadas, no entanto, devido ao curto prazo do projeto e da extensa quantidade de dados que essa possibilidade demandaria, optei por eliminar essa ideia.

Assim sendo, a solução escolhida foi trabalhar com um período de tempo menor e focar na comparação entres gêneros musicais, ao invés da comparação cronológica. Decidi trabalhar com um período de 5 anos, onde selecionei as 10 músicas mais vendidas de cada gênero musical anualmente, por este motivo, o ano de 2015 foi excluído, uma vez que ainda não havia sido compilado até a data de realização deste trabalho. Assim os anos selecionados foram: 2014, 2013, 2012, 2011 e 2010.

## **GÊNEROS MUSICAIS**

O próximo passo foi selecionar os gêneros musicais a serem trabalhados. A Billboard trabalha com dezenas de gêneros e sub gêneros musicais, logo de cara eliminei todos os subgêneros como Adult Pop, Adult Rock e Adult R&B, pois eram subderivações do Pop, Rock e R&B, porém incompletos.

Logo depois eliminei todos os charts que não continham lista de músicas mais vendidas (continham apenas artistas e álbuns mais vendido), como Jazz, Folk e Reggae. Nesta exclusão, restaram 12 gêneros musicais: Pop, Rock, Rock Mainstream, Alternative, Country, R&B, Rap, Hip-Hop, Electronic, Christian, Gospel e Latin.

Ainda considerei 12 gêneros musicais uma quantidade muito grande, por isso precisei reduzir mais ainda. Resolvi eliminar os charts de R&B e Rap e trabalhar apenas com Hip Hop, que é a fusão dos dois. No caso dos dois charts de Rock, percebi que eles são bastante diferentes. O chart 'Rock' envolve uma pegada mais indie e moderna, já o 'Rock Mainstream' envolve vertentes mais pesadas, como o Hard Rock e o Metal, por isso também resolvi manter ambos. Já o Alternativo optei por excluir, pois se assemelha muito ao chart de Rock. Minha dúvida final foi quanto aos charts latinos, religiosos e country. Como o foco principal do projeto é a cultura pop, predominantemente norte americana, optei por excluir os charts religiosos e latinos, porém manter o Country, por ser um gênero extremamente popular nos EUA.

Sendo assim, terminei com 6 gêneros musicais escolhidos: Pop, Rock, Rock Mainstream (que optei por chamar de Hard Rock/Metal, por entender que Rock Mainstream não faz muito sentido), Eletrônico, Hip Hop e Country. Ou seja, a contagem final de músicas a serem analisadas era de 300.

## CATEGORIZANDO SENTIMENTOS

Definida a fonte de dados, o período a ser coletado e os gêneros musicais, a próxima definição foi escolher e agrupar as emoções que seriam utilizadas na análise.

Pesquisei conteúdos referentes a categorização de emoções. Segundo Damásio (2000), o ser humano possui emoções intrínsecas e emoções aprendidas. Estas emoções intrínsecas são chamadas emoções primárias ou fundamentais, já as emoções aprendidas ao longo da vida, são chamadas emoções secundárias, e derivam das emoções básicas. Abaixo segue a tabela de emoções desenvolvida por Ortony & Turner (1990) no livro "What's Basic about basic emotions? Psychological Review". De acordo com a tabela, existe um número fixo de emoções primárias e para cada emoção, vários subgrupos com emoções secundárias e terciárias.

Primary emotion	Secondary emotion	Tertiary emotions
Love	Affection	Adoration, affection, love, fondness, liking, attraction, caring, tenderness, compassion, sentimentality
	Lust	Arousal, desire, lust, passion, infatuation
	Longing	Longing
Joy	Cheerfulness	Amusement, bliss, cheerfulness, gaiety, glee, jolliness, joviality, joy, delight, enjoyment, gladness, happiness, jubilation, elation, satisfaction, ecstasy, euphoria
	Zest	Enthusiasm, zeal, zest, excitement, thrill, exhilaration
	Contentment	Contentment, pleasure
	Pride	Pride, triumph
	Optimism	Eagerness, hope, optimism
	Enthrallment	Enthrallment, rapture
	Relief	Relief
Surprise	Surprise	Amazement, surprise, astonishment
Anger	Irritation	Aggravation, irritation, agitation, annoyance, grouchiness, grumpiness
	Exasperation	Exasperation, frustration
	Rage	Anger, rage, outrage, fury, wrath, hostility, ferocity, bitterness, hate, loathing, scorn, spite, vengefulness, dislike, resentment
	Disgust	Disgust, revulsion, contempt
	Envy	Envy, jealousy
	Torment	Torment
Sadness	Suffering	Agony, suffering, hurt, anguish
	Sadness	Depression, despair, hopelessness, gloom, glumness, sadness, unhappiness, grief, sorrow, woe, misery, melancholy
	Disappointment	Dismay, disappointment, displeasure
	Shame	Guilt, shame, regret, remorse
	Neglect	Alienation, isolation, neglect, loneliness, rejection, homesickness, defeat, dejection, insecurity, embarrassment, humiliation, insult
Fear	Horror	Alarm, shock, fear, fright, horror, terror, panic, hysteria, mortification
	Nervousness	Anxiety, nervousness, tenseness, uneasiness, apprehension, worry, distress, dread

Tabela 1: Emoções, por Orthony & Turner

## **CORES**

Outro ponto pensado foi como traduzir as diferentes categorias de emoções de forma gráfica. A solução encontrada foi codificá-las em paletas cromáticas. Segundo o autor Plutchik (1962, 1980) em sua teoria sobre emoções básicas, existe uma metáfora entre cores e emoções, onde as emoções secundárias e terciárias são como um refinamento das emoções básicas, ou seja, se for traçado um paralelo entre emoção e cor, as emoções básicas seriam o vermelho, o amarelo e o azul, já as demais seriam as demais tonalidades e misturas relacionadas as essas cores.

Seguindo este pensamento, para cada categoria de emoção (e suas sub categorias) foi adotada uma paleta cromática, cuja saturação varia de acordo com a intensidade da emoção.

## **ANÁLISE**

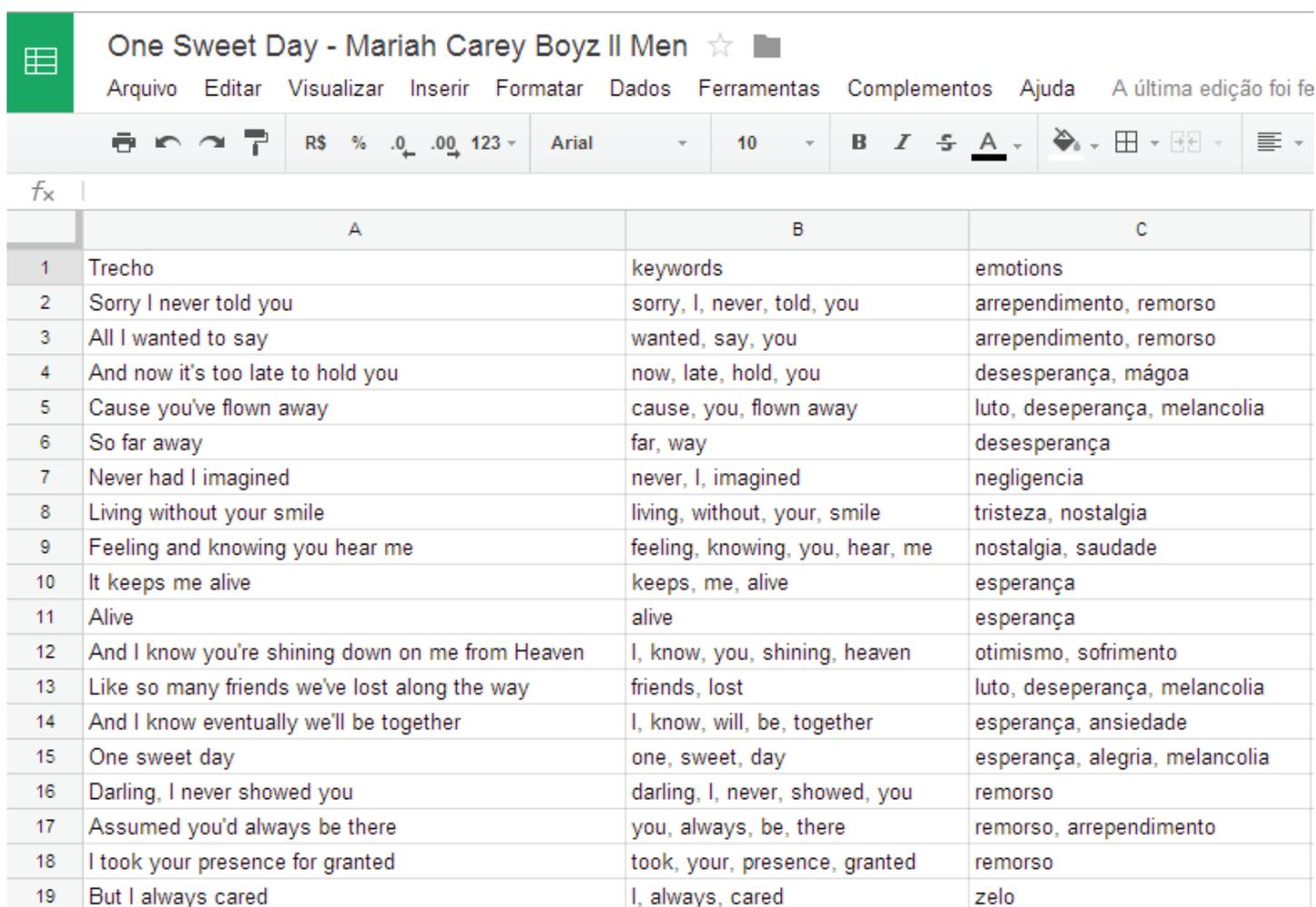
Após definir as variáveis, fiquei em dúvida quanto ao método utilizado para analisar as músicas e extrair as emoções. Dois métodos foram estudados: tecnológico ou analógico.

O método tecnológico foi testado através do Synesketch, que é um software de reconhecimento emocional e visualização. Funciona como um sistema open-source de uma biblioteca (java api) baseado no conceito de sinestesia, em outras palavras, o código sente as palavras visualmente e traduz, de forma dinâmica, o texto em animações baseadas em paletas cromáticas. No entanto, encontrei muitas dificuldades para realizar a programação do sistema e não consegui resultados satisfatórios, além do fato de não achar os resultados tão confiáveis, apesar de atrativos visualmente. Por este motivo, além do fato de já estar inclinada a escolhê-lo, resolvi definir o método analógico para a análise das músicas. Este método autoral é baseado na minha própria experiência e repertório das músicas e sentimentos, refletindo a minha interpretação e referência.

## PROTÓTIPOS

Comecei os primeiros testes de aplicação do método autoral de análise das emoções nas canções e a primeira música analisada foi “One Sweet Day”, da Mariah Carey ft. Boyz II Men, (como curiosidade: foi a música que ficou mais tempo em primeiro lugar nos charts da Billboard). Em uma planilha no Google Drive separei a música em versos, cada um em uma linha. Na coluna seguinte separei palavras chaves de cada um dos versos e na terceira coluna atribui os substantivos pré categorizados de acordo com a tabela proposta por Ortony & Turner (1990), que representavam os sentimentos que, na minha interpretação, o verso passava.

Terminada a análise, utilizei o site Many Eyes da IBM<sup>1</sup>, que é uma plataforma aberta ao público que disponibiliza uma série de gráficos, onde é apenas necessário inserir os dados, definir as variáveis e escolher o tipo de visualização. Inseri os dados na ferramenta do site e me foram gerados gráficos de forma instantânea, onde pude rapidamente visualizar os sentimentos mais presentes na canção.



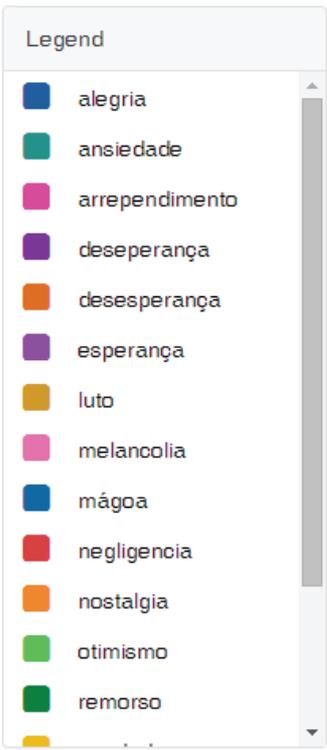
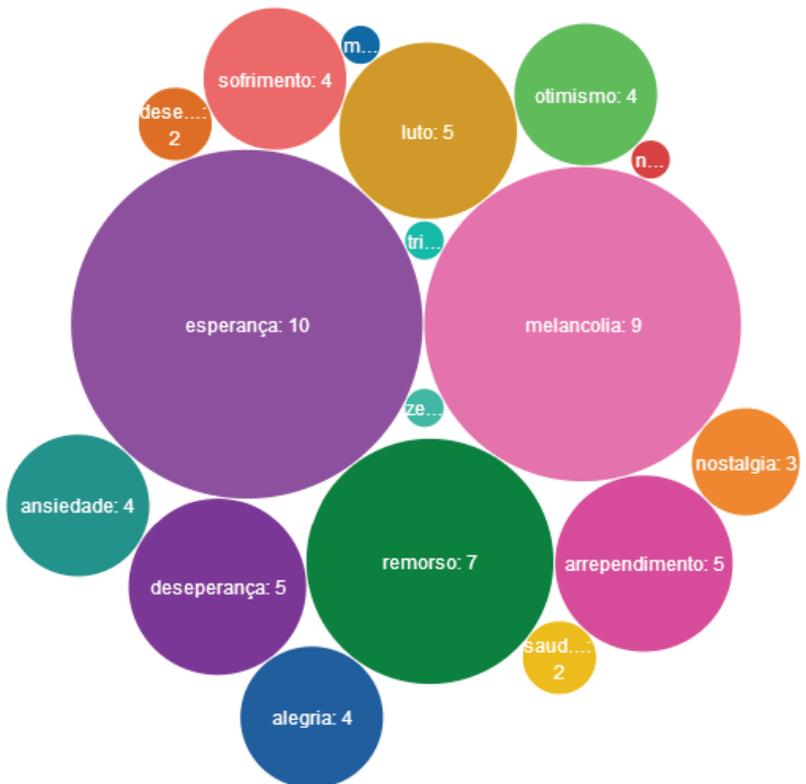
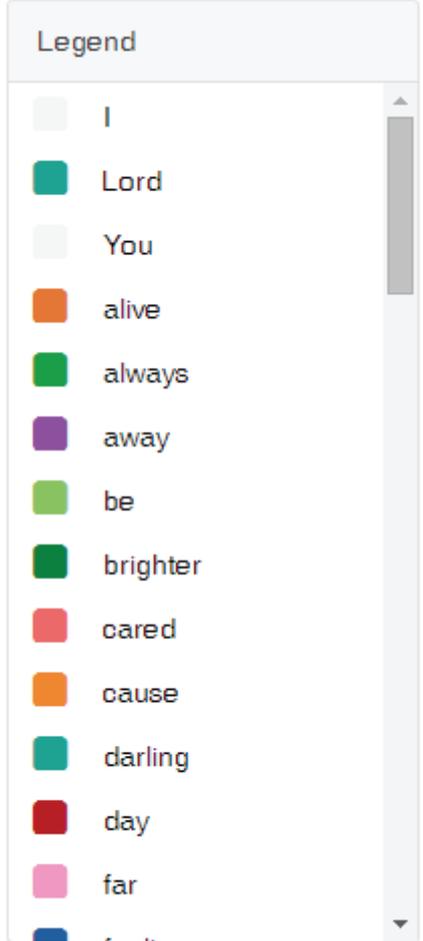
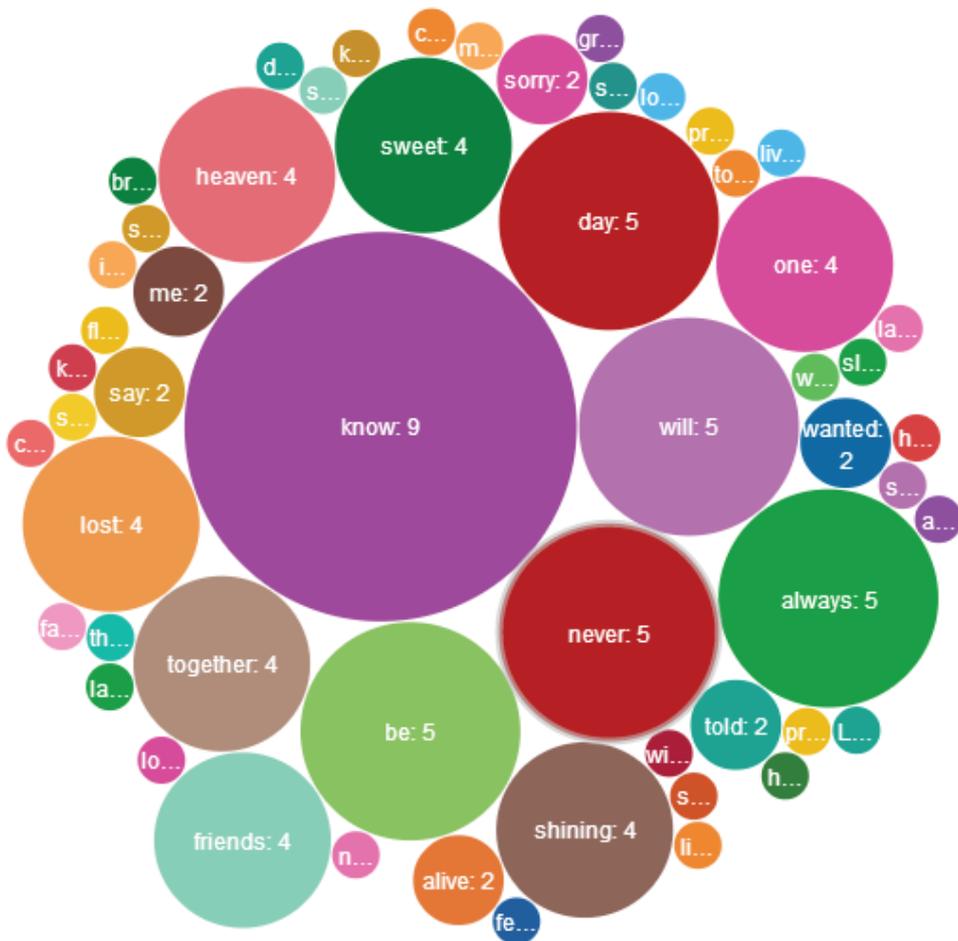
	A	B	C
1	Trecho	keywords	emotions
2	Sorry I never told you	sorry, I, never, told, you	arrependimento, remorso
3	All I wanted to say	wanted, say, you	arrependimento, remorso
4	And now it's too late to hold you	now, late, hold, you	desesperança, mágoa
5	Cause you've flown away	cause, you, flown away	luto, desesperança, melancolia
6	So far away	far, way	desesperança
7	Never had I imagined	never, I, imagined	negligencia
8	Living without your smile	living, without, your, smile	tristeza, nostalgia
9	Feeling and knowing you hear me	feeling, knowing, you, hear, me	nostalgia, saudade
10	It keeps me alive	keeps, me, alive	esperança
11	Alive	alive	esperança
12	And I know you're shining down on me from Heaven	I, know, you, shining, heaven	otimismo, sofrimento
13	Like so many friends we've lost along the way	friends, lost	luto, desesperança, melancolia
14	And I know eventually we'll be together	I, know, will, be, together	esperança, ansiedade
15	One sweet day	one, sweet, day	esperança, alegria, melancolia
16	Darling, I never showed you	darling, I, never, showed, you	remorso
17	Assumed you'd always be there	you, always, be, there	remorso, arrependimento
18	I took your presence for granted	took, your, presence, granted	remorso
19	But I always cared	I, always, cared	zelo

Planilha de Análise

<sup>1</sup> Many Eyes da IBM - <http://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/advanced-analytics/>

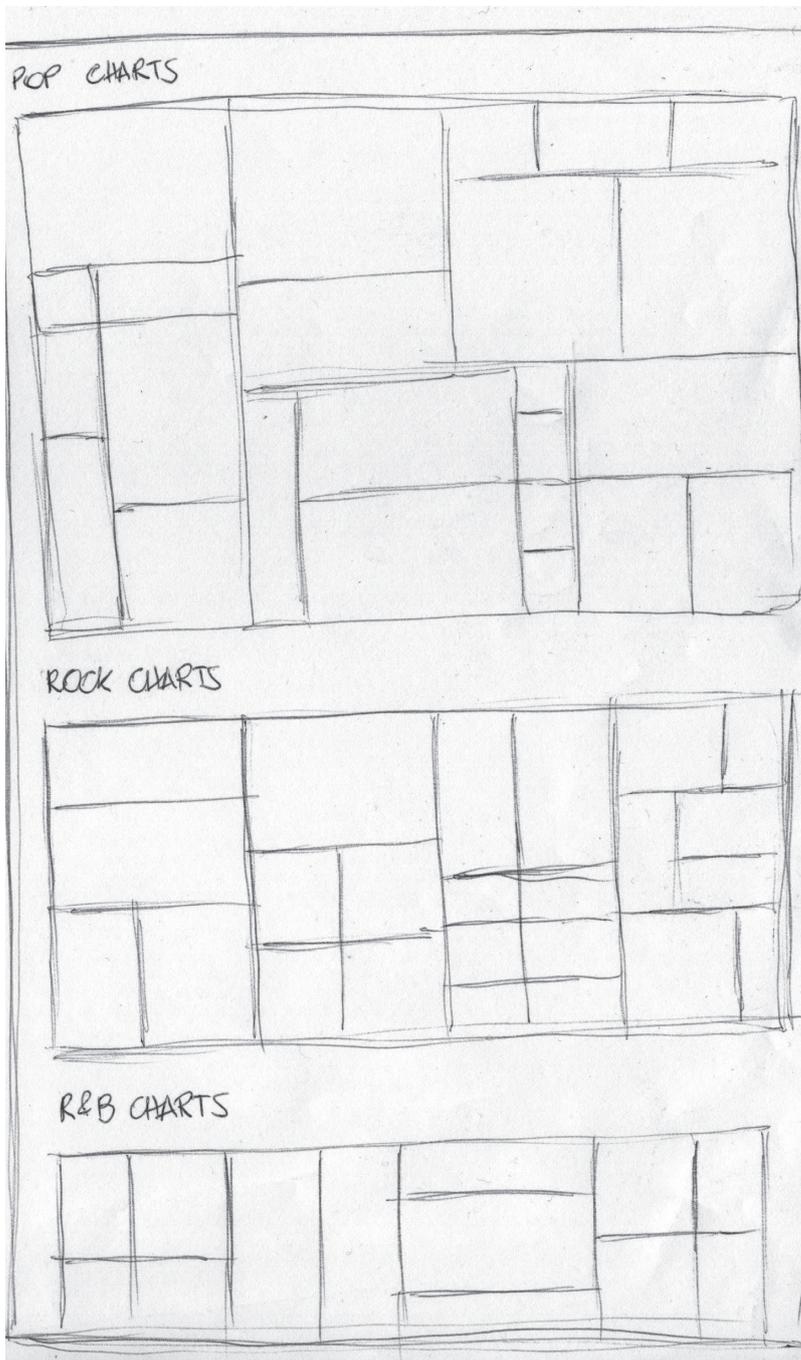
18	I took your presence for granted	took, your, presence, granted	remorso
19	But I always cared	I, always, cared	zelo
20	And I miss the love we shared	I, miss, love, we, shared	saudade, nostalgia
21	And I know you're shining down on me from Heaven	I, know, you, shining, heaven	otimismo, sofrimento
22	Like so many friends we've lost along the way	friends, lost	luto, desesperança, melancolia
23	And I know eventually we'll be together	I, know, will, be, together	esperança, ansiedade
24	One sweet day	one, sweet, day	esperança, alegria, melancolia
25	Although the sun will never shine the same	sun, will, never, shine, same	
26	I'll always look to a brighter day	I, always, look, brighter, day	esperança
27	Lord I know when I lay me down to sleep	Lord, I, know, you, always, lay, sle	esperança
28	You will always listen as I pray	You, always, listen, I, pray	otimismo
29	And I know you're shining down on me from Heaven	I, know, you, shining, heaven	otimismo, sofrimento
30	Like so many friends we've lost along the way	friends, lost	luto, desesperança, melancolia
31	And I know eventually we'll be together	I, know, will, be, together	esperança, ansiedade
32	One sweet day	one, sweet, day	esperança, alegria, melancolia
33	And I know you're shining down on me from Heaven	I, know, you, shining, heaven	otimismo, sofrimento
34	Like so many friends we've lost along the way	friends, lost	luto, desesperança, melancolia
35	And I know eventually we'll be together	I, know, will, be, together	esperança, ansiedade
36	One sweet day	one, sweet, day	esperança, alegria, melancolia
37	Sorry I never told you	sorry, I, never, told, you	arrependimento, remorso
38	All I wanted to say	I, wanted, say	arrependimento, remorso

*Planilha de Análise*

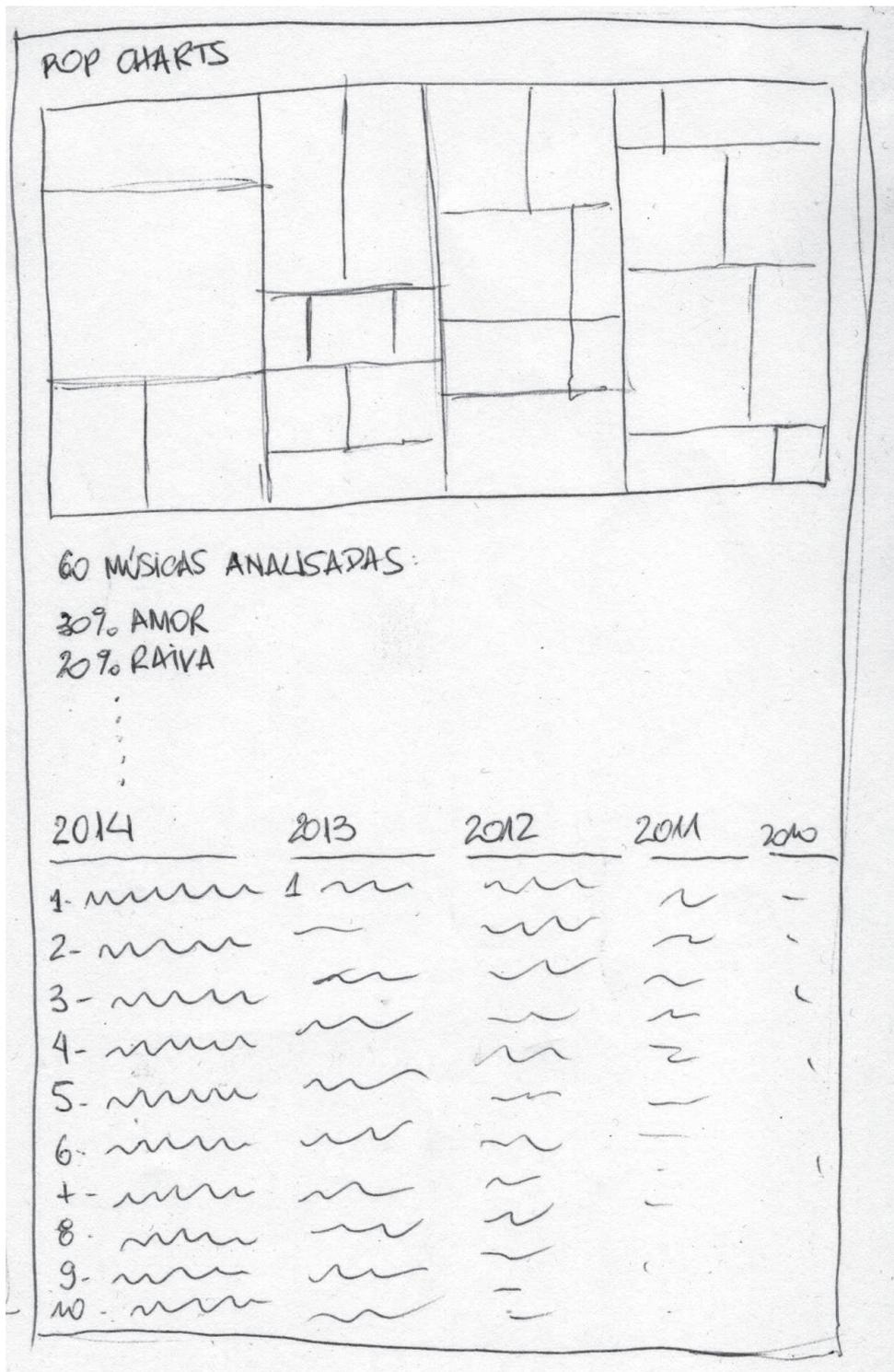


Gráficos gerados pelo ManyEyes

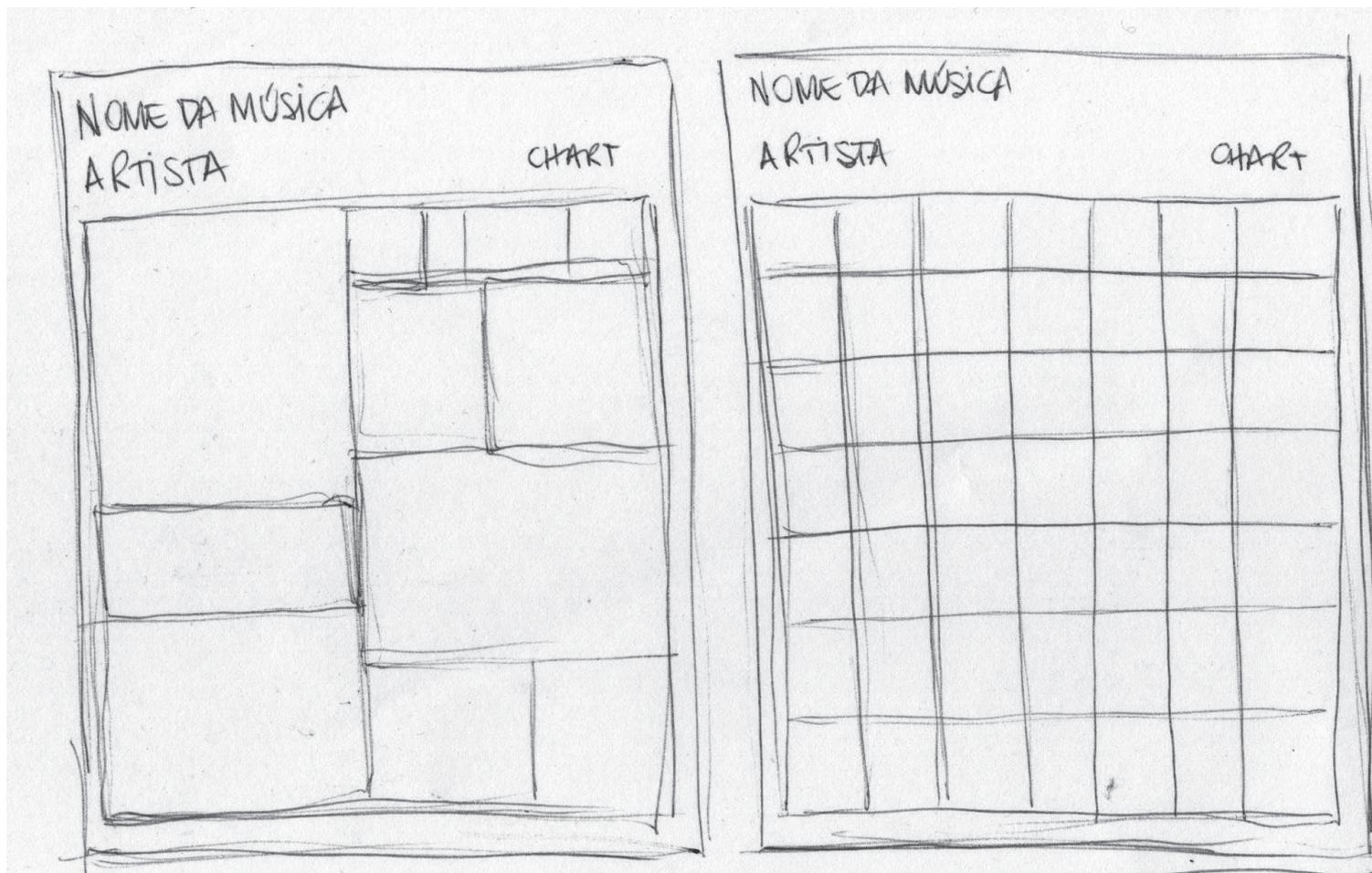
Comecei a esboçar possíveis soluções para os graficos finais do projeto, onde a plataforma poderia ser um site ou até mesmo uma série de cartazes impressos.



Neste rascunho, teríamos todos os charts juntos, cada um com seu gráfico, que formaria um grande mosaico colorido onde cada um dos paralelogramos representaria uma emoção, e sua escala representaria a quantidade de vezes que foi citada nas musicas analisadas.



Neste outro esboço, teríamos um chart em detalhes, com o mosaico de emoções e dados como: a quantidade de músicas, as porcentagens obtidas em emoções, e a listagem de todas as músicas que foram analisadas organizadas por ano. Também poderiam fazer parte desta visualização, gráficos de cada ano analisado.



E neste último esboço seria mostrado o mapa emocional de cada música. No gráfico da esquerda as emoções seriam organizadas de forma quantitativa, enquanto no gráfico da direita elas seriam organizadas de forma cronológica.



**DESENVOLVIMENTO**

## MÚSICAS

Foram cerca de 300 músicas analisadas, 50 de cada gênero, sendo 10 por ano.  
Segue a lista das músicas que foram analisadas no projeto:

## ROCK CHARTS

2014	2013	2012	2011	2010
<b>POMPEII</b> Bastille	<b>RADIOACTIVE</b> Imagine Dragons	<b>LONELY BOY</b> The Black Keys	<b>ROPE</b> Foo Fighters	<b>SAVIOR</b> Rise Against
<b>TEAM</b> Lorde	<b>HO HEY</b> The Lumineers	<b>THESE DAYS</b> Foo Fighters	<b>SHAKE ME DOWN</b> Cage The Elephant	<b>UPRISING</b> Muse
<b>ROYALS</b> Lorde	<b>ROYALS</b> Lorde	<b>BURN IT DOWN</b> Linkin Park	<b>WALK</b> Foo Fighters	<b>I WILL NOT BOW</b> Breaking Benjamin
<b>LET HER GO</b> Passanger	<b>SAFE AND SOUND</b> Capital Cities	<b>SOMEBODY THAT I USED TO KNOW</b> Gotye ft. Kimbra	<b>PUMPED UP KICKS</b> Foster The People	<b>BREAK</b> Three Days Grace
<b>BEST DAY OF MY LOVE</b> American Authors	<b>SAIL</b> AWOLNATION	<b>GOLD ON CEILING</b> The Black Keys	<b>COUNTRY SONG</b> Seether	<b>LAY ME DOWN</b> Dirty Heads
<b>DEMONS</b> Imagine Dragons	<b>IT'S TIME</b> Imagine Dragons	<b>TONGUE TIED</b> Grouplove	<b>THE CAVE</b> Mumford & Sons	<b>1901</b> Phoenix
<b>AIN'T IT FUN</b> Paramore	<b>LIGHT EM UP</b> Fall Out Boy	<b>LITTLE TALKS</b> Of Monsters And Men	<b>HE ADVENTURES OF RAIN</b> Red Hot Chili Peppers	<b>I WANT YOU TO</b> Weezer
<b>A SKY FULL OF STARS</b> Coldplay	<b>DEMONS</b> Imagine Dragons	<b>WE ARE YOUNG</b> fun. ft. Janelle Monae	<b>TIGHTEN UP</b> The Black Keys	<b>YOUR DECISION</b> Alice In Chains
<b>RADIOACTIVE</b> Imagine Dragons	<b>HOME</b> Phillip Phillips	<b>IT'S TIME</b> Imagine Dragons	<b>HELP IS ON THE WAY</b> Rise Against	<b>THE GOOD LIFE</b> Three Days Grace
<b>COME WITH ME NOW</b> KONGOS	<b>MADNESS</b> Muse	<b>HO HEY</b> The Lumineers	<b>WAITING FOR THE END</b> Linkin Park	<b>RESISTANCE</b> Muse

## POP CHARTS

### 2014

**DARK HORSE**

Katy Perry ft. Juicy J

**COUNTING STARS**

OneRepublic

**ALL OF ME**

John Legend

**AM I WRONG**

Nico & Vinz

**TALK DIRTY**

Jason Derulo ft. 2 Chainz

**RUDE**

Magic!

**TEAM**

Lorde

**STAY WITH ME**

Sam Smith

**HAPPY**

Pharrell Williams

**PROBLEM**

Ariana Grande ft. Iggy Azalea

### 2013

**BLURRED LINES**

Robin Thicke

**LOCKED OUT OF HEAVEN**

Bruno Mars

**I KNEW YOU WERE TROUBLE**

Taylor Swift

**CAN'T HOLD US**

Macklemore & Ryan Lewis

**CLARITY**

Zedd ft. Foxes

**MIRRORS**

Justin Timberlake

**RADIOACTIVE**

Imagine Dragons

**DON'T YOU WORRY CHILD**

Swedish House Mafia ft. John M.

**THRIFT SHOP**

Macklemore & Ryan Lewis

**DAYLIGHT**

Maroon 5

### 2012

**LIGHTS**

Ellie Goulding

**WE FOUND LOVE**

Rihanna ft. Calvin Harris

**GLAD YOU CAME**

The Wanted

**CALL ME MAYBE**

Carly Rae Jepsen

**PAYPHONE**

Maroon 5 ft. Wiz Khalifa

**GOOD FEELING**

Flo Rida

**WE ARE YOUNG**

fun. ft. Janelle Monae

**SOMEBODY THAT I USED TO KNOW**

Gotye ft. Kimbra

**WIDE AWAKE**

Katy Perry

**SET FIRE TO THE RAIN**

Adele

### 2011

**PARTY ROCK ANTHEM**

LMFAO

**GIVE ME EVERYTHING**

Pitbull ft. Ne-Yo

**E.T.**

Katy Perry ft. Kanye West

**LAST FRIDAY NIGHT**

Katy Perry

**ROLLING IN THE DEEP**

Adele

**GRENADE**

Bruno Mars

**JUST CAN'T GET ENOUGH**

The Black Eyed Peas

**FIREWORK**

Katy Perry

**SUPER BASS**

Nicki Minaj

**MOVES LIKE JAGGER**

Maroon 5 ft. Christina Aguilera

### 2010

**TIK TOK**

Ke\$ha

**AIRPLANES**

B.o.B. ft. Hayley Williams

**BAD ROMANCE**

Lady Gaga

**DYNAMITE**

Taio Cruz

**CALIFORNIA GURLS**

Katy Perry ft. Snoop Dogg

**IN MY HEAD**

Jason Derulo

**BREAK YOUR HEART**

Taio Cruz ft. Ludacris

**I LIKE IT**

Enrique Iglesias ft. Pitbull

**LOVE THE WAY YOU LIE**

Eminem ft. Rihanna

**COOLER THAN ME**

Mike Posner

## HIP HOP CHARTS

### 2014

**HAPPY**  
Pharrell Williams

**ALL OF ME**  
John Legend

**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz

**DRUNK IN LOVE**  
Beyonce ft. Jay Z

**WIGGLE**  
Jason Derulo ft. Snoop Dogg

**LOYAL**  
Chirs Brown ft. Lil Wayne

**DON'T TELL 'EM**  
Jeremih ft. YG

**THE MAN**  
Aloe Blacc

**2 ON**  
Tinashae ft. Schoolboy

**NA NA**  
Trey Songz

### 2013

**BLURRED LINES**  
Robin Thicke

**SUIT & TIE**  
Justin Timberlake ft. Jay Z

**DIAMONDS**  
Rihanna

**HOLD ON, WE'RE GOING HOME**  
Drake ft. Majid Jordan

**GIRL ON FIRE**  
Alicia Keys ft. Nicki Minaj

**POUR IT UP**  
Rihanna

**ADORN**  
Miguel

**BODY PART**  
Ciara

**#BEAUTIFUL**  
Mariah Carey ft. Miguel

**NEXT TO ME**  
Emeli Sandé

### 2012

**WHERE HAVE YOU BEEN**  
Rihanna

**TAKE CARE**  
Drake ft. Rihanna

**GOOD FEELING**  
Flo Rida

**DRANK MY CUP**  
Kirko Bangz

**WE FOUND LOVE**  
Rihanna ft. Calvin Harris

**WHISTLE**  
Flo Rida

**LET ME LOVE YOU**  
Ne-Yo

**YOUNG, WILD AND FREE**  
Snoop Dogg & Wiz Khalifa

**THE MOTTO**  
Drake ft. Lil Wayne

**WILD ONES**  
Flo Rida ft. Sia

### 2011

**WHAT'S MY NAME**  
Rihanna ft. Drake

**DOWN ON ME**  
Jeremih ft. 50 Cent

**HOW TO LOVE**  
Lil Wayne

**GIVE ME EVERYTHING**  
Pitbull Featuring Ne-Yo

**HEADLINES**  
Drake

**GRENADE**  
Bruno Mars

**BLACK AND YELLOW**  
Wiz Khalifa

**LIGHTERS**  
Bad Meets Evil ft. Bruno Mars

**WE FOUND LOVE**  
Rihanna ft. Calvin Harris

**SUPER BASS**  
Nicki Minaj

### 2010

**OMG**  
Usher ft. Will.i.am

**LOVE THE WAY YOU LIE**  
Eminem ft. Rihanna

**BEDROCK**  
Young Money

**NOTHIN' ON YOU**  
B.o.B. ft. Bruno Mars

**RUDE BOY**  
Rihanna

**LIKE A G6**  
Far East Movement

**DJ GOT US FALLIN' IN LOVE**  
Usher ft. Pitbull

**REPLAY**  
Iyaz

**EMPIRE STATE OF MIND**  
Jay Z ft. Alicia Keys

**FIND YOUR LOVE**  
Drake

## ELECTRONIC CHARTS

### 2014

#### TURN DOWN FOR WHAT

DJ Snake ft. Lil Jon

#### WAKE ME UP!

Avicii

#### SUMMER

Calvin Harris

#### RATHER BE

Clean Bandit ft. Jess Glynne

#### LATCH

Disclosure ft. Sam Smith

#### BREAK FREE

Ariana Grande ft. Zedd

#### HEY BROTHER

Avicii

#### ANIMALS

Martin Garrix

#### STAY THE NIGHT

Zedd ft. Hayley Williams

#### APPLAUSE

Lady Gaga

### 2013

#### HARLEM SHAKE

Baauer

#### GET LUCKY

Daft Punk ft. Pharrell Williams

#### WAKE ME UP!

Avicii

#### I LOVE IT

Icona Pop ft. Charli XCX

#### CLARITY

Zedd ft. Foxes

#### SCREAM & SHOUT

Will.i.am ft. Britney Spears

#### FEEL THIS MOMENT

Pitbull ft. Christina Aguilera

#### APPALUSE

Lady Gaga

#### I NEED YOUR LOVE

Calvin Harris ft. Ellie Goulding

#### SUMMERTIME SADNESS

Lana Del Rey ft. Cedric Gervais

### 2012

#### GANGNAM STYLE

Psy

#### TITANIUM

Davif Guetta ft. Sia

#### STARSHIPS

Nicki Minaj

#### SEXY AND I KNOW IT

LMFAO

#### WHERE HAVE YOU BEEN

Rihanna

#### POUND THE ALARM

Nicki Minaj

#### FEEL SO CLOSE

Calvin Harris

#### SPECTRUM

Zedd ft. Matthew Koma

#### SPECTRUM

Florence + The Machine

#### TURN UP THE MUSIC

Chris Brown

### 2011

#### PARTY ROCK ANTHEM

LMFAO

#### SEXY AND I KNOW IT

LMFAO

#### S&M

Rihanna

#### STEREO LOVE

Edward Maya ft. Vika

#### TILL THE WORLD ENDS

Britney Spears

#### JUDAS

Lady Gaga

#### HIGHER

Taio Cruz ft. Kylie Minogue

#### WHOS'S THAT CHICK

David Guetta ft. Rihanna

#### HELLO

Martin Solveig

#### E.T.

Katy Perry ft. Kanye West

### 2010

#### ROCKET

Goldfrapp

#### BAD ROMANCE

Lady Gaga

#### ALL THE LOVERS

Kylie Minogue

#### FIRE WITH FIRE

Scissor Sisters

#### BULLETPROOF

La Roux

#### WE NO SPEAK AMERICANO

Yolanda Be Cool & DCup

#### TELEPHONE

Lady Gaga ft. Beyonce

#### CALIFORNIA GURLS

Katy Perry ft. Snoop Dogg

#### COMMANDER

Kelly Rowland ft. David Guetta

#### PUSH N PULL

Noferini & Marini

## HARD ROCK/METAL CHARTS

### 2014

**HEAVEN KNOWS**

The Pretty Reckless

**SHEPHERD OF FIRE**

Avenged Sevenfold

**THIS IS THE TIME**

Nothing More

**WORDS AS WEAPONS**

Seether

**TAKE OUT THE GUNMAN**

Chevelle

**PAINKILLER**

Three Days Grace

**TORN TO PIECES**

Pop Evil

**TIRED**

Stone Sour

**DEAD BUT RISING**

Volbeat

**MY DEMONS**

Starset

### 2013

**BEEN AWAY TO LONG**

Soundgarden

**HEAVEN NOR HELL**

Volbeat

**STAND UP**

All That Remains

**HOLLOW**

Alice In Chains

**BONES**

Young Guns

**FREAK LIKE ME**

Halestorm

**THE HIGH ROAD**

Three Days Grace

**BY CROOKED STEPS**

Soundgarden

**VILIFY**

Device

**THE HANGMAN'S BODY COUNT**

Volbeat

### 2012

**BULLY**

Shinedown

**FACE TO THE FLOOR**

Chevelle

**CRITICIZE**

Adelitas Way

**COMING DOWN**

Five Finger Death Punch

**HATS OFF TO THE BULL**

Chevelle

**LIVE TO RISE**

Soundgarden

**STILL COUNTING**

Volbeat

**REMEMBER EVERYTHING**

Five Finger Death Punch

**UNITY**

Shinedown

**THESE DAYS**

Foo Fighters

### 2011

**COUNTRY SONG**

Seether

**LIES OF THE BEAUTIFUL**

Sixx:A.M.

**DIAMONDS EYES**

Shinedown

**AWAKE AND ALIVE**

Skillet

**ROPE**

Foo Fighters

**WALK**

Foo Fighters

**WELCOME TO THE FAMILY**

Avenged Sevenfold

**ISOLATION**

After Bridge

**SICK**

Adelitas Way

**LOWLIFE**

Theory Of Deadman

### 2010

**BREAK**

Three Days Grace

**THE GOOD LIFE**

Three Days Grace

**CRYIN' LIKE A BITCH!**

Godsmack

**YOUR DECISION**

Alice In Chains

**I WILL NOT BOW**

Breaking Benjamin

**NIGHTMARE**

Avenged Sevenfold

**SNUFF**

Slipknot

**ANOTHER WAY TO DIE**

Disturbed

**SCREAM WITH ME**

Mudvayne

**IF YOU ONLY KNEW**

Shinedown

## COUNTRY CHARTS

### 2014

**THIS IS HOW WE ROLL**

Florida Georgia Line

**BURNIN' IT DOWN**

Jason Aldean\*

**DIRT**

Florida Georgia Line

**BOTTOMS UP**

Brantley Gilbert

**PLAY IT AGAIN**

Luke Bryan

**AMERICAN KIDS**

Kenny Chesny

**BARTENDER**

Lady Antebellum

**DRUNK ON A PLANE**

Dierks Bentley

**LEAVE THE NIGHT ON**

Sam Hunt

**SOMETHIN' BAD**

Miranda Lambert

### 2013

**CRUISE**

Florida Georgia Line

**WAGON WHEEL**

Darius Rucker

**BOYS 'ROUND HERE**

Blake Shelton

**CRASH MY PARTY**

Luke Bryan

**I WANT CRAZY**

Hunter Hayes

**HIGHWAY DON'T CARE**

Tim McGraw ft. Taylor Swift

**GET YOUR SHINE ON**

Florida Georgia Line

**MAMA'S BROKEN HEART**

Miranda Lambert

**SURE BE COOL IF YOU DID**

Blake Shelton

**RUNNIN' OUTTA MOONLIGHT**

Randy Houser

### 2012

**TIME IS LOVE**

Josh Turner

**YOU DON'T KNOW HER LIKE I DO**

Brantley Gilbert

**WHY YA WANNA**

Jana Kramer

**COWBOYS AND ANGELS**

Dustin Lynch

**[KISSED YOU] GOOD NIGHT**

Gloriana

**BETTER THAN I USED TO BE**

Tim McGraw

**EVEN IF IT BREAKS YOUR**

Eli Young Band

**LOVING YOU IS FUN**

Easton Corbin

**SPRINGSTEEN**

Eric Church

**DRUNK ON YOU**

Luke Bryan

### 2011

**CRAZY GIRL**

Eli Young Band

**BAREFOOT BLUE JEAN NIGHT**

Jake Owen

**TAKE A BACK ROAD**

Rodney Atkins

**TOMORROW**

Chris Young

**YOU LIE**

The Band Perry

**AM I THE ONLY ONE**

Dierks Bentley

**YOU AND TEQUILA**

Kenny Chesney

**HONEY BEE**

Blake Shelton

**JUST FISHIN**

Trace Adkins

**LET ME DOWN EASY**

Billy Currington

### 2010

**LOVE LIKE CRAZY**

Lee Brice

**RAIN IS A GOOD THING**

Luke Bryan

**WHY DON'T WE JUST DANCE**

Josh Turner

**ALL OVER ME**

Josh Turner

**THE MAN I WANT TO BE**

Chris Young

**ROLL WITH IT**

Easton Corbin

**GIMME THAT GIRL**

Joe Nichols

**ALL ABOUT TONIGHT**

Blake Shelton

**COME BACK SONG**

Darius Rucker

**SHE WON'T BE LONELY LONG**

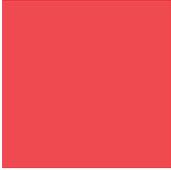
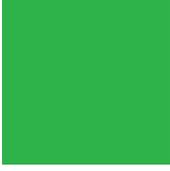
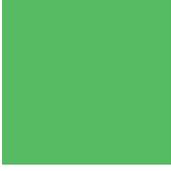
Clay Walker

## CORES E SENTIMENTOS

Baseada na tabela de categorização de emoções proposta por Ortony & Turner (1990), criei minha própria tabela, traduzindo as emoções presentes na tabela anterior e adicionando mais algumas. As emoções primárias são: Amor, Alegria, Medo, Raiva e Tristeza. Porém, durante o processo de análise das músicas, senti a necessidade de criar mais uma categoria primária, para agregar sentimentos como esperança, otimismo, triunfo e orgulho. Por esse motivo criei mais uma emoção primária, Confiança. Tendo no total agora 6 emoções primárias, criei um sistema de sub emoções baseada na intensidade do sentimento em 3 níveis diferentes: nível I um sentimento mais brando, nível II um pouco mais forte e sistêmico, e nível III um sentimento mais forte, explosivo e instantâneo.

<b>ALEGRIA</b>	<b>AMOR</b>	<b>CONFIANÇA</b>	<b>MEDO</b>	<b>TRISTEZA</b>	PESAR	<b>RAIVA</b>	RESSENTIMENTO
■	■	■	■	■	REJEIÇÃO	■	■
ALÍVIO	DESEJO	CONFIANÇA	HISTERIA	ARREPENDIMENTO	SOFRIMENTO	EXASPERAÇÃO	ABORRECIMENTO
CELEBRAÇÃO	EXCITAÇÃO	ORGULHO	HORROR	CULPA	SOLIDÃO	FÚRIA	AGITAÇÃO
ENTUSIASMO	LUXÚRIA	ÍMPETO	MORTIFICAÇÃO	DEPRESSÃO	■	HOSTILIDADE	AGRAVAÇÃO
ÊUFORIA	PAIXÃO	TRIUNFO	PÂNICO	DERROTA	ABATIMENTO	IRA	AMARGURA
ÊXTASE	OBSESSÃO	■	PAVOR	DESESPERO	COMPAIXÃO	MALEVOLÊNCIA	IRRITAÇÃO
PALPITAÇÃO	■	ESPERANÇA	TERROR	FRUSTRAÇÃO	CONFUSÃO	NOJO	RESMUNGO
PRAZER	ADORAÇÃO	OTIMISMO	■	HUMILHAÇÃO	EMBARAÇAMENTO	ÓDIO	
REGOJIZO	APEGO	■	ALARME	REMORSO	INSEGURANÇA	REPUGNÂNCIA	
■	ATRAÇÃO	ACEITAÇÃO	APREENSÃO	SUPLÍCIO	MELANCOLIA	ULTRAGE	
ARREBATAMENTO	DEVOÇÃO	CERTEZA	CHOQUE	VERGONHA	NEGAÇÃO	VINGANÇA	
DIVERTIMENTO	■	CONSTATAÇÃO	TEMOR	■	NOSTALGIA	■	
DELEITE	ADMIRAÇÃO		TORMENTO	ALIENAÇÃO	PENA	CÍUME	
DELÍCIA	COMPAXÃO		■	DESÂNIMO		DECEPÇÃO	
ENCANTAMENTO	INCLINAÇÃO		AGONIA	DESESPERANÇA		DESDÉM	
JOVIALIDADE	TERNURA		ANSIEDADE	DESPRAZER		DESGOSTO	
JÚBILO	ZELO		INQUIETAÇÃO	INFELICIDADE		EGOÍSMO	
■			NERVOSISMO	INGRATIDÃO		INDIGNAÇÃO	
BEM ESTAR			TERROR	ISOLAÇÃO		INGRATIDÃO	
CONTENTAMENTO				LUTO		INVEJA	
RECREAÇÃO				MISÉRIA		MÁGOA	
SATISFAÇÃO							

Logo após a definição das emoções, atribui uma paleta cromática para cada uma das categorias, funcionando da seguinte forma: Cada categoria primária possui um tom diferente, enquanto suas respectivas subcategorias possuem o mesmo tom, com intensidades diferentes. O Nível I possui cores com saturações mais baixas, o nível II intermediárias e o nível III cores mais vivas.

	NÍVEL III	NÍVEL II	NÍVEL I
ALEGRIA			
AMOR			
CONFIANÇA			
MEDO			
RAIVA			
TRISTEZA			

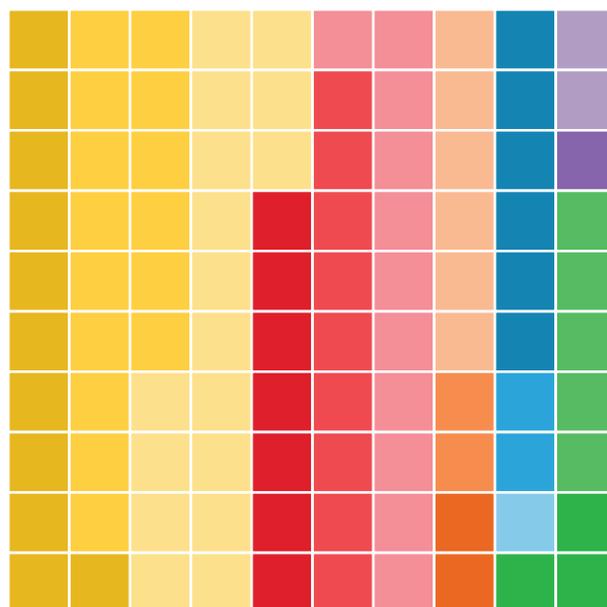
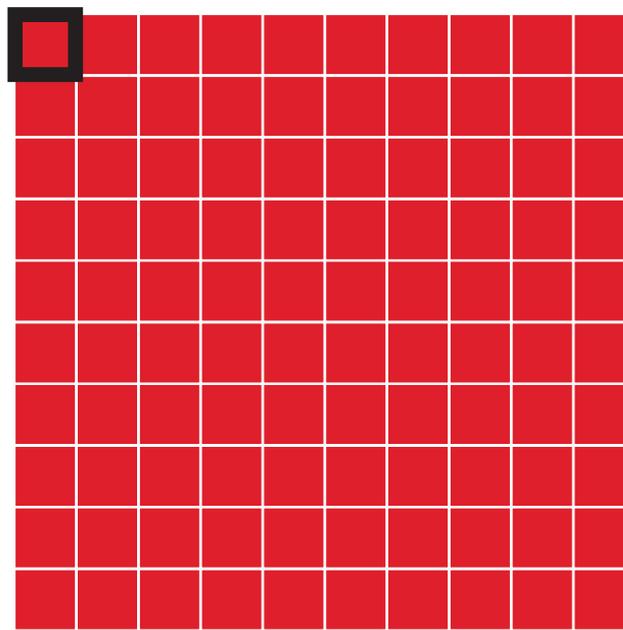
## GRÁFICO

O gráfico a ser gerado funciona de forma bastante simples, consiste em um grande quadrado formado a partir de uma grid de 100 quadrados (10x10), onde cada quadrado representa 1%. Os resultados são apresentados de forma quantitativa da esquerda pra direita. A emoção primária que tiver maior porcentagem, ou seja a soma de seus 3 níveis, fica à esquerda do gráfico e assim sucessivamente.

## MAIOR PARA O MENOR



1%



## PLANILHAS

Organizei uma pasta no Google Drive para a análise das canções, dentro desta pasta havia uma pasta para cada um dos 6 gêneros musicais. Dentro de cada pasta de gênero, as planilhas foram organizadas por ano, ou seja 10 músicas por planilha. Novamente separei verso a verso de cada música, cada um em uma linha. Resolvi excluir a coluna de palavras chaves, pois concluí que era desnecessária, assim sendo na coluna 2 já inseri a emoção relativa a cada verso. Nos testes anteriores com a música da Mariah Carey, atribuí mais de uma emoção para cada verso, no entanto resolvi definir como padrão apenas uma emoção por verso, no caso a emoção que mais se encaixa com o que foi falado.

	A	B
1	<b>Happy   Pharrell Williams</b>	
2	<b>Verso</b>	<b>Emoção1</b>
3	It might seem crazy what I'm about to say	excitação
4	Sunshine she's here, you can take a break	celebração
5	I'm a hot air balloon that could go to space	celebração
6	With the air, like I don't care, baby, by the way	celebração
7	Because I'm happy	felicidade
8	Clap along, if you feel like a room without a roof	felicidade
9	Because I'm happy	felicidade
10	Clap along, if you feel like happiness is the truth	felicidade
11	Because I'm happy	felicidade
12	Clap along, if you know what happiness is to you	felicidade
13	Because I'm happy	felicidade
14	Clap along, if you feel like that's what you wanna do	prazer
15	Here come bad news talking this and that	apreensão
16	Yeah, give me all you got, don't hold me back	ímpeto
17	Yeah, well, I should probably warn you I'll be just fine	bem-estar
18	Yeah, no offense to you don't waste your time	bem-estar
19	Because I'm happy	

2010 Letras (Pop) ☆

Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda A última edição fo

R\$ % .0 .00 123 Arial 23 B I A

*fx* I Like It | Enrique Iglesias ft. Pitbull

	A	B
1	I Like It   Enrique Iglesias ft. Pitbull	
2	<b>Verso</b>	<b>Emoção1</b>
3	One Love... One Love	satisfação
4	Enrique Iglesias, Pitbull	satisfação
5	Ya'll know what time it is.	celebração
6	We go set it off tonight, just go	celebração
7	Set the club on fire, just go	celebração
8	Enrique! Holla at them like...	celebração
9	Girl please excuse me	atração
10	If I'm coming too strong	atração
11	But tonight is the night	celebração
12	We can really let go	celebração
13	My girlfriend is out of town	constatação
14	And I'm all alone	constatação
15	Your boyfriend is on vacation	constatação
16	And he doesn't have to know	constatação
17	No one can do the things I'm gonna wanna do to you	prazer
18	Shout aloud, screamin loud	prazer
19	Let me hear you go!	prazer

2011 Letras (Hard Rock/Metal) ☆ ■

Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda A última edição foi feita ont

RS % .0\_ .00 123 Arial 18 B I A

	A	B	
1	<b>Isolation   After Bridge</b>		
2	<b>Verso</b>	<b>Emoção1</b>	<b>Emoção2</b>
3	When all is lost to you inside	depressão	
4	When all the darkness takes the light	tormento	
5	The ritual warning has begun	alarme	
6	And now you tear away from everyone	solidão	
7	Disconnected so alone yeah	solidão	
8	Severed ties from all you know	alienação	
9	Isolation	isolação	
10	Brings you to the end	desesperança	
11	Until you love again	desesperança	
12	Isolation	isolação	
13	If you could only see	esperança	
14	What will come to be?	esperança	
15	Justify you waste away	depressão	
16	You dare to dream but still you're too afraid	temor	
17	And now you're broken and deceived	depressão	
18	Lost to live this cruel reality	agonia	
19	You're disconnected so alone yeah	solidão	

Feita a análise de cada música, selecionei todas as células da coluna de emoções em cada música para uma única planilha, onde realizei a contagem de palavras, através do próprio Google Drive, o que me gerou um gráfico de pizza com a estatística de emoções daquele ano. Analisando o gráfico de pizza, resolvi trabalhar apenas com números inteiros para facilitar a aplicação dos dados no gráfico proposto, assim sendo, arredondei porcentagens acima de x,5% pra cima, e abaixo de x,5% pra baixo. As emoções com menos de 0,5% foram ignoradas. Logo após o tratamento dos dados, organizei todos os números gerados em uma planilha auxiliar organizada pelas emoções e seus 3 níveis para facilitar a contagem final de cada uma, para assim poder aplicá-las no mosaico quadricular.

Após gerar a estatística de cada ano, repeti o mesmo processo em uma planilha geral que comporta todos os dados de todos os anos de cada gênero musical, gerando assim as porcentagens finais de cada emoção naquele gênero específico.

Medo I	Total	Medo II	Total	Medo III	Total	
Nervosismo		Apreensão		Horror		
Ansiedade		Tormento		Pavor		
Agonia		Alarme		Terror		
Inquietação		Choque		Pânico		
Tensão		Temor		Histeria		
				Mortificação		
<b>Total</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>
Raiva I	Total	Raiva II	Total	Raiva III	Total	
Irritação		Exasperação		Desdém		
Agravação		Ultrage		Desgosto		1
Agitação	6	Ira		2 Ressentimento		
Aborrecimento		Fúria		Inveja		
Resmungo	6	Hostilidade		Indignação		
Amargura		Ódio		Egoísmo		
		Malevolência		Ciúme		
		Nojo		Mágoa		
		Repugnância		Decepção		
		Vingança		Ingratidão		
<b>Total</b>		<b>12</b>		<b>2</b>		<b>1</b>
						<b>15</b>

Confiança I	Total	Confiança II	Total	Confiança III	Total	
Aceitação		Esperança		Orgulho	7	
Certeza		Otimismo		Triunfo	3	
Constatação				Confiança		
				Ímpeto		
<b>Total</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Amor I	Total	Amor II	Total	Amor III	Total	
Inclinação		Adoração		Paixão	3	
Zelo	1	Devoção		Desejo	14	
Ternura		Atração		Luxúria	7	
Compaixão		Apego		Obsessão		
Admiração				Amor		
				Excitação	7	
<b>Total</b>		<b>1</b>		<b>4</b>	<b>31</b>	<b>36</b>

B	C	D	E	F	G	H	I	
confusão	2		Medo I	Total	Medo II	Total	Medo III	Total
divertimento	2		Nervosismo		Apreensão		Horror	
entusiasmo	5		Ansiedade		2 Tormento		Pavor	
satisfação	6		Agonia		2 Alarme		Terror	
celebração	5		Inquietação		Choque		Pânico	
desdém	2		Tensão		1 Temor		Histeria	
esperança	2						Mortificação	
otimismo	2		<b>Total</b>		<b>5</b>		<b>0</b>	
desejo	7							
aceitação	3		Raiva I	Total	Raiva II	Total	Raiva III	Total
frustração	6		Irritação	1	Exasperação		Desdém	
culpa	2		Agravação		Ultrage		Desgosto	
nostalgia	1		Agitação		Ira		1 Ressentimento	
obsessão	3		Aborrecimento		Fúria		Inveja	
apego	3		Resmungo		Hostilidade		1 Indignação	
constatação	3		Amargura		Ódio		Egoísmo	
devoção	2				Malevolência		Ciúme	
bem estar	1				Nojo		Mágoa	
orgulho	4				Repugnância		Decepção	
encantamento	3				Vingança		1 Ingratidão	
deleite	1		<b>Total</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	
atração	1							

## **TIPOGRAFIA**

A tipografias utilizadas na composição dos gráficos são FF DIN e a Roboto Sans. A FF DIN é uma sans serif realista desenhada pelo tipógrafo alemão Albert Jan Pool em 1995. Baseada nas DIN-Mittelschrift e na DIN-Engschrift, a família possui cinco pesos de fontes em duas larguras diferentes (regular e itálico). Escolhi esta tipografia por ela possuir uma família completa, onde eu posso explorar diferentes pesos e principalmente porque eu eu queria uma fonte com personalidade própria mas que ao mesmo tempo não interfira tanto visualmente. A outra tipografia, utilizada em textos corridos é a sans serif geogrotesca Roboto Sans, do Google Fonts.



**RESULTADOS**

## VIBEOLOGY

Um projeto sobre música deveria ter um nome cuja referência também é musical, certo? Vibeology foi uma música pop de sucesso lançada em 1992 na voz da Paula Abdul. Na letra, ela explica que Vibeology é o estudo da química entre duas pessoas, mas neste caso, a palavra se refere ao estudo da química entre músicas e sentimentos.

*Vibe* é uma palavra vinda da expressão *Good Vibrations*, que é utilizada no movimento reggae e significa algo com boas vibrações. Usada como gíria no Brasil, se refere a sensação ou vibração de determinada coisa ou lugar. Aplicando esta mesma referência ao projeto, é como se, ao visualizar os gráficos produzidos, eu estivesse observando qual é a vibe de cada música ou gênero musical.

Fiquei um tanto receosa de utilizar um termo em inglês, porém todo o projeto é focado em cima da cultura pop norte americana, por isso entendi que a melhor decisão era manter o título do projeto em outra língua.

## IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do projeto é inteiramente baseada em quadrados, desde o sistema de gráficos até o layout produzido. O logotipo criado é composto por quadrados alinhados, cada um representando um gênero musical. As cores de cada quadrado se referem a paleta cromática estabelecida para as categorias de emoções. A seguir apresentarei as aplicações dos gráficos em um layout simulado de site.



## ESCOLHA O GÊNERO



**Vibeology** é um projeto de visualização de dados sobre música e sentimentos.

Utilizando como fonte de dados os charts musicais da revista norte americana Billboard, o projeto consiste em uma série de gráficos que permitem ao observador enxergar o mapa de sentimentos por trás de cada hit, além de mostrar de forma comparativa como se desenvolve a química entre música e sentimento em cada gênero musical.



INÍCIO

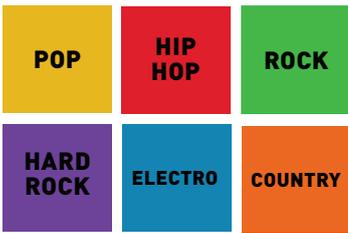
COMO FUNCIONA

## COMO FUNCIONA

300 MÚSICAS

5 ANOS (2014, 2013, 2012, 2011, 2010)

6 GÊNEROS MÚSICAIS



6 CATEGORIAS DE EMOÇÕES PRINCIPAIS

CADA UMA COM 3 NÍVEIS DE SUB EMOÇÕES

PARA CADA CATEGORIA, UMA PALETA DE CORES

PARA CADA NÍVEL, UMA SATURAÇÃO DIFERENTE

### ALEGRIA

- ALÍVIO
- CELEBRAÇÃO
- ENTUSIASMO
- ÊUFORIA
- ÊXTASE
- PALPITAÇÃO
- PRAZER
- REGOJIZO
- ARREBATAMENTO
- DIVERTIMENTO
- DELEITE
- DELÍCIA
- ENCANTAMENTO
- JOVIALIDADE
- JÚBILIO
- BEM ESTAR
- CONTENTAMENTO
- RECREAÇÃO
- SATISFAÇÃO

### AMOR

- DESEJO
- EXCITAÇÃO
- LUXÚRIA
- PAIXÃO
- OBSESSÃO
- ADORAÇÃO
- APEGO
- ATRAÇÃO
- DEVOÇÃO
- ADMIRAÇÃO
- COMPAXIÃO
- INCLINAÇÃO
- TERNURA
- ZELO

### CONFIANÇA

- CONFIANÇA
- ORGULHO
- ÍMPETO
- TRIUNFO
- ESPERANÇA
- OTIMISMO
- ACEITAÇÃO
- CERTEZA
- CONSTATAÇÃO

### MEDO

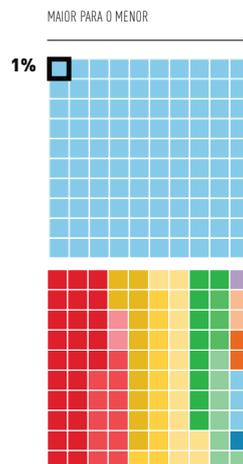
- HISTERIA
- HORROR
- MORTIFICAÇÃO
- PÂNICO
- PAVOR
- TERROR
- ALARME
- APREENSÃO
- CHOQUE
- TEMOR
- TORMENTO
- AGONIA
- ANSIEDADE
- INQUIETAÇÃO
- NERVOSISMO
- TERROR

### TRISTEZA

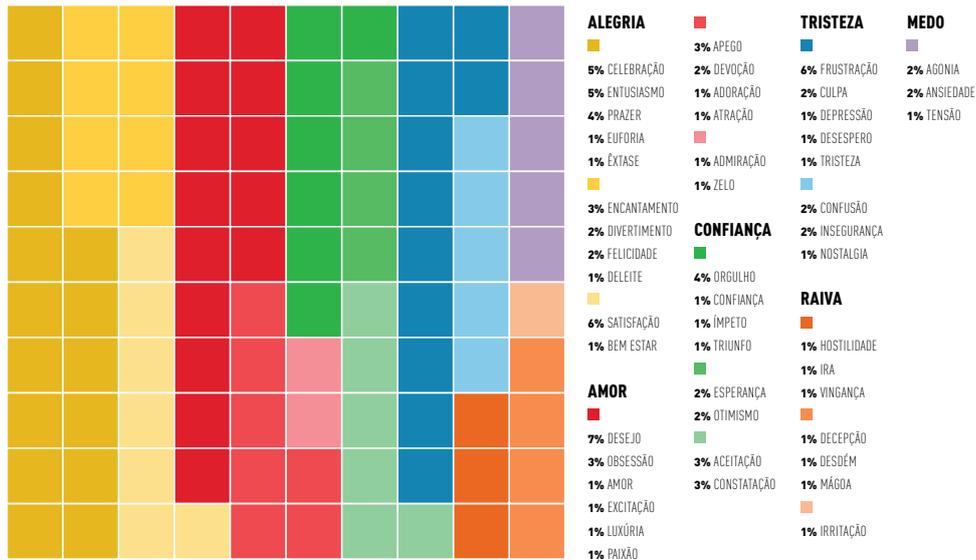
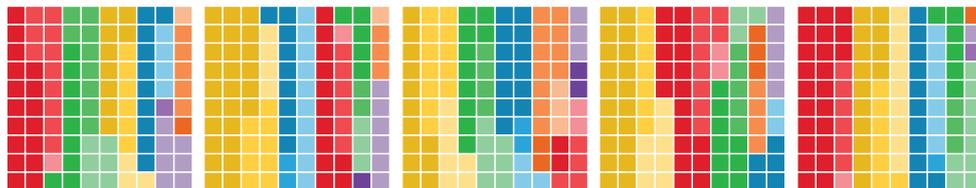
- ARREPENDIMENTO
- CULPA
- DEPRESSÃO
- DERROTA
- DESESPERO
- FRUSTRAÇÃO
- HUMILHAÇÃO
- REMORSO
- SUPLÍCIO
- VERGONHA
- ALIENAÇÃO
- DESÂNIMO
- DESESPERANÇA
- DESPRAZER
- INFELICIDADE
- INGRATIDÃO
- ISOLAÇÃO
- LUTO
- MISÉRIA
- PESAR
- REJEIÇÃO
- SOFRIMENTO
- SOLIDÃO
- ABATIMENTO
- COMPAXIÃO
- CONFUSÃO
- EMBARAÇAMENTO
- INSEGURANÇA
- MELANCOLIA
- NEGAÇÃO
- NOSTALGIA
- PENA

### RAIVA

- EXASPERAÇÃO
- FÚRIA
- HOSTILIDADE
- IRA
- MALEVOLENÇA
- NOJO
- ÓDIO
- REPUGNÂNCIA
- ULTRAGE
- VINGANÇA
- CIUME
- DECEPÇÃO
- DESDÉM
- DESGOSTO
- EGOÍSMO
- INDIGNAÇÃO
- INGRATIDÃO
- INVEJA
- MÁGOA
- RESSENTIMENTO
- ABORRECIMENTO
- AGITAÇÃO
- AGRAVAÇÃO
- AMARGURA
- IRRITAÇÃO
- RESMUNGO



**Vibeology** é um projeto de visualização de dados sobre música e sentimentos. Utilizando como fonte de dados os charts musicais da revista norte americana Billboard, o projeto consiste em uma série de gráficos que permitem ao observador enxergar o mapa de sentimentos por trás de cada hit, além de mostrar de forma comparativa como se desenvolve a química entre música e sentimento em cada gênero musical.


**POP CHARTS**
**2014 - 2010**
**50 MÚSICAS ANALISADAS**

**2014**
**2013**
**2012**
**2011**
**2010**

**DARK HORSE**

Katy Perry ft. Juicy J

**BLURRED LINES**

Robin Thicke

**LIGHTS**

Ellie Goulding

**PARTY ROCK ANTHEM**

LMFAO

**TIK TOK**

Ke\$ha

**COUNTING STARS**

OneRepublic

**LOCKED OUT OF HEAVEN**

Bruno Mars

**WE FOUND LOVE**

Rihanna ft. Calvin Harris

**GIVE ME EVERYTHING**

Pitbull ft. Ne-Yo

**AIRPLANES**

B.o.B. ft. Hayley Williams

**ALL OF ME**

John Legend

**I KNEW YOU WERE TROUBLE**

Taylor Swift

**GLAD YOU CAME**

The Wanted

**E.T.**

Katy Perry ft. Kanye West

**BAD ROMANCE**

Lady Gaga

**AM I WRONG**

Nico &amp; Vinz

**CAN'T HOLD US**

Macklemore &amp; Ryan Lewis

**CALL ME MAYBE**

Carly Rae Jepsen

**LAST FRIDAY NIGHT (T.G.I.F.)**

Katy Perry

**DYNAMITE**

Taio Cruz

**TALK DIRTY**

Jason Derulo ft. 2 Chainz

**CLARITY**

Zedd ft. Foxes

**PAYPHONE**

Maroon 5 ft. Wiz Khalifa

**ROLLING IN THE DEEP**

Adele

**CALIFORNIA GURLS**

Katy Perry ft. Snoop Dogg

**RUDE**

Magic!

**MIRRORS**

Justin Timberlake

**GOOD FEELING**

Flo Rida

**GRENADE**

Bruno Mars

**IN MY HEAD**

Jason Derulo

**TEAM**

Lorde

**RADIOACTIVE**

Imagine Dragons

**WE ARE YOUNG**

fun. ft. Janelle Monae

**JUST CAN'T GET ENOUGH**

The Black Eyed Peas

**BREAK YOUR HEART**

Taio Cruz ft. Ludacris

**STAY WITH ME**

Sam Smith

**DON'T YOU WORRY CHILD**

Swedish House Mafia ft. John M.

**SOMEBODY THAT I USED TO KNOW**

Gotye ft. Kimbra

**FIREWORK**

Katy Perry

**I LIKE IT**

Enrique Iglesias ft. Pitbull

**HAPPY**

Pharrell Williams

**THRIFT SHOP**

Macklemore &amp; Ryan Lewis

**WIDE AWAKE**

Katy Perry

**SUPER BASS**

Nicki Minaj

**LOVE THE WAY YOU LIE**

Eminem ft. Rihanna

**PROBLEM**

Ariana Grande ft. Iggy Azalea

**DAYLIGHT**

Maroon 5

**SET FIRE TO THE RAIN**

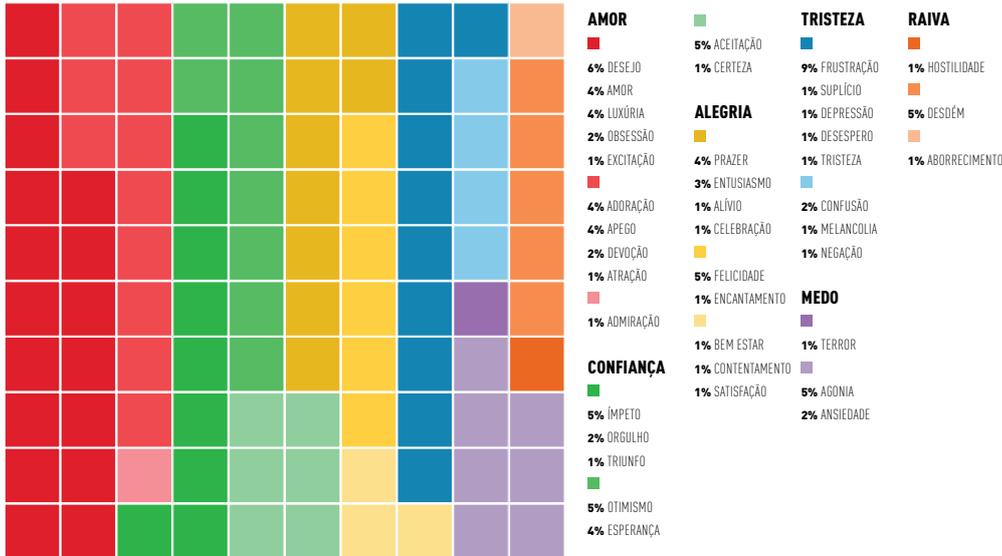
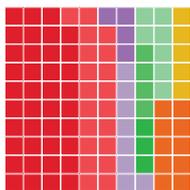
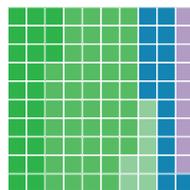
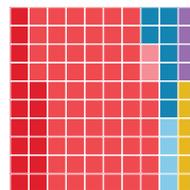
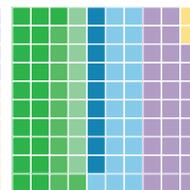
Adele

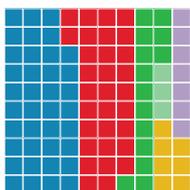
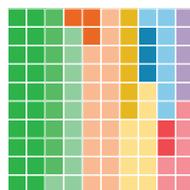
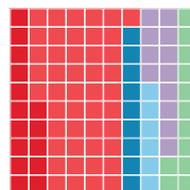
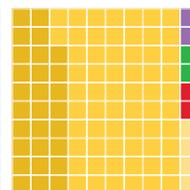
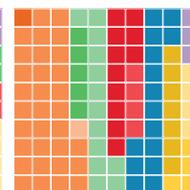
**MOVES LIKE JAGGER**

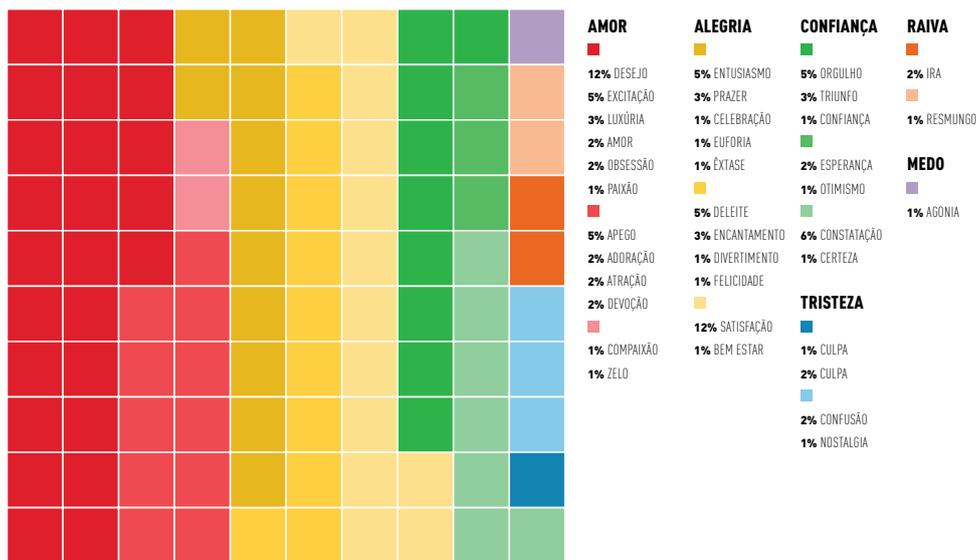
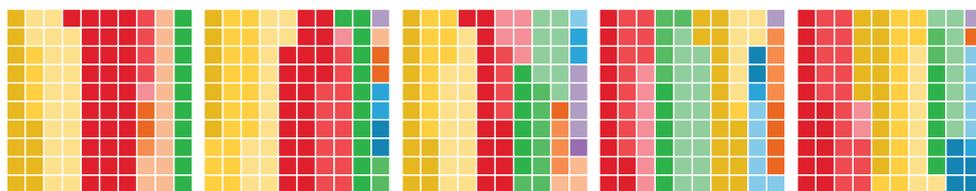
Maroon 5 ft. Christina Aguilera

**COOLER THAN ME**

Mike Posner


**POP CHARTS**
**2014**

**DARK HORSE**  
Katy Perry ft. Juicy J

**COUNTING STARS**  
OneRepublic

**ALL OF ME**  
John Legend

**AM I WRONG**  
Nico & Vinz

**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz

**RUDE**  
Magic!

**TEAM**  
Lorde

**STAY WITH ME**  
Sam Smith

**HAPPY**  
Pharrell Williams

**PROBLEM**  
Ariana Grande ft. Iggy Azalea



**HIP HOP CHARTS**
**2014 - 2010**
**50 MÚSICAS ANALISADAS**

**2014**
**2013**
**2012**
**2011**
**2010**

**HAPPY**  
Pharrell Williams

**BLURRED LINES**  
Robin Thicke

**WHERE HAVE YOU BEEN**  
Rihanna

**WHAT'S MY NAME**  
Rihanna ft. Drake

**OMG**  
Usher ft. Will.i.am

**ALL OF ME**  
John Legend

**SUIT & TIE**  
Justin Timberlake ft. Jay Z

**TAKE CARE**  
Drake ft. Rihanna

**DOWN ON ME**  
Jeremih ft. 50 Cent

**LOVE THE WAY YOU LIE**  
Eminem ft. Rihanna

**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz

**DIAMONDS**  
Rihanna

**GOOD FEELING**  
Flo Rida

**HOW TO LOVE**  
Lil Wayne

**BEDROCK**  
Young Money

**DRUNK IN LOVE**  
Beyonce ft. Jay Z

**HOLD ON, WE'RE GOING HOME**  
Drake ft. Majid Jordan

**DRANK MY CUP**  
Kirko Bangz

**GIVE ME EVERYTHING**  
Pitbull Featuring Ne-Yo

**NOTHIN' ON YOU**  
B.o.B. ft. Bruno Mars

**WIGGLE**  
Jason Derulo ft. Snoop Dogg

**GIRL ON FIRE**  
Alicia Keys ft. Nicki Minaj

**WE FOUND LOVE**  
Rihanna ft. Calvin Harris

**HEADLINES**  
Drake

**RUDE BOY**  
Rihanna

**LOYAL**  
Chirs Brown ft. Lil Wayne

**POUR IT UP**  
Rihanna

**WHISTLE**  
Flo Rida

**GRENADE**  
Bruno Mars

**LIKE A G6**  
Far East Movement

**DON'T TELL 'EM**  
Jeremih ft. YG

**ADORN**  
Miguel

**LET ME LOVE YOU**  
Ne-Yo

**BLACK AND YELLOW**  
Wiz Khalifa

**DJ GOT US FALLIN' IN LOVE**  
Usher ft. Pitbull

**THE MAN**  
Aloe Blacc

**BODY PART**  
Ciara

**YOUNG, WILD AND FREE**  
Snoop Dogg & Wiz Khalifa

**LIGHTERS**  
Bad Meets Evil ft. Bruno Mars

**REPLAY**  
Iyaz

**2 ON**  
Tinashe ft. Schoolboy

**#BEAUTIFUL**  
Mariah Carey ft. Miguel

**THE MOTTO**  
Drake ft. Lil Wayne

**WE FOUND LOVE**  
Rihanna ft. Calvin Harris

**EMPIRE STATE OF MIND**  
Jay Z ft. Alicia Keys

**NA NA**  
Trey Songz

**NEXT TO ME**  
Emeli Sandé

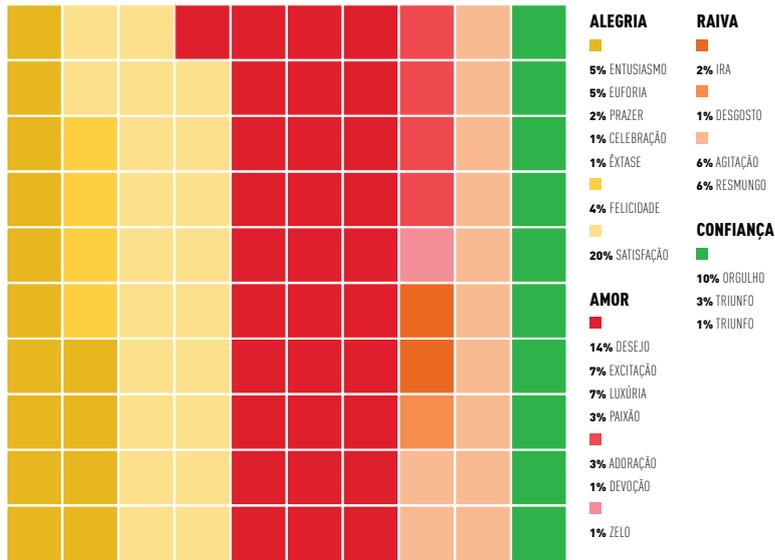
**WILD ONES**  
Flo Rida ft. Sia

**SUPER BASS**  
Nicki Minaj

**FIND YOUR LOVE**  
Drake

# HIP HOP CHARTS

2014



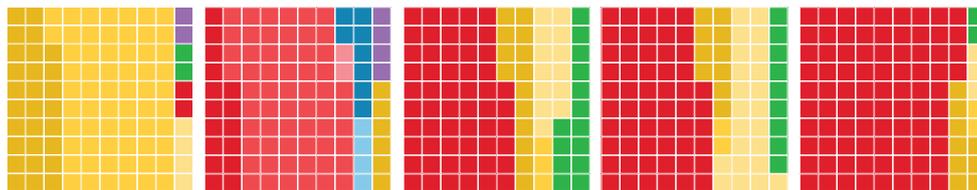
**HAPPY**  
Pharrell Williams

**ALL OF ME**  
John Legend

**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz

**DRUNK IN LOVE**  
Beyonce ft. Jay Z

**WIGGLE**  
Jason Derulo ft. Snoop Dogg



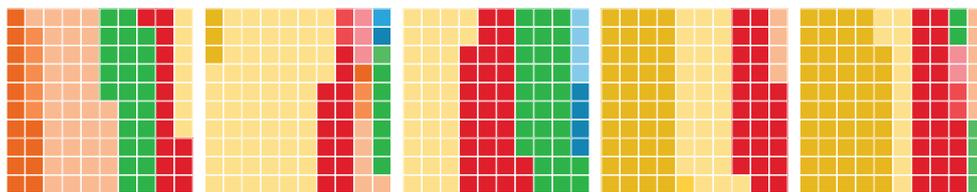
**LOYAL**  
Chris Brown ft. Lil Wayne

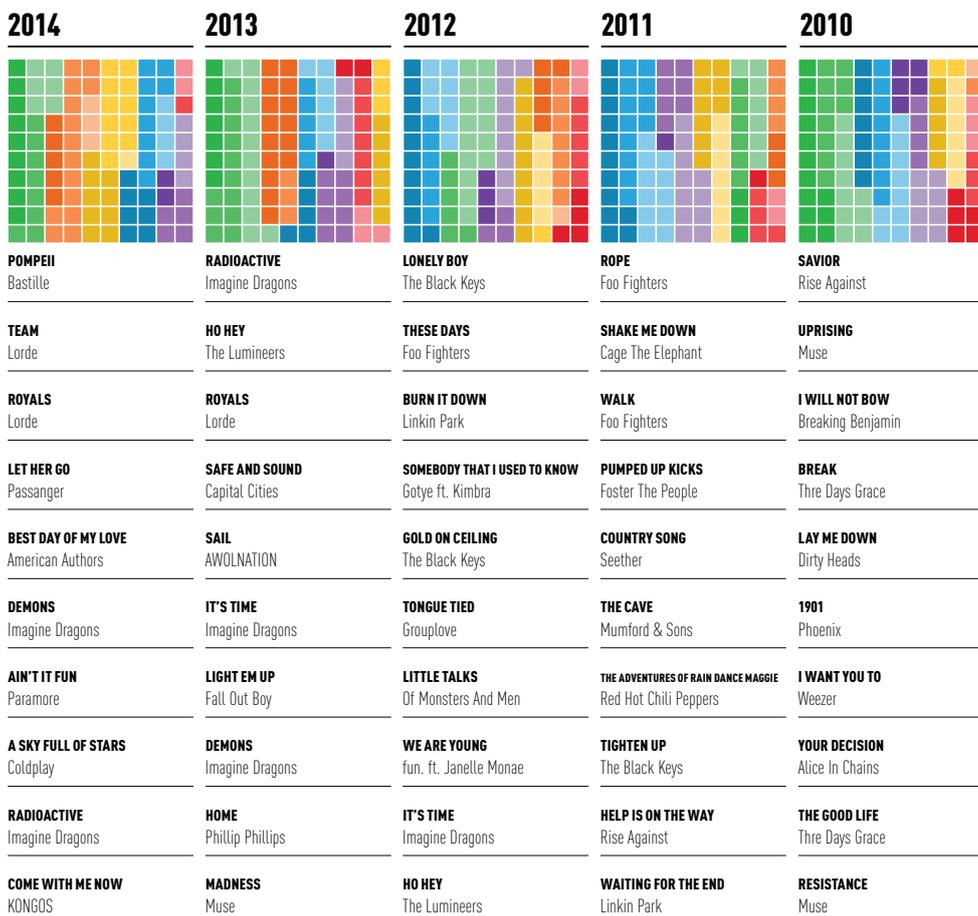
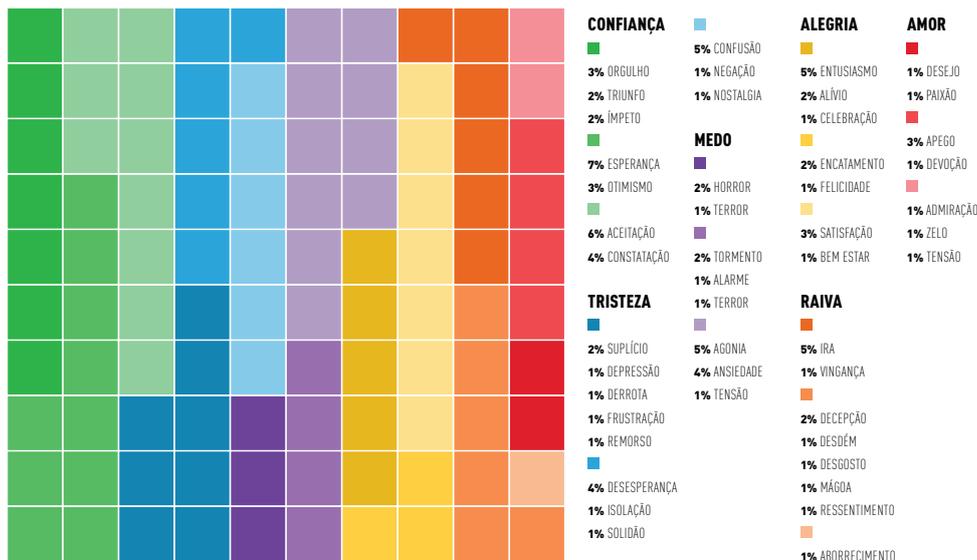
**DON'T TELL 'EM**  
Jeremih ft. YG

**THE MAN**  
Aloe Blacc

**2 ON**  
Tinashe ft. Schoolboy

**NA NA**  
Trey Songz




**ROCK CHARTS**
**2014 - 2010**
**50 MÚSICAS ANALISADAS**




VIBEOLGY

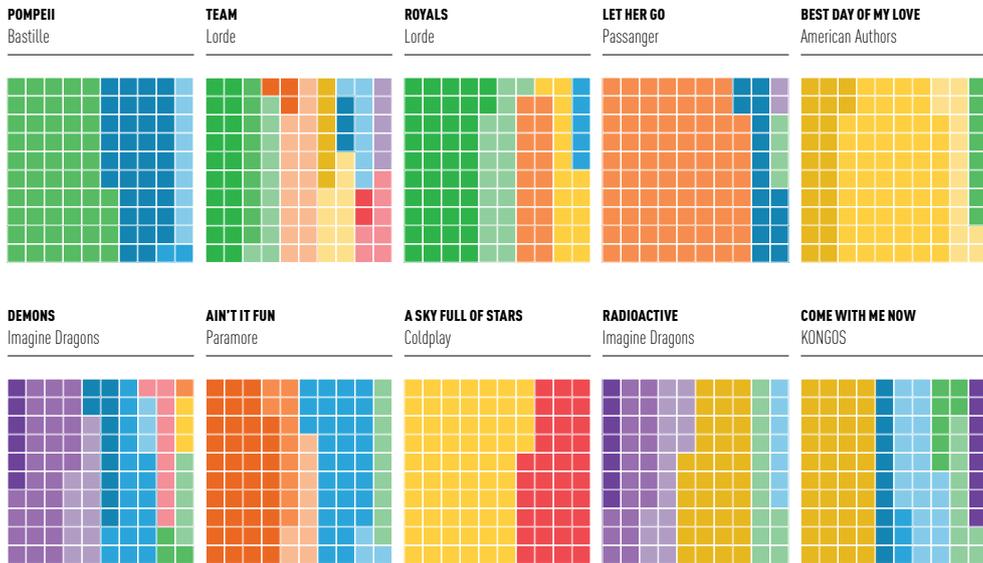
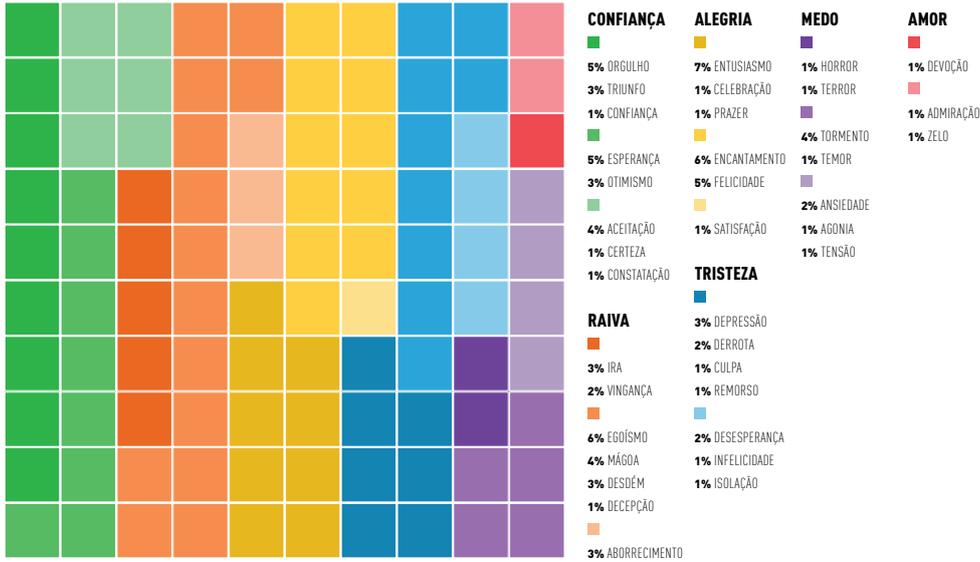
INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010

COMO FUNCIONA

## ROCK CHARTS

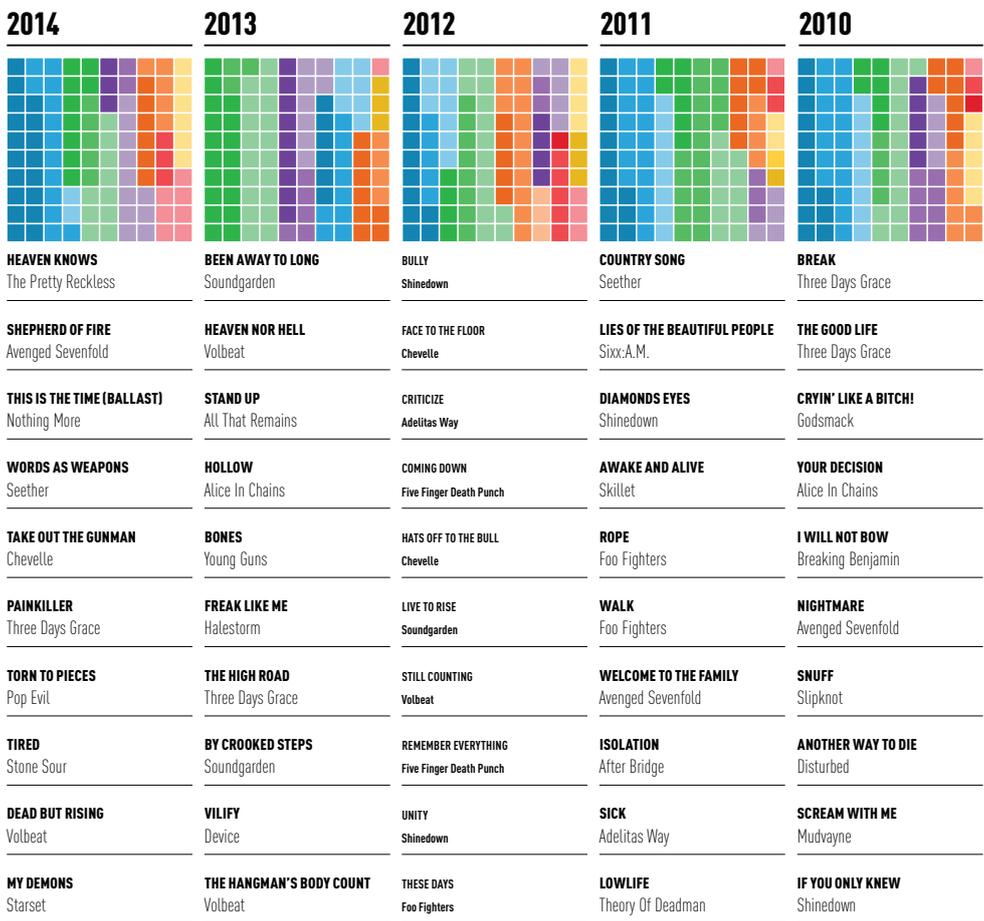
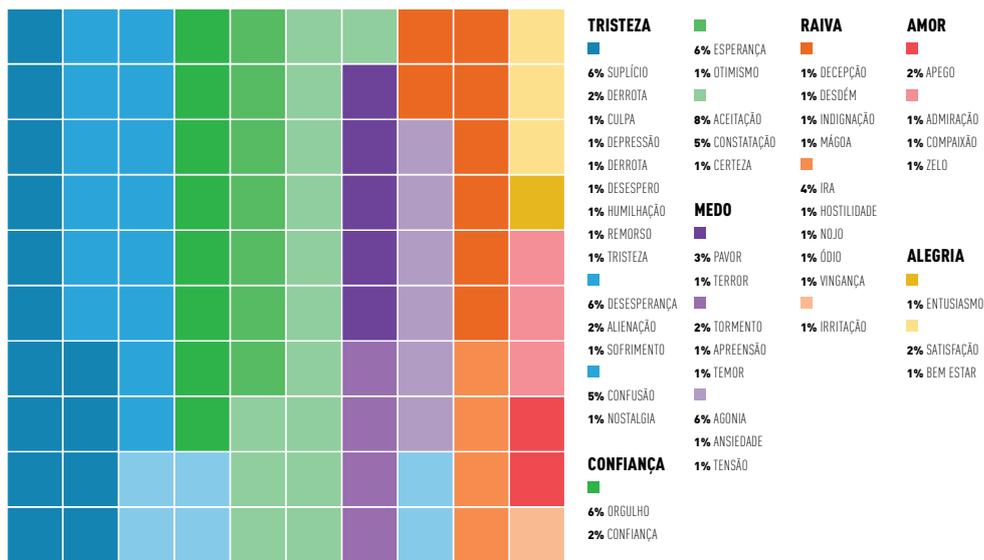
2014



## HARD ROCK/METAL CHARTS

2014 - 2010

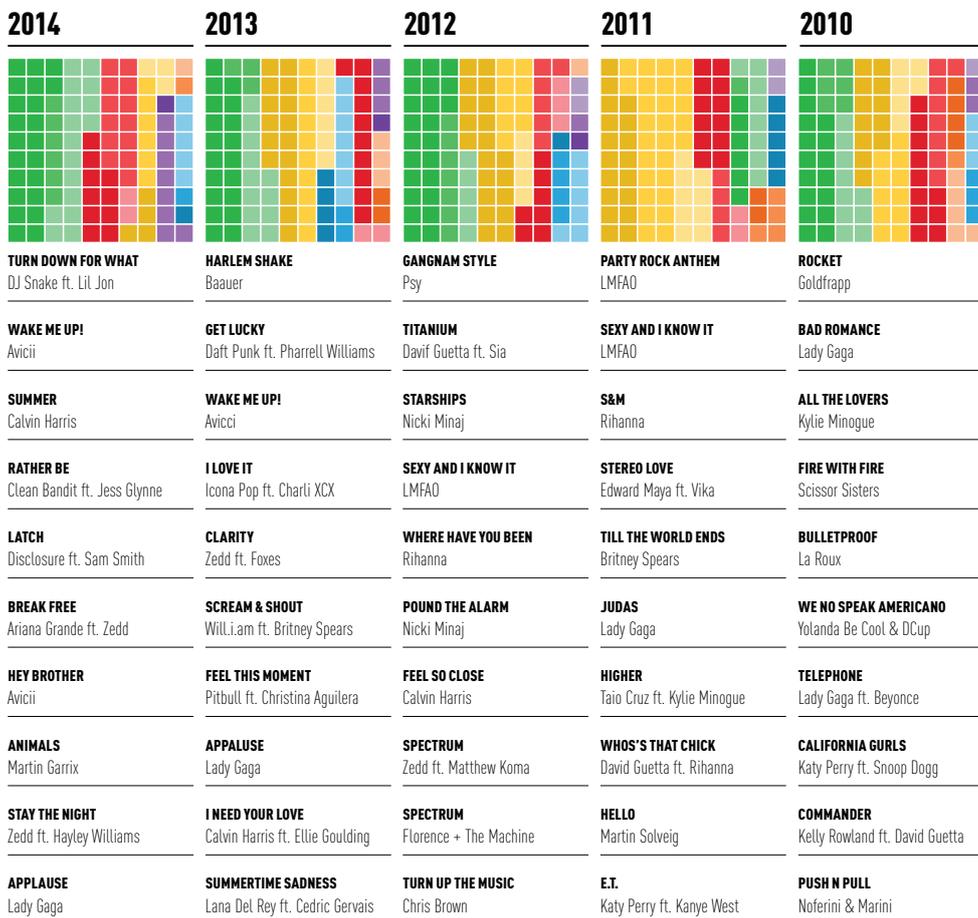
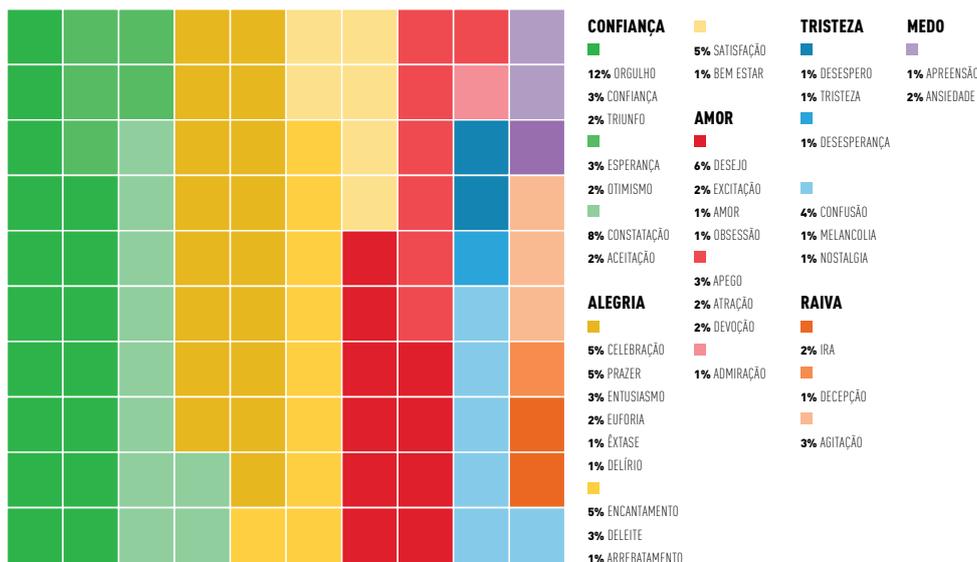
50 MÚSICAS ANALISADAS



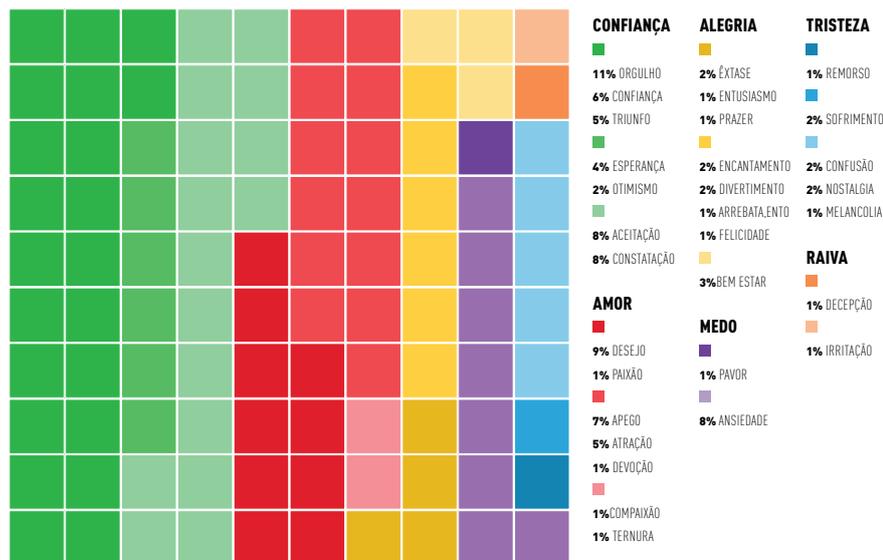
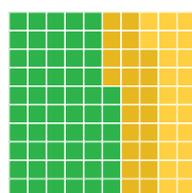
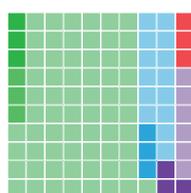
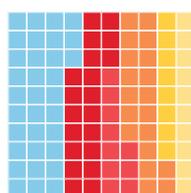
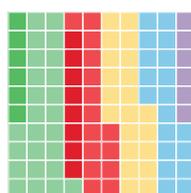
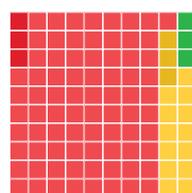
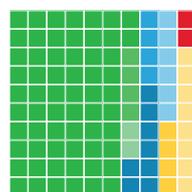
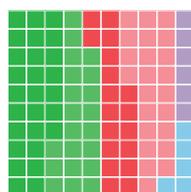
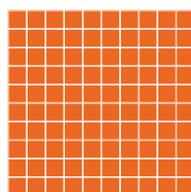
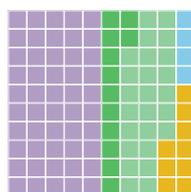
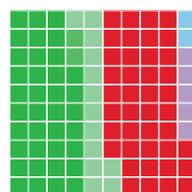
## ELECTRONIC CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



## ELECTRONIC CHARTS

**2014**

**TURN DOWN FOR WHAT**  
DJ Snake ft. Lil Jon

**WAKE ME UP!**  
Avicii

**SUMMER**  
Calvin Harris

**RATHER BE**  
Clean Bandit ft. Jess Glynne

**LATCH**  
Disclosure ft. Sam Smith

**BREAK FREE**  
Ariana Grande ft. Zedd

**HEY BROTHER**  
Avicii

**ANIMALS**  
Martin Garrix

**STAY THE NIGHT**  
Zedd ft. Hayley Williams

**APPLAUSE**  
Lady Gaga




# VIBEOLOGY

INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010

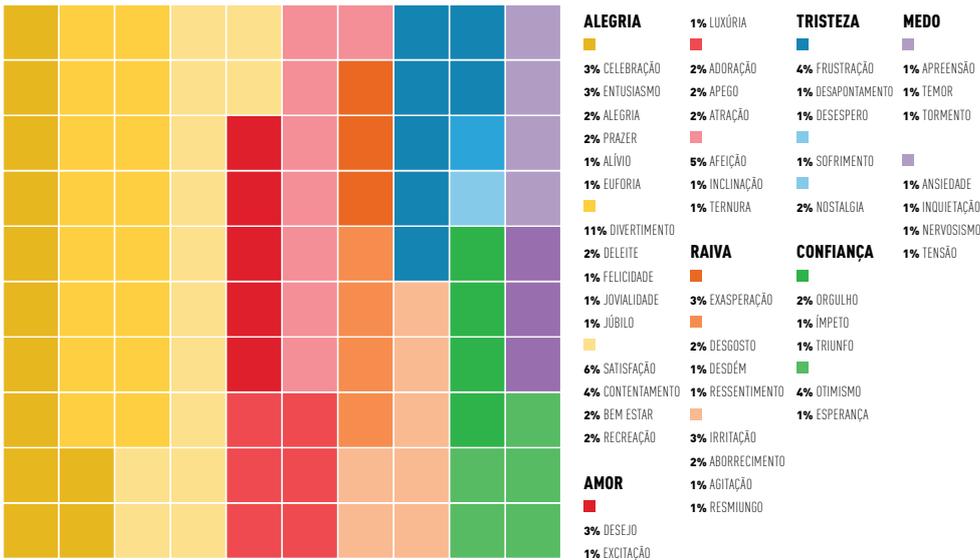
COMO FUNCIONA



## COUNTRY CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



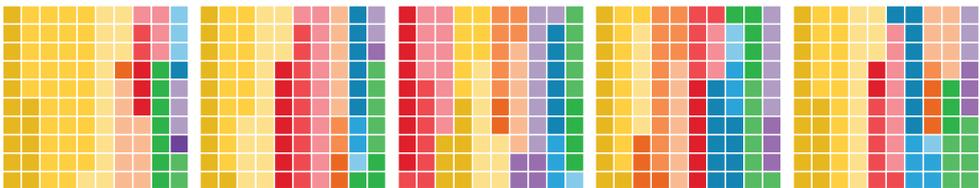
2014

2013

2012

2011

2010



**THIS IS HOW WE ROLL**

Florida Georgia Line

**CRUISE**

Florida Georgia Line

**TIME IS LOVE**

Josh Turner

**CRAZY GIRL**

Eli Young Band

**LOVE LIKE CRAZY**

Lee Brice

**BURNIN' IT DOWN**

Jason Aldean

**WAGON WHEEL**

Darius Rucker

**YOU DON'T KNOW HER LIKE I DO**

Brantley Gilbert

**BAREFOOT BLUE JEAN NIGHT**

Jake Owen

**RAIN IS A GOOD THING**

Luke Bryan

**DIRT**

Florida Georgia Line

**BOYS 'ROUND HERE**

Blake Shelton

**WHY YA WANNA**

Jana Kramer

**TAKE A BACK ROAD**

Rodney Atkins

**WHY DON'T WE JUST DANCE**

Josh Turner

**BOTTOMS UP**

Brantley Gilbert

**CRASH MY PARTY**

Luke Bryan

**COWBOYS AND ANGELS**

Dustin Lynch

**TOMORROW**

Chris Young

**ALL OVER ME**

Josh Turner

**PLAY IT AGAIN**

Luke Bryan

**I WANT CRAZY**

Hunter Hayes

**[KISSED YOU] GOOD NIGHT**

Gloriana

**YOU LIE**

The Band Perry

**THE MAN I WANT TO BE**

Chris Young

**AMERICAN KIDS**

Kenny Chesny

**HIGHWAY DON'T CARE**

Tim McGraw ft. Taylor Swift

**BETTER THAN I USED TO BE**

Tim McGraw

**AM I THE ONLY ONE**

Dierks Bentley

**ROLL WITH IT**

Easton Corbin

**BARTENDER**

Lady Antebellum

**GET YOUR SHINE ON**

Florida Georgia Line

**EVEN IF IT BREAKS YOUR HEART**

Eli Young Band

**YOU AND TEQUILA**

Kenny Chesny

**GIMME THAT GIRL**

Joe Nichols

**DRUNK ON A PLANE**

Dierks Bentley

**MAMA'S BROKEN HEART**

Miranda Lambert

**LOVING YOU IS FUN**

Easton Corbin

**HONEY BEE**

Blake Shelton

**ALL ABOUT TONIGHT**

Blake Shelton

**LEAVE THE NIGHT ON**

Sam Hunt

**SURE BE COOL IF YOU DID**

Blake Shelton

**SPRINGSTEEN**

Eric Church

**JUST FISHIN**

Trace Adkins

**COME BACK SONG**

Darius Rucker

**SOMETHIN' BAD**

Miranda Lambert

**RUNNIN' OUTTA MOONLIGHT**

Randy Houser

**DRUNK ON YOU**

Luke Bryan

**LET ME DOWN EASY**

Billy Currington

**SHE WON'T BE LONELY LONG**

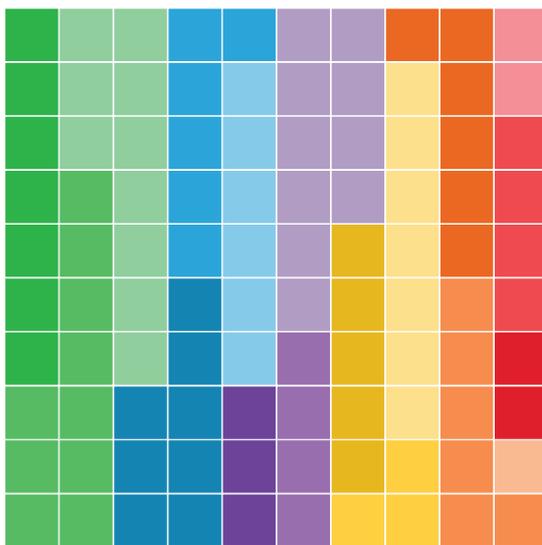
Clay Walker



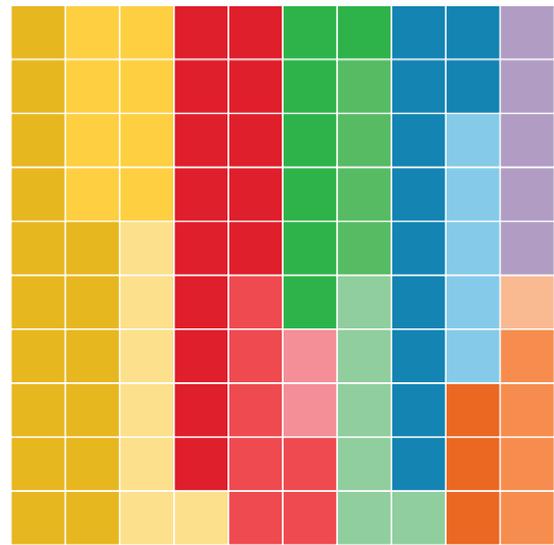
## ANÁLISE DOS RESULTADOS

Observando os resultados obtidos, é possível se chegar a algumas conclusões e observar certos padrões de determinados gêneros musicais, assim como suas peculiaridades.

De acordo com os gráficos gerais de cada gênero musical, pode se observar a *vibe* de cada um. Os charts de pop e de rock, em geral, são os mais balanceados e heterogêneos. Acredito que isso se deva a grande variedade de vertentes presentes em cada gênero, vertentes essas que podem vir a explorar mais uma categoria ou outra. No pop, por exemplo, observa-se que grande parte das músicas coletadas estão presentes também em outros charts, como Happy do Pharrell Williams, que também está presente em Hip Hop. A definição de pop music é um pouco complicada, e isso fica claro através dos charts. Este fato ajuda a entender o porque da grande variedades de cores presentes neste gráfico. Já dentro dos charts de Rock, coexistem uma série de vertentes diferentes que a princípio não tem nada a ver uma com a outra. No entanto, mesmo assim é possível se afirmar que o Pop, no geral possui um caráter mais festivo e de azaração, já o Rock trabalha com emoções mais relacionadas a superação, afirmação, tristeza e medos.

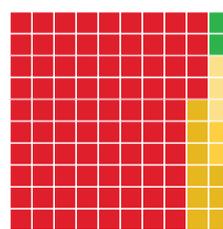
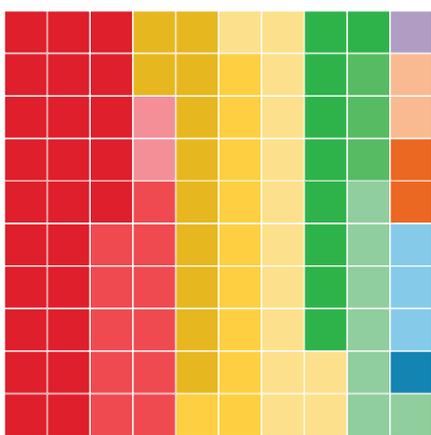


Rock Charts

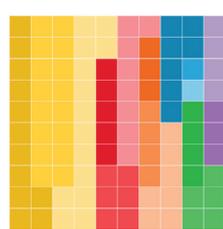
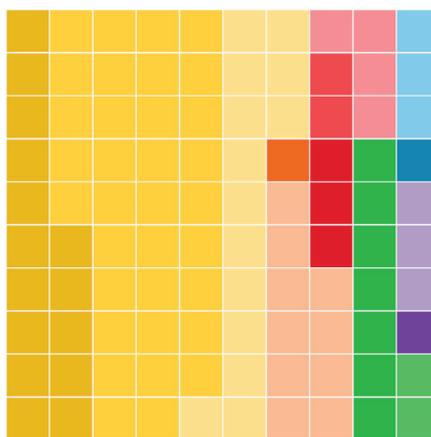


Pop Charts

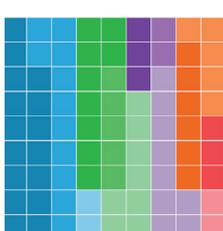
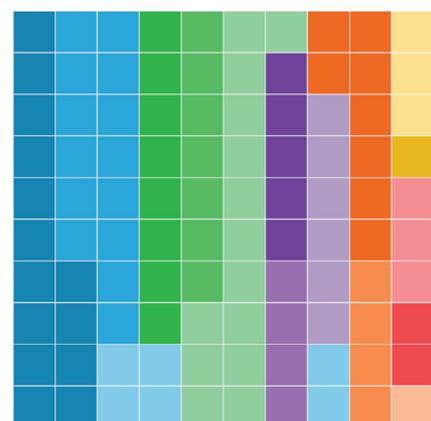
Já em gêneros como o Hip Hop, Country e Hard Rock, acontece uma grande polarização de emoções, sendo possível observar um padrão emocional entre a maioria das músicas de cada gênero. Por serem gêneros musicais mais puros, ou seja não tão ramificado de subvertentes, e com temáticas bem características. No Hip Hop fica evidente a imensa sexualização nas letras das canções, apontando inclusive para um grande machismo e objetificação feminina e fortificando a tríade celebração+desejo+luxúria. Já no Country é possível se observar um mapa emocional não tão efusivo, os níveis I e II de emoções estão bem presentes, o que pode caracterizar uma temática mais leve e divertida. Ao contrário do Hard Rock, que é de longe o gênero musical com a *vibe* mais soturna e depressiva, é onde sentimentos relacionados ao medo e à tristeza mais aparecem.



*Hip Hop Charts*



*Country Charts*



*Hard Rock/Metal*

## CONCLUSÃO

Elaborar este projeto foi com certeza uma experiência única, pois ele une dois assuntos extremamente presentes no meu cotidiano e de grande importância na minha vida, tanto pessoal como acadêmica. Visualização de Dados sempre foi algo fascinante para mim, um processo em que a cada etapa você se depara com algo novo e que agrega ao projeto. Acredito que o ponto alto ao longo do projeto foi visualizar uma pilha de números e dados matemáticos dispostos de forma burocrática em uma planilha, se transformar gradualmente em uma peça gráfica de grande poder informacional e apelo visual e estético, como se fosse uma borboleta saindo do casulo. Mas, ao mesmo tempo este processo foi a parte mais tensa ao longo do projeto, pois e se essas planilhas não me dissessem nada no final? E se não fosse possível se chegar a nenhum tipo de conclusão? Isso se configuraria um fracasso ou faria parte do risco de se desenvolver um projeto de caráter experimental? No entanto, acredito que os resultados obtidos foram bastante satisfatórios e objetivo inicial do projeto foi alcançado: fazer um volume considerável de dados ganhar sentido através da Visualização da Informação.

Apesar de extremamente trabalhoso e demorado, analisar cada uma das músicas acabou sendo bastante interessante, pois apesar de conhecer e já ter ouvido diversas vezes mais de 75% das canções analisadas, a grande maioria delas eu não sabia realmente do que se tratava, e isso acontece muito, principalmente quando se envolve grandes sucessos do momento, que muitas das vezes soam como genéricos, porém, mesmo que alguns sejam de fato genéricos, é extremamente interessante poder visualizar o mapeamento emocional de cada um deles, visualizar a *vibe* que cada um passa. Além disso, ser possível observar de forma comparativa a temática emocional presente em cada um dos gêneros musicais analisados, possibilitou chegar-se a uma série de conclusões, conexões e padrões. No entanto, algo importante de se frisar, é que como a análise das letras das músicas foi feita de modo interpretativo por mim, o resultado obtido é assumidamente subjetivo, pois o que eu posso vir a considerar como uma emoção x, talvez para outra pessoa seja y, por isso mesmo usando as categorias propostas por Ortony & Turner (1990), o resultado destas análises não seria necessariamente igual, caso outra pessoa se encarregasse delas.

Um aspecto que me incomodou, principalmente no início do projeto, foi trabalhar apenas com músicas internacionais, deixando de lados gêneros e vertentes tipicamente brasileiras como bossa nova, mpb, samba e funk. Acredito que a extensão deste projeto, agora focando exclusivamente nestes gêneros seria uma oportunidade incrível para conhecer mais da música brasileira e sentir a *vibe* presente em cada um desses gêneros. A Visualização de Dados já é algo extremamente presente na minha vida, e com certeza este foi o primeiro de muitos projetos que eu ainda pretendo desenvolver sobre o tema, afinal *existe um gráfico para todo assunto que você consiga destilar na forma de dados*.

## REFERÊNCIAS

- ANDERSON, C. (2006). *A Cauda Longa*. Rio de Janeiro: Elsevier.
- ASSENATO, Diana. Informação, conceito, desenho. In: Estadão. Disponível em: <<http://blogs.estadao.com.br/link/informacao-conceito-desenho/>>. Acesso em 20 mai, 2015.
- BELMONTE, Nicolas. The #Oscars Race on Twitter. In: Twitter. Disponível em: <<https://interactive.twitter.com/oscars2015race/>>. Acesso em 22 mai, 2015.
- BILLBOARDS´S Year End Charts. In: Billboard. Disponível em: < <http://www.billboard.com/charts/2014/year-end>>. Acesso em 10 ago, 2015.
- CARD, S.K; MACKINLAY, J; SHNEIDERMAN, B. *Readings In Information Visualization: using vision to think*. Morgan Kaufmann Publishers, 1999.
- CASTELLS, M. *A sociedade em rede*. 7a ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003.
- DAMÁSIO, António, (2000). *O Erro de Descartes – Emoção, Razão e Cérebro Humano*. 21ª ed., Lisboa, Publicações Europa América. Disponível em: <<http://repositorioaberto.univ-ab.pt/bitstream/10400.2/1529/1/Diserta%C3%A7%C3%A3o%20Maria%20Jo%C3%A3o%20Rosa%20Silva.pdf>>. Acesso em 20 de dezembro de 2015.
- DELEUZE, G; GUATTARI, F. *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. São Paulo, Ed. 34, v. 5, 1995.
- HARRIS, Jonathan. *We Feel Fine*. In: Number 27. Disponível em: <<http://number27.org/wefeelfine>>. Acesso em 21 mai, 2015.
- HEDRINGTON, Erin. *Mood Maps*. In: Visualoop. Disponível em: <<http://visualoop.com/blog/20466/mood-maps-by-erin-hedrington>>. Acesso em 22 mai, 2015.
- HORVATH, Eduardo. *Visualização de Dados: Uma Abordagem sobre UI - Parte 01*. In: IMasters. Disponível em: <<http://imasters.com.br/desenvolvimento/analise-de-dados-desenvolvimento/visualizacao-de-dados-uma-abordagem-sobre-ui-parte-01/>>. Acesso em 20 mai, 2015.
- KONDO, Iroko (ed.). *Best Informational Diagram*. Tokyo, Japan: PIE Books, 2009.
- LABORATÓRIO de Visualidade e Visualização. In: Labvis Universidade Federal do Rio de Janeiro. Disponível em: <<http://labvis.eba.ufrj.br/>>. Acesso em 19 mai, 2015.
- LEMOS, A. *Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea*. 2a ed. Porto Alegre: Sulina, 2004.
- LEMOS, A. *Arte eletrônica e Cibercultura*. Revista FAMECOS. Porto Alegre, n. 06, p.21-31, 1997.
- LÉVY, P. *Cibercultura*. São Paulo, SP. editora 34, 1999.
- LIPTON, R. *The practical guide to information design*. Hoboken, N.J. : Wiley, 2007.
- LIMA JUNIOR, W. T. . *Big Data, Jornalismo Computacional e Data Journalism: estrutura, pensamento e prática profissional na Web de Dados*. Estudos em Comunicacao, v. 12, p. 207-222, 2012.

MCCANDLESS, David. Information Is Beautiful. New York: Harper Design, 2012.

MCCANDLESS, David. Information Is Beautiful. In: Information Is Beautiful. Disponível em: <<http://www.informationisbeautiful.net/>>. Acesso em 19 mai, 2015.

MCCANDLESS, David. The Beauty Of Data Visualization. TEDGlobal, 2010. Disponível em:<[http://www.ted.com/talks/david\\_mccandless\\_the\\_beauty\\_of\\_data\\_visualization](http://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization)>. Acesso em 19 mai, 2015.

MESQUITA, João Miguel. Big Data ou a Arte de transformar dados em informação. In: Bit Magazine. Disponível em: <<http://www.bit.pt/big-data-arte-transformar-dados-em-informacao/>>. Acesso em 20 mai, 2015.

MIEBACH, Nathalie. Art Made Of Storms. TEDGlobal, 2011. Disponível em:<[http://www.ted.com/talks/nathalie\\_miebach](http://www.ted.com/talks/nathalie_miebach)>. Acesso em 19 mai, 2015.

OLIVEIRA GOMES, Leandro Felipe; TAVARES, João Manuel. Percepção Humana na Visualização de Grandes Volumes de Dados. Portugal, CIBIM 10, 2011. Disponível em: <<https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/56574/2/39272.pdf>>. Acesso em 20 mai, 2015.

ORTONY A.; TURNER, T.J. What´s Basic About Emotions? Psychological Review. American Psychological Association. v. 97, p. 315-331, 1990.

RODRIGUES, Alexandre. Todos nós adoramos espelhos. In: Terra. Disponível em: <<http://tecnologia.terra.com.br/internet/todos-nos-adoramos-espelhos-diz-fernanda-viegas,6b88e eb4bddea310VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html>>. Acesso em 20 mai, 2015.

TÜRKIYE, Jotun. Colour And Space. In: Behance. Disponível em: <<http://www.behance.net/gallery/Colour-and-Space-by-Jotun/6509563>>. Acesso em 22 mai, 2015.

TUFTE, ER. The visual display of quantitative information. Cheshire : Graphics, c1983., 1983.

VIÉGAS, Fernanda. Fleshamp. In: Fleshmap. Disponível em: < <http://www.fleshmap.com/>>. Acesso em 20 mai, 2015.

ZIKOPOULOS, P; DE ROOS, D; PARASURAMAN, K; DEUTSCH, T; GILES, J; CORRIGAN, D. Harness the power of Big Data – The IBM Big Data Platform. Emeryville: McGraw-Hill Osborne Media, 2012.

## ESCOLHA O GÊNERO

**POP**

**HIP  
HOP**

**ROCK**

**HARD  
ROCK**

**ELECTRO**

**COUNTRY**

**Vibeology** é um projeto de visualização de dados sobre música e sentimentos.

Utilizando como fonte de dados os charts musicais da revista norte americana Billboard, o projeto consiste em uma série de gráficos que permitem ao observador enxergar o mapa de sentimentos por trás de cada hit, além de mostrar de forma comparativa como se desenvolve a química entre música e sentimento em cada gênero musical.



VIBEOLOGY

INÍCIO

COMO FUNCIONA

## COMO FUNCIONA

300 MÚSICAS

5 ANOS (2014, 2013, 2012, 2011, 2010)

6 GÊNEROS MÚSICAIS



**Vibeology** é um projeto de visualização de dados sobre música e sentimentos. Utilizando como fonte de dados os charts musicais da revista norte americana Billboard, o projeto consiste em uma série de gráficos que permitem ao observador enxergar o mapa de sentimentos por trás de cada hit, além de mostrar de forma comparativa como se desenvolve a química entre música e sentimento em cada gênero musical.

6 CATEGORIAS DE **EMOÇÕES PRINCIPAIS**

CADA UMA COM 3 NÍVEIS DE **SUB EMOÇÕES**

PARA CADA CATEGORIA, UMA **PALETA DE CORES**

PARA CADA NÍVEL, UMA **SATURACÃO** DIFERENTE

### ALEGRIA

- ALÍVIO
- CELEBRAÇÃO
- ENTUSIASMO
- ÊUFORIA
- ÊXTASE
- PALPITAÇÃO
- PRAZER
- REGOJIZO
- ARREBATAMENTO
- DIVERTIMENTO
- DELEITE
- DELÍCIA
- ENCANTAMENTO
- JOVIALIDADE
- JÚBILO
- BEM ESTAR
- CONTENTAMENTO
- RECREAÇÃO
- SATISFAÇÃO

### AMOR

- DESEJO
- EXCITAÇÃO
- LUXÚRIA
- PAIXÃO
- OBSESSÃO
- ADORAÇÃO
- APEGO
- ATRAÇÃO
- DEVOÇÃO
- ADMIRAÇÃO
- COMPAIXÃO
- INCLINAÇÃO
- TERNURA
- ZELO

### CONFIANÇA

- CONFIANÇA
- ORGULHO
- ÍMPETO
- TRIUNFO
- ESPERANÇA
- OTIMISMO
- ACEITAÇÃO
- CERTEZA
- CONSTATAÇÃO

### MEDO

- HISTERIA
- HORROR
- MORTIFICAÇÃO
- PÂNICO
- PAVOR
- TERROR
- ALARME
- APREENSÃO
- CHOQUE
- TEMOR
- TORMENTO
- AGONIA
- ANSIEDADE
- INQUIETAÇÃO
- NERVOSISMO
- TERROR

### TRISTEZA

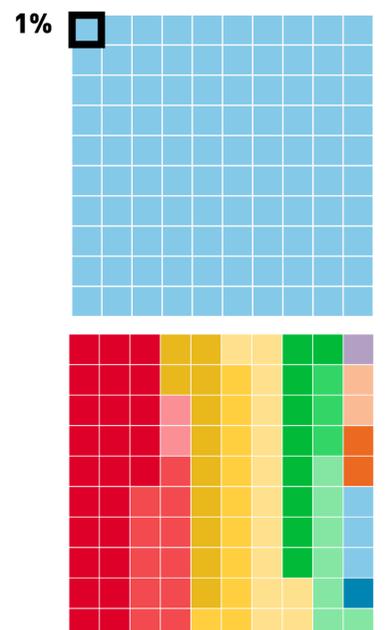
- ARREPENDIMENTO
- CULPA
- DEPRESSÃO
- DERROTA
- DESESPERO
- FRUSTRAÇÃO
- HUMILHAÇÃO
- REMORSO
- SUPLÍCIO
- VERGONHA
- ALIENAÇÃO
- DESÂNIMO
- DESESPERANÇA
- DESPRAZER
- INFELICIDADE
- INGRATIDÃO
- ISOLAÇÃO
- LUTO
- MISÉRIA
- PESAR
- REJEIÇÃO
- SOFRIMENTO
- SOLIDÃO
- ABATIMENTO
- COMPAIXÃO
- CONFUSÃO
- EMBARAÇAMENTO
- INSEGURANÇA
- MELANCOLIA
- NEGAÇÃO
- NOSTALGIA
- PENA

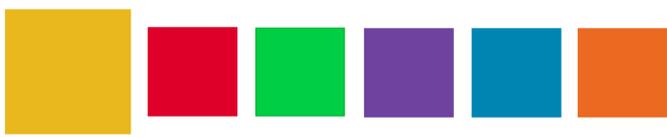
### RAIVA

- EXASPERAÇÃO
- FÚRIA
- HOSTILIDADE
- IRA
- MALEVOLÊNCIA
- NOJO
- ÓDIO
- REPUGNÂNCIA
- ULTRAGE
- VINGANÇA
- CÍUME
- DECEPÇÃO
- DESDÉM
- DESGOSTO
- EGÓISMO
- INDIGNAÇÃO
- INGRATIDÃO
- INVEJA
- MÁGOA
- RESSENTIMENTO
- ABORRECIMENTO
- AGITAÇÃO
- AGRAVAÇÃO
- AMARGURA
- IRRITAÇÃO
- RESMUNGO



MAIOR PARA O MENOR





# VIBEOLOGY

INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010



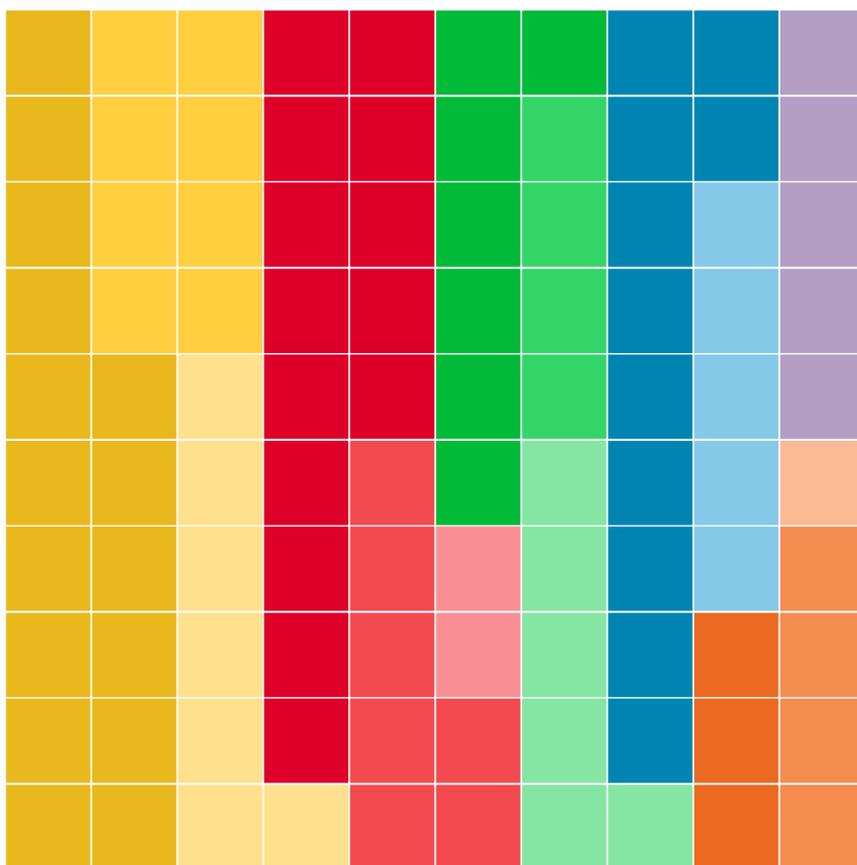
COMO FUNCIONA



## POP CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



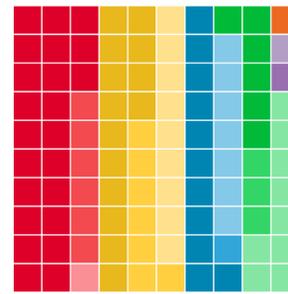
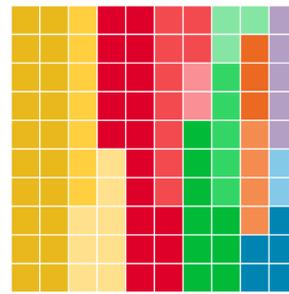
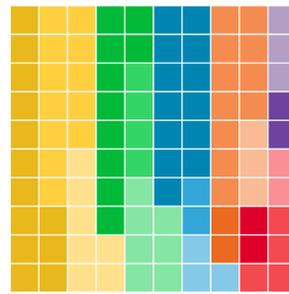
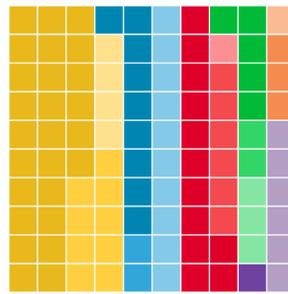
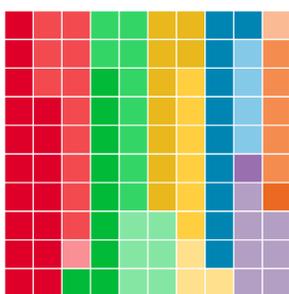
2014

2013

2012

2011

2010



**DARK HORSE**  
Katy Perry ft. Juicy J

**BLURRED LINES**  
Robin Thicke

**LIGHTS**  
Ellie Goulding

**PARTY ROCK ANTHEM**  
LMFAO

**TIK TOK**  
Ke\$ha

**COUNTING STARS**  
OneRepublic

**LOCKED OUT OF HEAVEN**  
Bruno Mars

**WE FOUND LOVE**  
Rihanna ft. Calvin Harris

**GIVE ME EVERYTHING**  
Pitbull ft. Ne-Yo

**AIRPLANES**  
B.o.B. ft. Hayley Williams

**ALL OF ME**  
John Legend

**I KNEW YOU WERE TROUBLE**  
Taylor Swift

**GLAD YOU CAME**  
The Wanted

**E.T.**  
Katy Perry ft. Kanye West

**BAD ROMANCE**  
Lady Gaga

**AM I WRONG**  
Nico & Vinz

**CAN'T HOLD US**  
Macklemore & Ryan Lewis

**CALL ME MAYBE**  
Carly Rae Jepsen

**LAST FRIDAY NIGHT (T.G.I.F.)**  
Katy Perry

**DYNAMITE**  
Taio Cruz

**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz

**CLARITY**  
Zedd ft. Foxes

**PAYPHONE**  
Maroon 5 ft. Wiz Khalifa

**ROLLING IN THE DEEP**  
Adele

**CALIFORNIA GURLS**  
Katy Perry ft. Snoop Dogg

**RUDE**  
Magic!

**MIRRORS**  
Justin Timberlake

**GOOD FEELING**  
Flo Rida

**GRENADE**  
Bruno Mars

**IN MY HEAD**  
Jason Derulo

**TEAM**  
Lorde

**RADIOACTIVE**  
Imagine Dragons

**WE ARE YOUNG**  
fun. ft. Janelle Monae

**JUST CAN'T GET ENOUGH**  
The Black Eyed Peas

**BREAK YOUR HEART**  
Taio Cruz ft. Ludacris

**STAY WITH ME**  
Sam Smith

**DON'T YOU WORRY CHILD**  
Swedish House Mafia ft. John M.

**SOMEBODY THAT I USED TO KNOW**  
Gotye ft. Kimbra

**FIREWORK**  
Katy Perry

**I LIKE IT**  
Enrique Iglesias ft. Pitbull

**HAPPY**  
Pharrell Williams

**THRIFT SHOP**  
Macklemore & Ryan Lewis

**WIDE AWAKE**  
Katy Perry

**SUPER BASS**  
Nicki Minaj

**LOVE THE WAY YOU LIE**  
Eminem ft. Rihanna

**PROBLEM**  
Ariana Grande ft. Iggy Azalea

**DAYLIGHT**  
Maroon 5

**SET FIRE TO THE RAIN**  
Adele

**MOVES LIKE JAGGER**  
Maroon 5 ft. Christina Aguilera

**COOLER THAN ME**  
Mike Posner



# VIBEOLOGY

INÍCIO

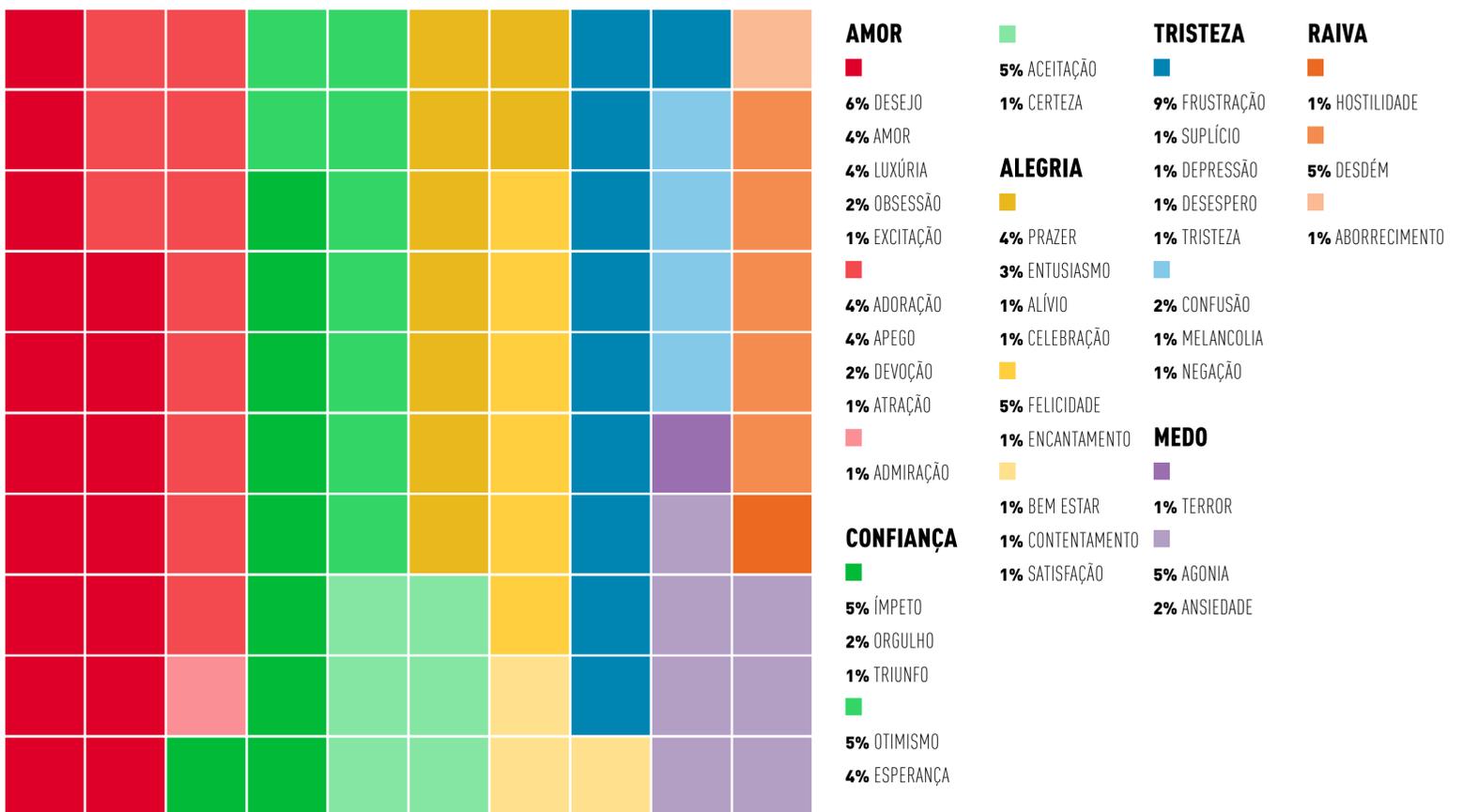
2014 2013 2012 2011 2010



COMO FUNCIONA

## POP CHARTS

2014



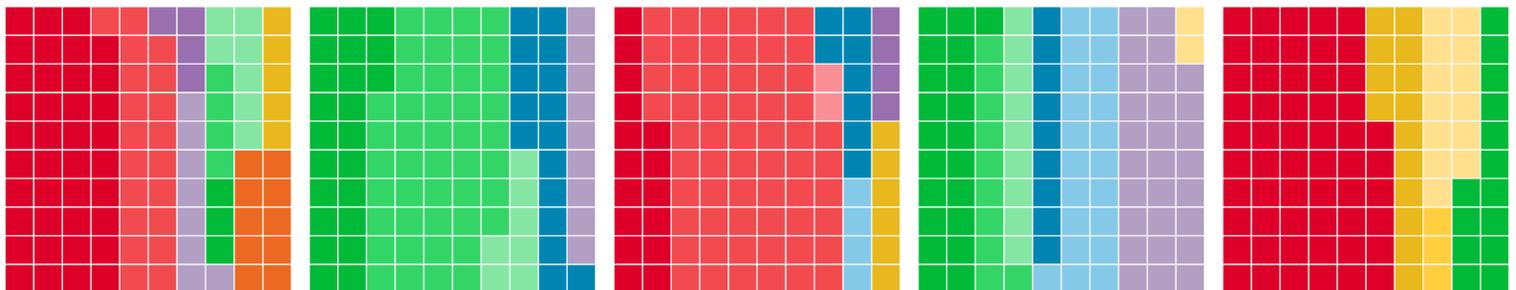
**DARK HORSE**  
Katy Perry ft. Juicy J

**COUNTING STARS**  
OneRepublic

**ALL OF ME**  
John Legend

**AM I WRONG**  
Nico & Vinz

**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz



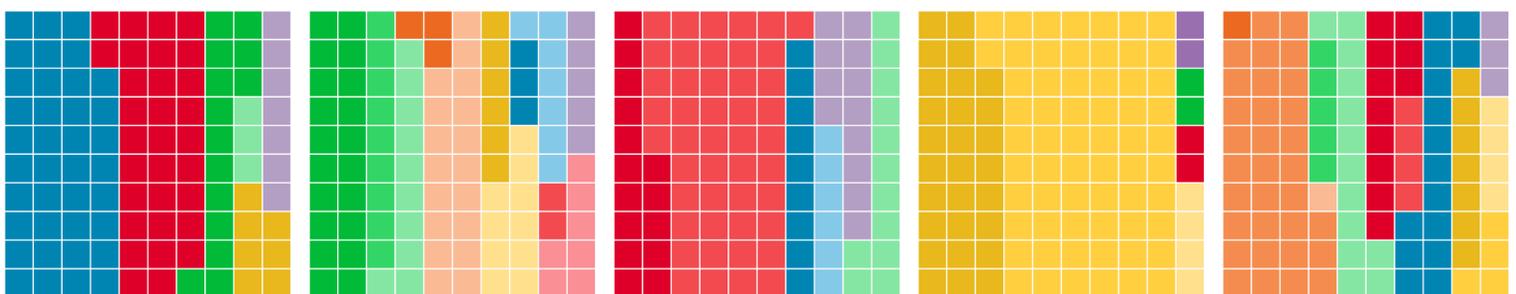
**RUDE**  
Magic!

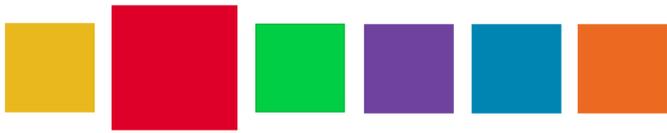
**TEAM**  
Lorde

**STAY WITH ME**  
Sam Smith

**HAPPY**  
Pharrell Williams

**PROBLEM**  
Ariana Grande ft. Iggy Azalea





# VIBEOLOGY

INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010



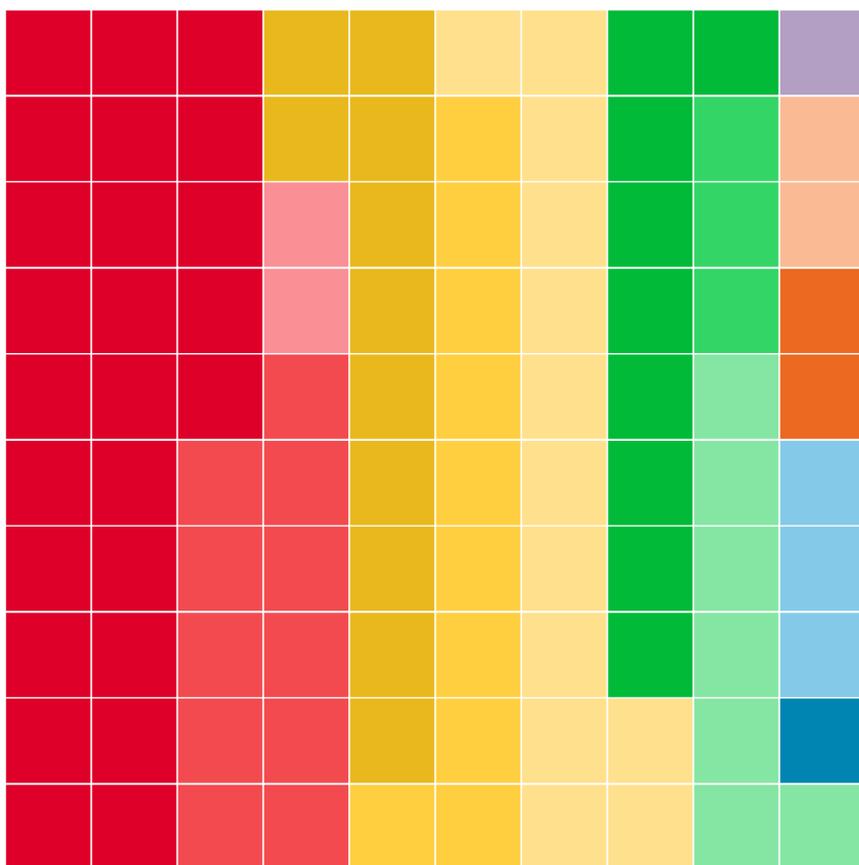
COMO FUNCIONA



## HIP HOP CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



### AMOR

- 12% DESEJO
- 5% EXCITAÇÃO
- 3% LUXÚRIA
- 2% AMOR
- 2% OBSESSÃO
- 1% PAIXÃO
- 5% APEGO
- 2% ADORAÇÃO
- 2% ATRAÇÃO
- 2% DEVOÇÃO
- 1% COMPAIXÃO
- 1% ZELO

### ALEGRIA

- 5% ENTUSIASMO
- 3% PRAZER
- 1% CELEBRAÇÃO
- 1% EUFORIA
- 1% ÊXTASE
- 5% DELEITE
- 3% ENCANTAMENTO
- 1% DIVERTIMENTO
- 1% FELICIDADE
- 12% SATISFAÇÃO
- 1% BEM ESTAR

### CONFIANÇA

- 5% ORGULHO
- 3% TRIUNFO
- 1% CONFIANÇA
- 2% ESPERANÇA
- 1% OTIMISMO
- 1% CERTEZA
- 6% CONSTATAÇÃO

### RAIVA

- 2% IRA
- 1% RESMUNGO

### MEDO

- 1% AGONIA

### TRISTEZA

- 1% CULPA
- 2% CULPA
- 2% CONFUSÃO
- 1% NOSTALGIA

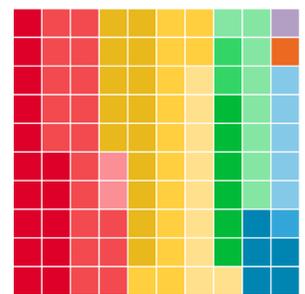
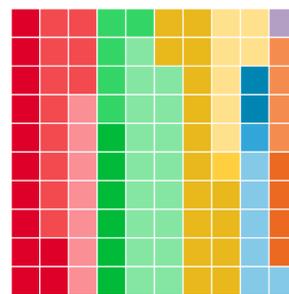
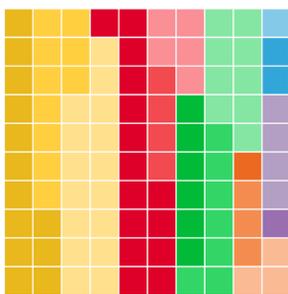
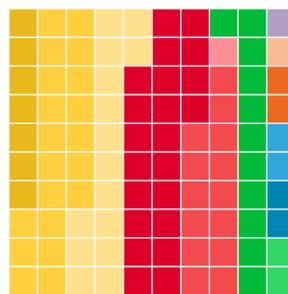
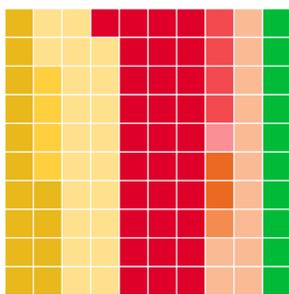
2014

2013

2012

2011

2010



**HAPPY**  
Pharrell Williams

**BLURRED LINES**  
Robin Thicke

**WHERE HAVE YOU BEEN**  
Rihanna

**WHAT'S MY NAME**  
Rihanna ft. Drake

**OMG**  
Usher ft. Will.i.am

**ALL OF ME**  
John Legend

**SUIT & TIE**  
Justin Timberlake ft. Jay Z

**TAKE CARE**  
Drake ft. Rihanna

**DOWN ON ME**  
Jeremih ft. 50 Cent

**LOVE THE WAY YOU LIE**  
Eminem ft. Rihanna

**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz

**DIAMONDS**  
Rihanna

**GOOD FEELING**  
Flo Rida

**HOW TO LOVE**  
Lil Wayne

**BEDROCK**  
Young Money

**DRUNK IN LOVE**  
Beyonce ft. Jay Z

**HOLD ON, WE'RE GOING HOME**  
Drake ft. Majid Jordan

**DRANK MY CUP**  
Kirko Bangz

**GIVE ME EVERYTHING**  
Pitbull Featuring Ne-Yo

**NOTHIN' ON YOU**  
B.o.B. ft. Bruno Mars

**WIGGLE**  
Jason Derulo ft. Snoop Dogg

**GIRL ON FIRE**  
Alicia Keys ft. Nicki Minaj

**WE FOUND LOVE**  
Rihanna ft. Calvin Harris

**HEADLINES**  
Drake

**RUDE BOY**  
Rihanna

**LOYAL**  
Chirs Brown ft. Lil Wayne

**POUR IT UP**  
Rihanna

**WHISTLE**  
Flo Rida

**GRENADE**  
Bruno Mars

**LIKE A G6**  
Far East Movement

**DON'T TELL 'EM**  
Jeremih ft. YG

**ADORN**  
Miguel

**LET ME LOVE YOU**  
Ne-Yo

**BLACK AND YELLOW**  
Wiz Khalifa

**DJ GOT US FALLIN' IN LOVE**  
Usher ft. Pitbull

**THE MAN**  
Aloe Blacc

**BODY PART**  
Ciara

**YOUNG, WILD AND FREE**  
Snoop Dogg & Wiz Khalifa

**LIGHTERS**  
Bad Meets Evil ft. Bruno Mars

**REPLAY**  
Iyaz

**2 ON**  
Tinashe ft. Schoolboy

**#BEAUTIFUL**  
Mariah Carey ft. Miguel

**THE MOTTO**  
Drake ft. Lil Wayne

**WE FOUND LOVE**  
Rihanna ft. Calvin Harris

**EMPIRE STATE OF MIND**  
Jay Z ft. Alicia Keys

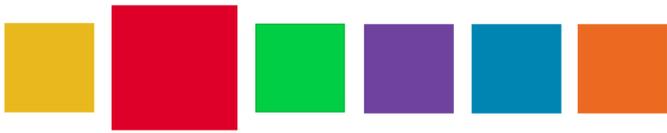
**NA NA**  
Trey Songz

**NEXT TO ME**  
Emeli Sandé

**WILD ONES**  
Flo Rida ft. Sia

**SUPER BASS**  
Nicki Minaj

**FIND YOUR LOVE**  
Drake



# VIBEOLOGY

INÍCIO

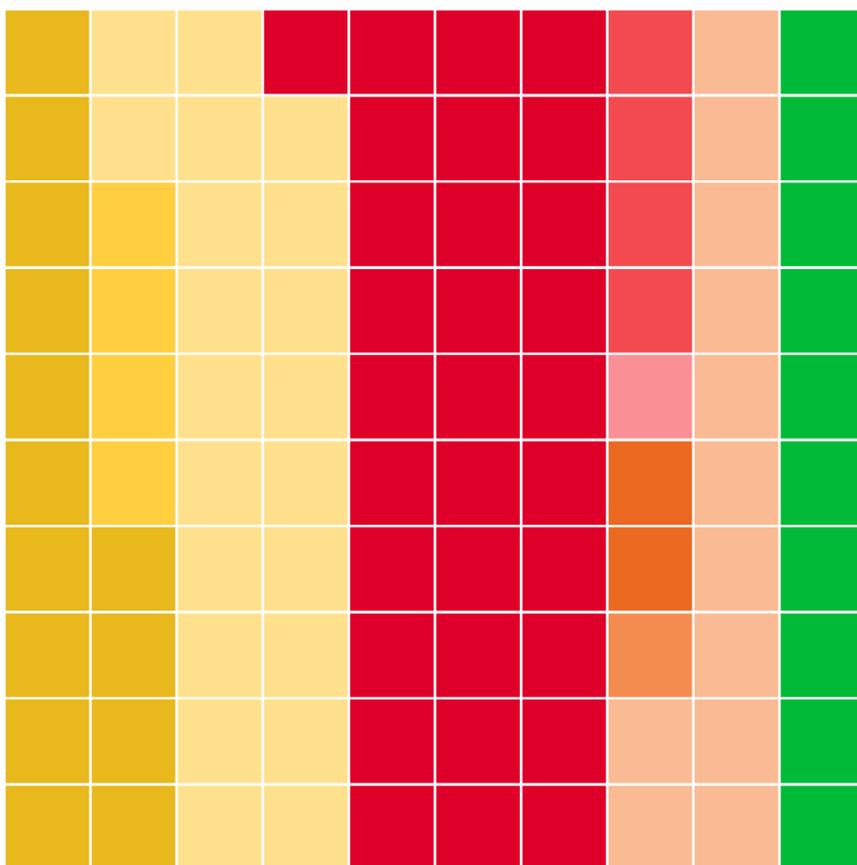
2014 2013 2012 2011 2010



COMO FUNCIONA

## HIP HOP CHARTS

### 2014



#### ALEGRIA

- 5% ENTUSIASMO
- 5% EUFORIA
- 2% PRAZER
- 1% CELEBRAÇÃO
- 1% ÊXTASE
- 4% FELICIDADE
- 20% SATISFAÇÃO

#### RAIVA

- 2% IRA
- 1% DESGOSTO
- 6% AGITAÇÃO
- 6% RESMUNGO

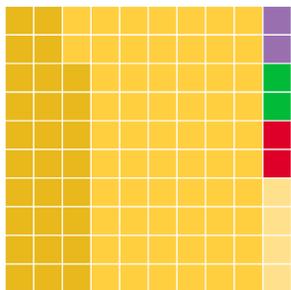
#### CONFIANÇA

- 10% ORGULHO
- 3% TRIUNFO
- 1% TRIUNFO

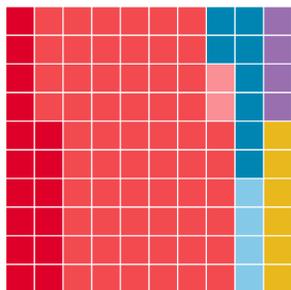
#### AMOR

- 14% DESEJO
- 7% EXCITAÇÃO
- 7% LUXÚRIA
- 3% PAIXÃO
- 3% ADORAÇÃO
- 1% DEVOÇÃO
- 1% ZELO

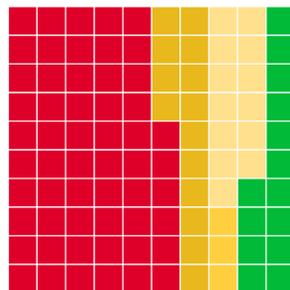
**HAPPY**  
Pharrell Williams



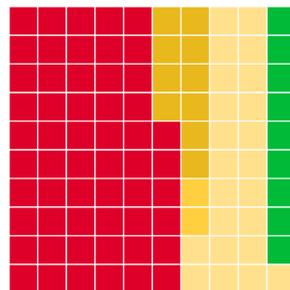
**ALL OF ME**  
John Legend



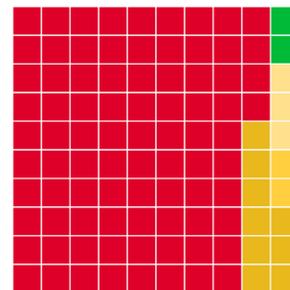
**TALK DIRTY**  
Jason Derulo ft. 2 Chainz



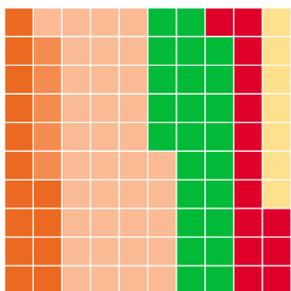
**DRUNK IN LOVE**  
Beyonce ft. Jay Z



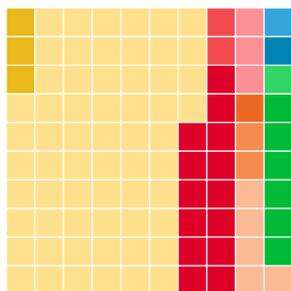
**WIGGLE**  
Jason Derulo ft. Snoop Dogg



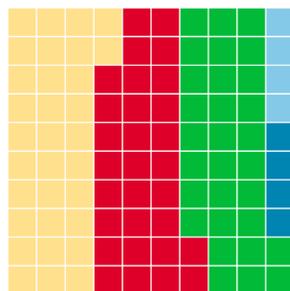
**LOYAL**  
Chirs Brown ft. Lil Wayne



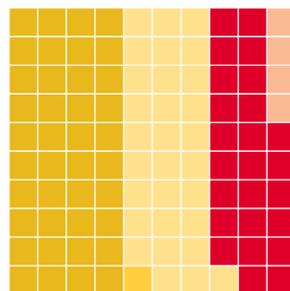
**DON'T TELL 'EM**  
Jeremih ft. YG



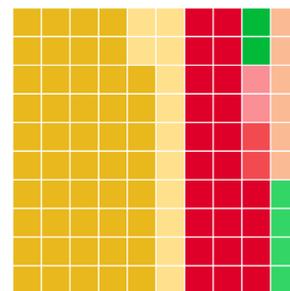
**THE MAN**  
Aloe Blacc



**2 ON**  
Tinashae ft. Schoolboy



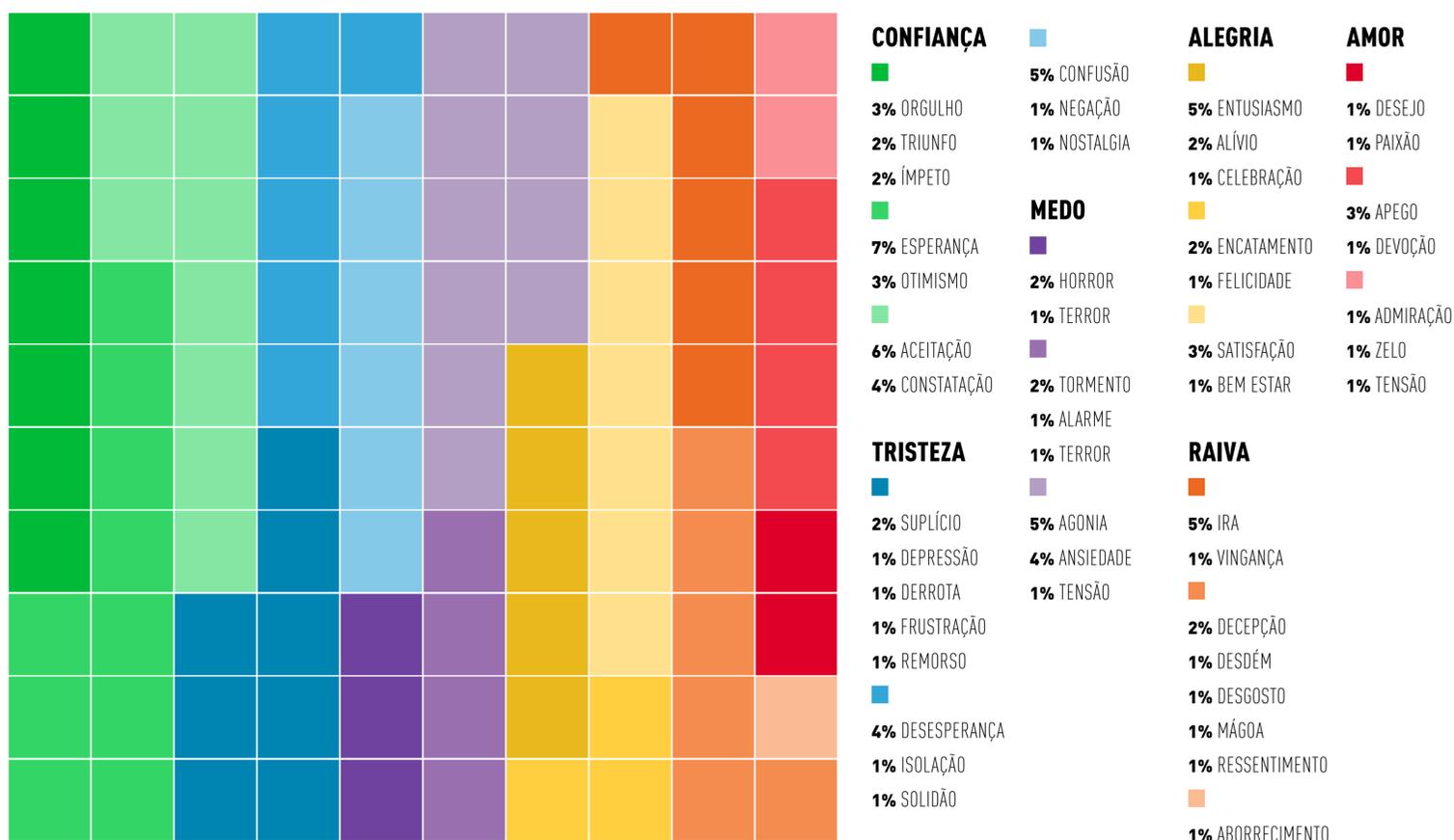
**NA NA**  
Trey Songz



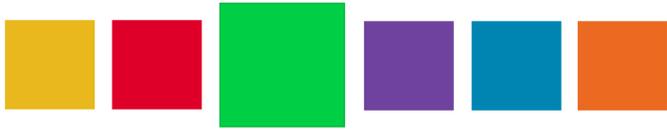
## ROCK CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



2014	2013	2012	2011	2010
<b>POMPEII</b> Bastille	<b>RADIOACTIVE</b> Imagine Dragons	<b>LONELY BOY</b> The Black Keys	<b>ROPE</b> Foo Fighters	<b>SAVIOR</b> Rise Against
<b>TEAM</b> Lorde	<b>HO HEY</b> The Lumineers	<b>THESE DAYS</b> Foo Fighters	<b>SHAKE ME DOWN</b> Cage The Elephant	<b>UPRISING</b> Muse
<b>ROYALS</b> Lorde	<b>ROYALS</b> Lorde	<b>BURN IT DOWN</b> Linkin Park	<b>WALK</b> Foo Fighters	<b>I WILL NOT BOW</b> Breaking Benjamin
<b>LET HER GO</b> Passanger	<b>SAFE AND SOUND</b> Capital Cities	<b>SOMEBODY THAT I USED TO KNOW</b> Gotye ft. Kimbra	<b>PUMPED UP KICKS</b> Foster The People	<b>BREAK</b> Thre Days Grace
<b>BEST DAY OF MY LOVE</b> American Authors	<b>SAIL</b> AWOLNATION	<b>GOLD ON CEILING</b> The Black Keys	<b>COUNTRY SONG</b> Seether	<b>LAY ME DOWN</b> Dirty Heads
<b>DEMONS</b> Imagine Dragons	<b>IT'S TIME</b> Imagine Dragons	<b>TONGUE TIED</b> Grouplove	<b>THE CAVE</b> Mumford & Sons	<b>1901</b> Phoenix
<b>AIN'T IT FUN</b> Paramore	<b>LIGHT EM UP</b> Fall Out Boy	<b>LITTLE TALKS</b> Of Monsters And Men	<b>THE ADVENTURES OF RAIN DANCE MAGGIE</b> Red Hot Chili Peppers	<b>I WANT YOU TO</b> Weezer
<b>A SKY FULL OF STARS</b> Coldplay	<b>DEMONS</b> Imagine Dragons	<b>WE ARE YOUNG</b> fun. ft. Janelle Monae	<b>TIGHTEN UP</b> The Black Keys	<b>YOUR DECISION</b> Alice In Chains
<b>RADIOACTIVE</b> Imagine Dragons	<b>HOME</b> Phillip Phillips	<b>IT'S TIME</b> Imagine Dragons	<b>HELP IS ON THE WAY</b> Rise Against	<b>THE GOOD LIFE</b> Thre Days Grace
<b>COME WITH ME NOW</b> KONGOS	<b>MADNESS</b> Muse	<b>HO HEY</b> The Lumineers	<b>WAITING FOR THE END</b> Linkin Park	<b>RESISTANCE</b> Muse



# VIBEOLOGY

INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010

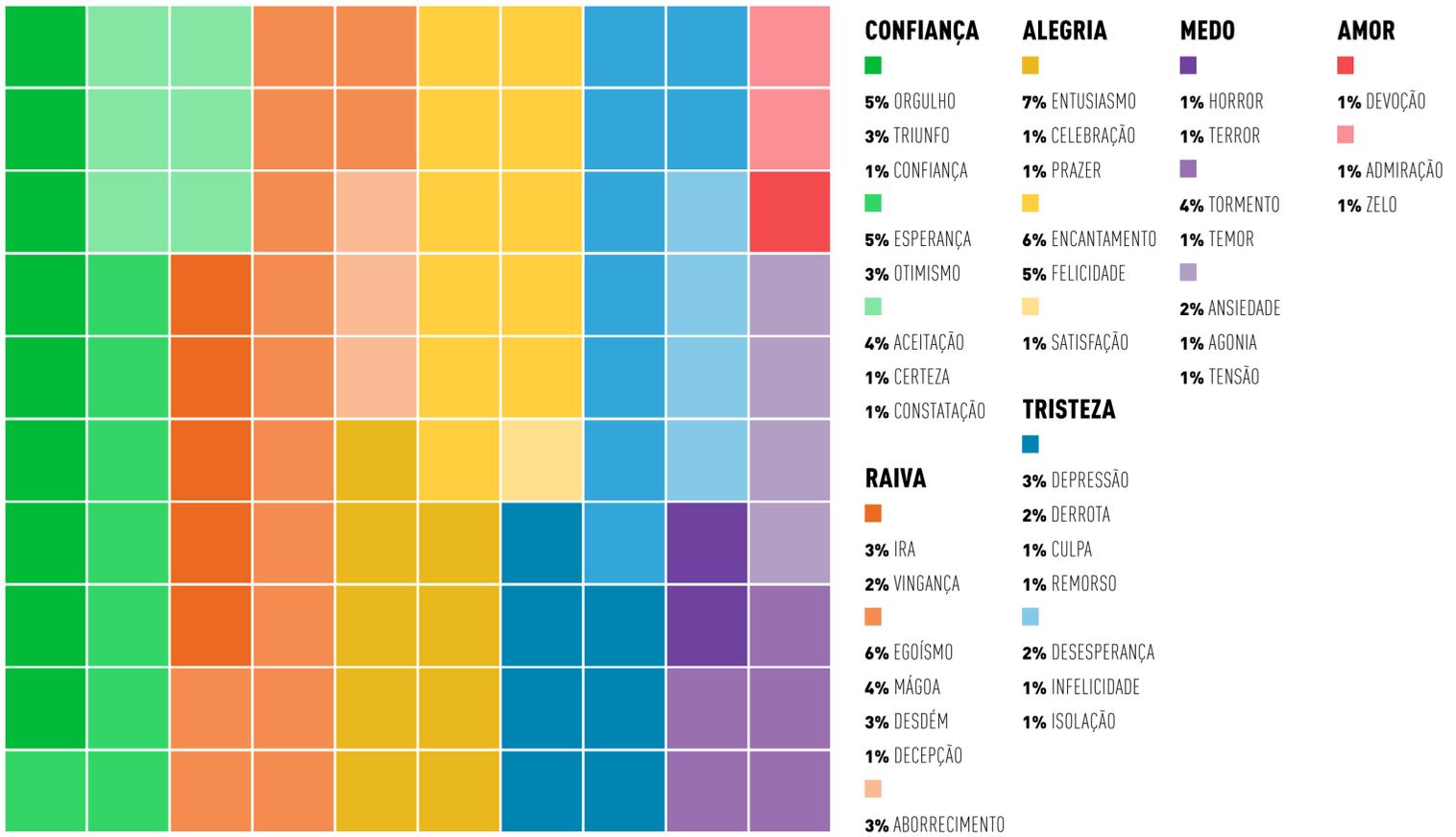


COMO FUNCIONA

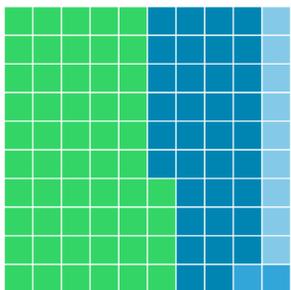


## ROCK CHARTS

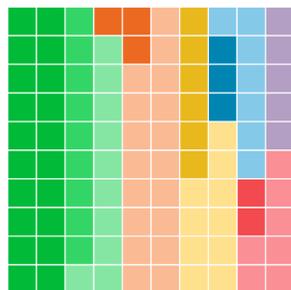
### 2014



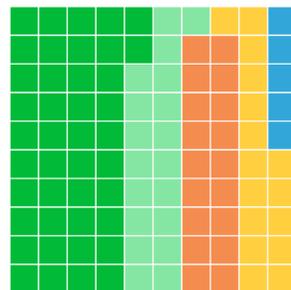
**POMPEII**  
Bastille



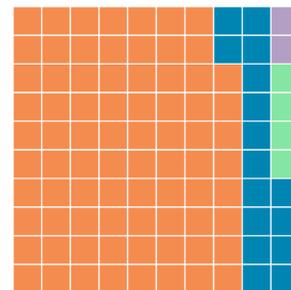
**TEAM**  
Lorde



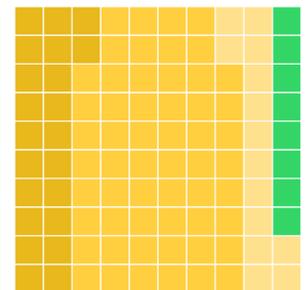
**ROYALS**  
Lorde



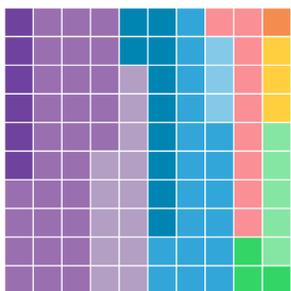
**LET HER GO**  
Passanger



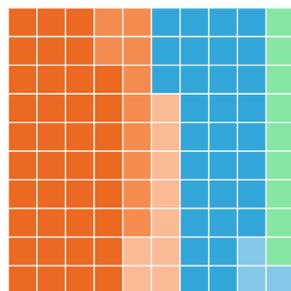
**BEST DAY OF MY LOVE**  
American Authors



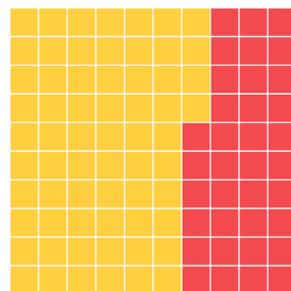
**DEMONS**  
Imagine Dragons



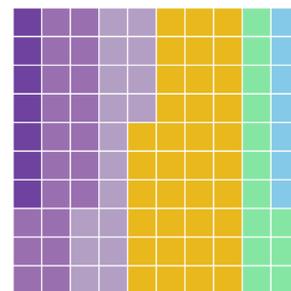
**AIN'T IT FUN**  
Paramore



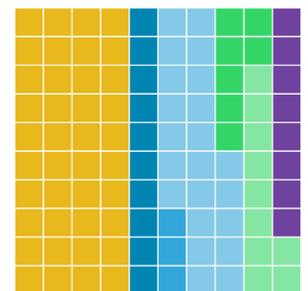
**A SKY FULL OF STARS**  
Coldplay



**RADIOACTIVE**  
Imagine Dragons



**COME WITH ME NOW**  
KONGOS





# VIBEOLOGY

INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010



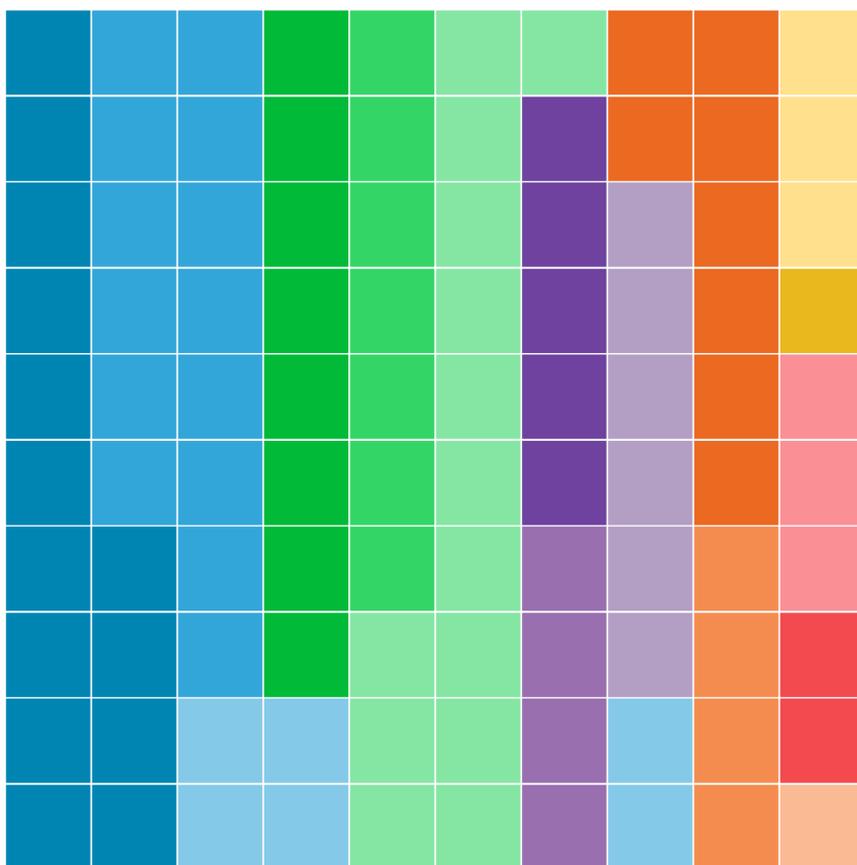
COMO FUNCIONA



## HARD ROCK/ METAL CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



### TRISTEZA

- 6% SUPLÍCIO
- 2% DERROTA
- 1% CULPA
- 1% DEPRESSÃO
- 1% DERROTA
- 1% DESESPERO
- 1% HUMILHAÇÃO
- 1% REMORSO
- 1% TRISTEZA
- 6% DESESPERANÇA
- 2% ALIENAÇÃO
- 1% SOFRIMENTO
- 5% CONFUSÃO
- 1% NOSTALGIA
- 6% ORGULHO
- 2% CONFIANÇA

### ESPERANÇA

- 6% ESPERANÇA
- 1% OTIMISMO
- 8% ACEITAÇÃO
- 5% CONSTATAÇÃO
- 1% CERTEZA
- 3% PAVOR
- 1% TERROR
- 2% TORMENTO
- 1% APREENSÃO
- 1% TEMOR
- 6% AGONIA
- 1% ANSIEDADE
- 1% TENSÃO

### CONFIANÇA

### RAIVA

- 1% DECEPÇÃO
- 1% DESDÉM
- 1% INDIGNAÇÃO
- 1% MÁGOA
- 4% IRA
- 1% HOSTILIDADE
- 1% NOJO
- 1% ÓDIO
- 1% VINGANÇA
- 1% IRRITAÇÃO

### AMOR

- 2% APEGO
- 1% ADMIRAÇÃO
- 1% COMPAIXÃO
- 1% ZELO

### ALEGRIA

- 1% ENTUSIASMO
- 2% SATISFAÇÃO
- 1% BEM ESTAR

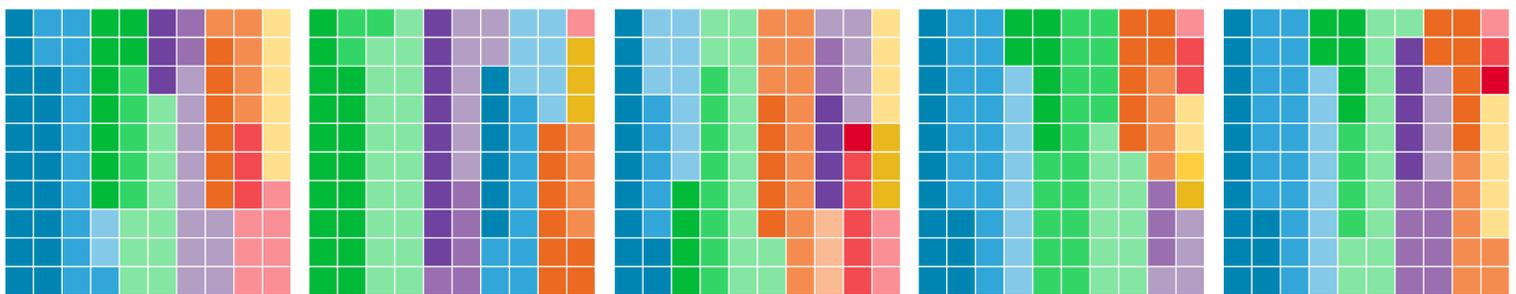
2014

2013

2012

2011

2010



**HEAVEN KNOWS**  
The Pretty Reckless

**BEEN AWAY TO LONG**  
Soundgarden

**BULLY**  
Shinedown

**COUNTRY SONG**  
Seether

**BREAK**  
Three Days Grace

**SHEPHERD OF FIRE**  
Averged Sevenfold

**HEAVEN NOR HELL**  
Volbeat

**FACE TO THE FLOOR**  
Chevelle

**LIES OF THE BEAUTIFUL PEOPLE**  
Sixx:A.M.

**THE GOOD LIFE**  
Three Days Grace

**THIS IS THE TIME (BALLAST)**  
Nothing More

**STAND UP**  
All That Remains

**CRITICIZE**  
Adelitas Way

**DIAMONDS EYES**  
Shinedown

**CRYIN' LIKE A BITCH!**  
Godsmack

**WORDS AS WEAPONS**  
Seether

**HOLLOW**  
Alice In Chains

**COMING DOWN**  
Five Finger Death Punch

**AWAKE AND ALIVE**  
Skillet

**YOUR DECISION**  
Alice In Chains

**TAKE OUT THE GUNMAN**  
Chevelle

**BONES**  
Young Guns

**HATS OFF TO THE BULL**  
Chevelle

**ROPE**  
Foo Fighters

**I WILL NOT BOW**  
Breaking Benjamin

**PAINKILLER**  
Three Days Grace

**FREAK LIKE ME**  
Halestorm

**LIVE TO RISE**  
Soundgarden

**WALK**  
Foo Fighters

**NIGHTMARE**  
Averged Sevenfold

**TORN TO PIECES**  
Pop Evil

**THE HIGH ROAD**  
Three Days Grace

**STILL COUNTING**  
Volbeat

**WELCOME TO THE FAMILY**  
Averged Sevenfold

**SNUFF**  
Slipknot

**TIRED**  
Stone Sour

**BY CROOKED STEPS**  
Soundgarden

**REMEMBER EVERYTHING**  
Five Finger Death Punch

**ISOLATION**  
After Bridge

**ANOTHER WAY TO DIE**  
Disturbed

**DEAD BUT RISING**  
Volbeat

**VILIFY**  
Device

**UNITY**  
Shinedown

**SICK**  
Adelitas Way

**SCREAM WITH ME**  
Mudvayne

**MY DEMONS**  
Starset

**THE HANGMAN'S BODY COUNT**  
Volbeat

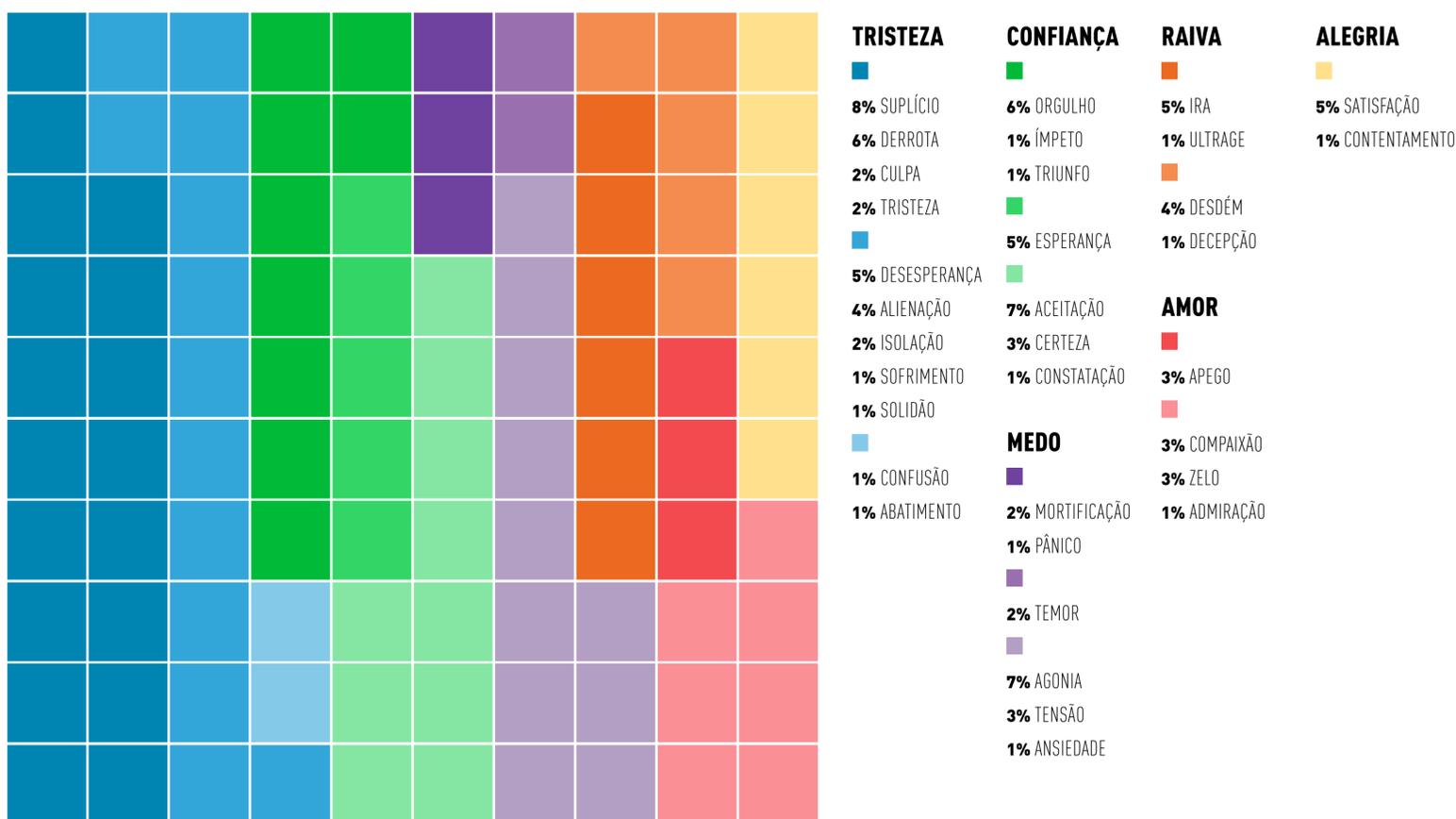
**THESE DAYS**  
Foo Fighters

**LOWLIFE**  
Theory Of Deadman

**IF YOU ONLY KNEW**  
Shinedown

# HARD ROCK/ METAL

2014



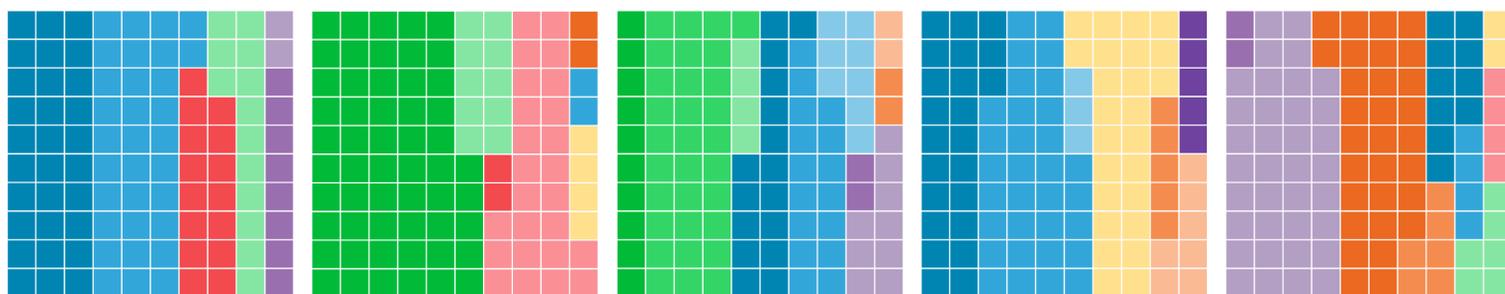
**HEAVEN KNOWS**  
The Pretty Reckless

**SHEPHERD OF FIRE**  
Avedged Sevenfold

**THIS IS THE TIME (BALLAST)**  
Nothing More

**WORDS AS WEAPONS**  
Seether

**TAKE OUT THE GUNMAN**  
Chevelle



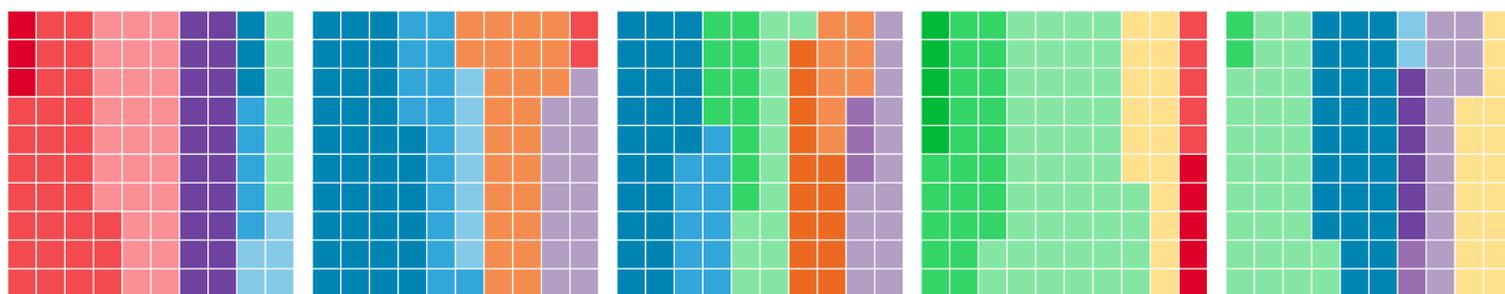
**PAINKILLER**  
Three Days Grace

**TORN TO PIECES**  
Pop Evil

**TIRED**  
Stone Sour

**DEAD BUT RISING**  
Volbeat

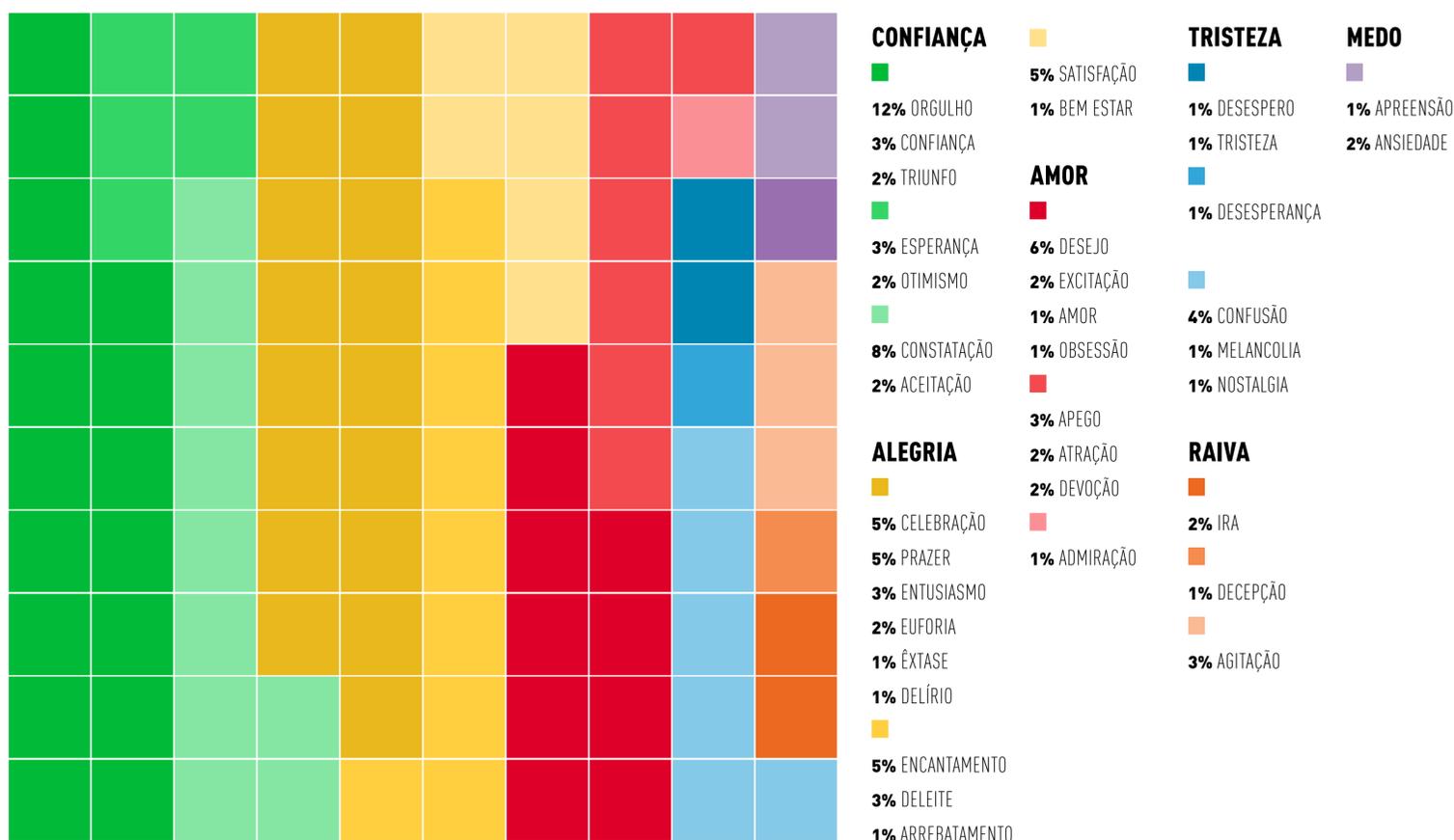
**MY DEMONS**  
Starset



## ELECTRONIC CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



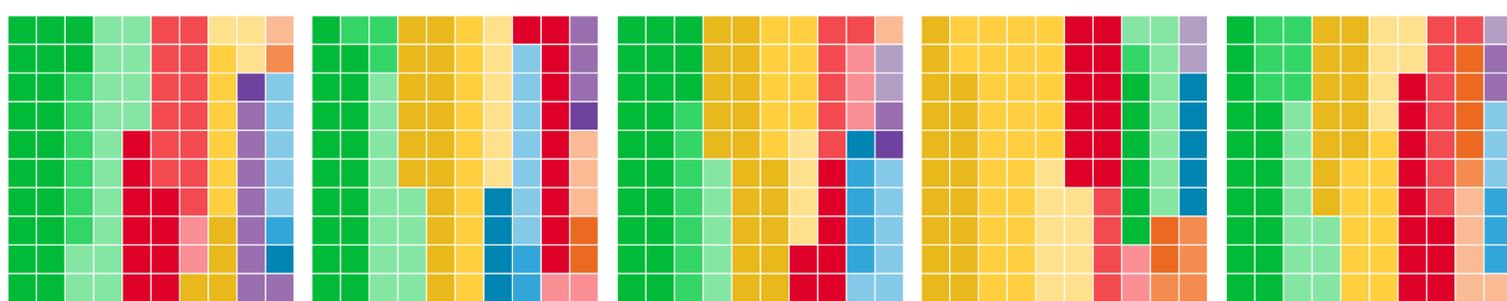
2014

2013

2012

2011

2010



**TURN DOWN FOR WHAT**  
DJ Snake ft. Lil Jon

**HARLEM SHAKE**  
Baauer

**GANGNAM STYLE**  
Psy

**PARTY ROCK ANTHEM**  
LMFAO

**ROCKET**  
Goldfrapp

**WAKE ME UP!**  
Avicii

**GET LUCKY**  
Daft Punk ft. Pharrell Williams

**TITANIUM**  
Davif Guetta ft. Sia

**SEXY AND I KNOW IT**  
LMFAO

**BAD ROMANCE**  
Lady Gaga

**SUMMER**  
Calvin Harris

**WAKE ME UP!**  
Avicii

**STARSHIPS**  
Nicki Minaj

**S&M**  
Rihanna

**ALL THE LOVERS**  
Kylie Minogue

**RATHER BE**  
Clean Bandit ft. Jess Glynne

**I LOVE IT**  
Icona Pop ft. Charli XCX

**SEXY AND I KNOW IT**  
LMFAO

**STEREO LOVE**  
Edward Maya ft. Vika

**FIRE WITH FIRE**  
Scissor Sisters

**LATCH**  
Disclosure ft. Sam Smith

**CLARITY**  
Zedd ft. Foxes

**WHERE HAVE YOU BEEN**  
Rihanna

**TILL THE WORLD ENDS**  
Britney Spears

**BULLETPROOF**  
La Roux

**BREAK FREE**  
Ariana Grande ft. Zedd

**SCREAM & SHOUT**  
Will.i.am ft. Britney Spears

**POUND THE ALARM**  
Nicki Minaj

**JUDAS**  
Lady Gaga

**WE NO SPEAK AMERICANO**  
Yolanda Be Cool & DCup

**HEY BROTHER**  
Avicii

**FEEL THIS MOMENT**  
Pitbull ft. Christina Aguilera

**FEEL SO CLOSE**  
Calvin Harris

**HIGHER**  
Taio Cruz ft. Kylie Minogue

**TELEPHONE**  
Lady Gaga ft. Beyonce

**ANIMALS**  
Martin Garrix

**APPALUSE**  
Lady Gaga

**SPECTRUM**  
Zedd ft. Matthew Koma

**WHOS'S THAT CHICK**  
David Guetta ft. Rihanna

**CALIFORNIA GURLS**  
Katy Perry ft. Snoop Dogg

**STAY THE NIGHT**  
Zedd ft. Hayley Williams

**I NEED YOUR LOVE**  
Calvin Harris ft. Ellie Goulding

**SPECTRUM**  
Florence + The Machine

**HELLO**  
Martin Solveig

**COMMANDER**  
Kelly Rowland ft. David Guetta

**APPLAUSE**  
Lady Gaga

**SUMMERTIME SADNESS**  
Lana Del Rey ft. Cedric Gervais

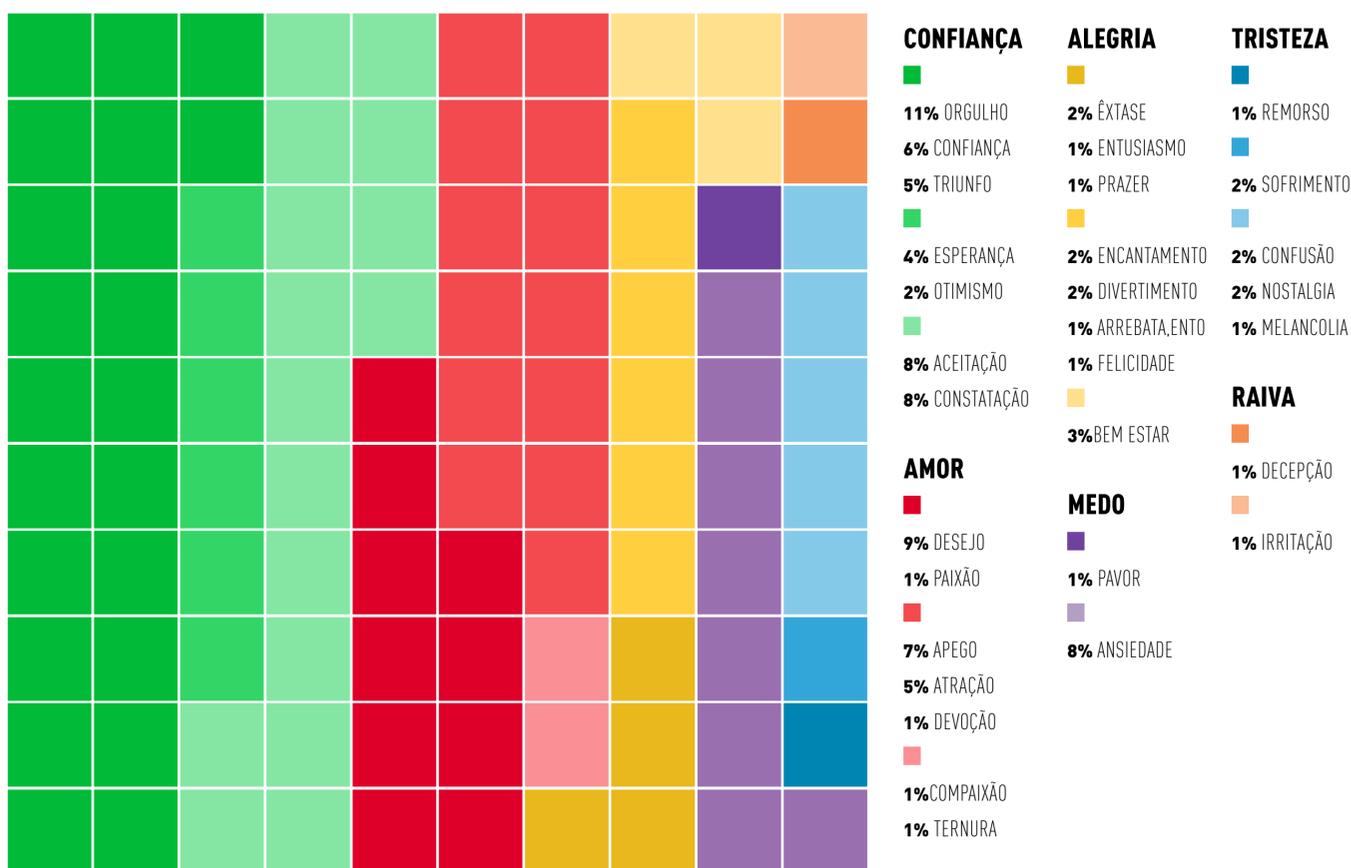
**TURN UP THE MUSIC**  
Chris Brown

**E.T.**  
Katy Perry ft. Kanye West

**PUSH N PULL**  
Noferini & Marini

# ELECTRONIC CHARTS

2014



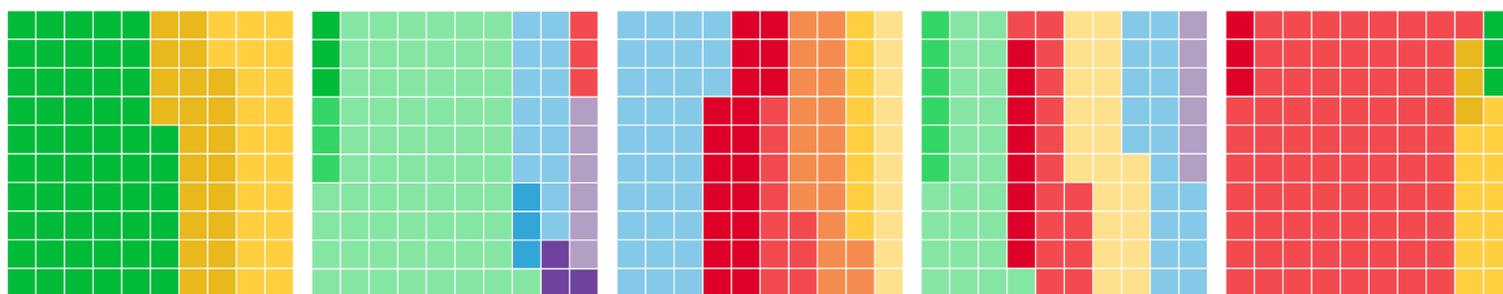
**TURN DOWN FOR WHAT**  
DJ Snake ft. Lil Jon

**WAKE ME UP!**  
Avicii

**SUMMER**  
Calvin Harris

**RATHER BE**  
Clean Bandit ft. Jess Glynne

**LATCH**  
Disclosure ft. Sam Smith



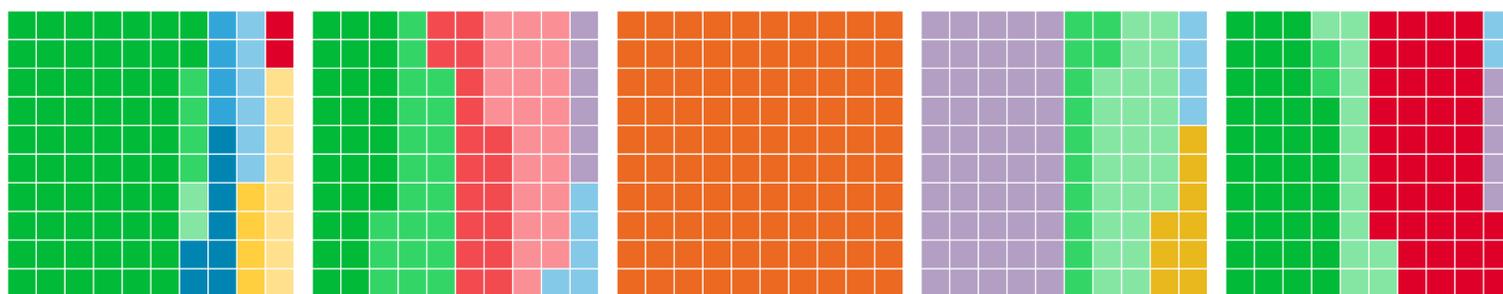
**BREAK FREE**  
Ariana Grande ft. Zedd

**HEY BROTHER**  
Avicii

**ANIMALS**  
Martin Garrix

**STAY THE NIGHT**  
Zedd ft. Hayley Williams

**APPLAUSE**  
Lady Gaga





# VIBEOLOGY

INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010

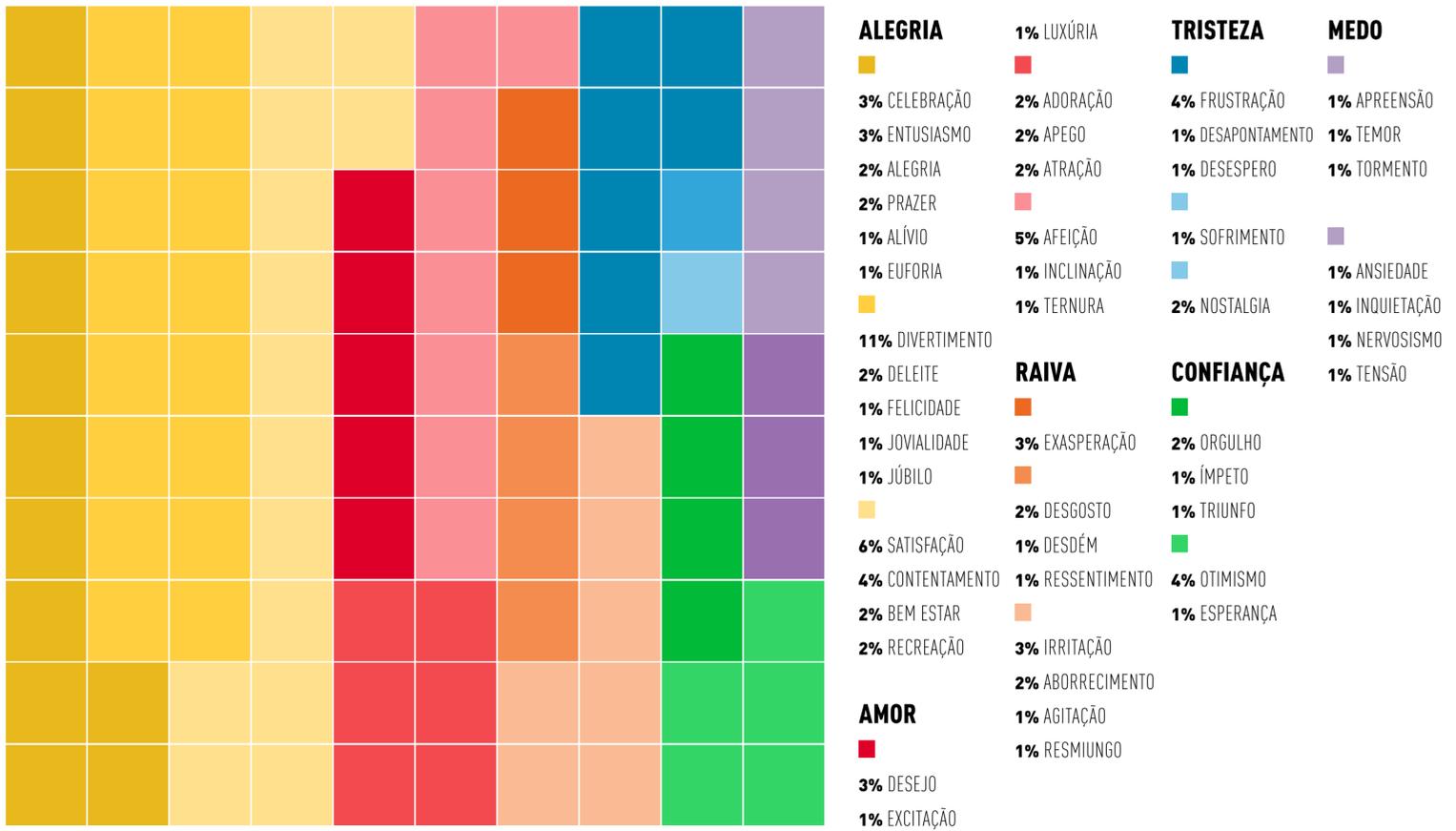


COMO FUNCIONA

## COUNTRY CHARTS

2014 - 2010

50 MÚSICAS ANALISADAS



2014	2013	2012	2011	2010
<b>THIS IS HOW WE ROLL</b> Florida Georgia Line	<b>CRUISE</b> Florida Georgia Line	<b>TIME IS LOVE</b> Josh Turner	<b>CRAZY GIRL</b> Eli Young Band	<b>LOVE LIKE CRAZY</b> Lee Brice
<b>BURNIN' IT DOWN</b> Jason Aldean	<b>WAGON WHEEL</b> Darius Rucker	<b>YOU DON'T KNOW HER LIKE I DO</b> Brantley Gilbert	<b>BAREFOOT BLUE JEAN NIGHT</b> Jake Owen	<b>RAIN IS A GOOD THING</b> Luke Bryan
<b>DIRT</b> Florida Georgia Line	<b>BOYS 'ROUND HERE</b> Blake Shelton	<b>WHY YA WANNA</b> Jana Kramer	<b>TAKE A BACK ROAD</b> Rodney Atkins	<b>WHY DON'T WE JUST DANCE</b> Josh Turner
<b>BOTTOMS UP</b> Brantley Gilbert	<b>CRASH MY PARTY</b> Luke Bryan	<b>COWBOYS AND ANGELS</b> Dustin Lynch	<b>TOMORROW</b> Chris Young	<b>ALL OVER ME</b> Josh Turner
<b>PLAY IT AGAIN</b> Luke Bryan	<b>I WANT CRAZY</b> Hunter Hayes	<b>[KISSED YOU] GOOD NIGHT</b> Gloriana	<b>YOU LIE</b> The Band Perry	<b>THE MAN I WANT TO BE</b> Chris Young
<b>AMERICAN KIDS</b> Kenny Chesny	<b>HIGHWAY DON'T CARE</b> Tim McGraw ft. Taylor Swift	<b>BETTER THAN I USED TO BE</b> Tim McGraw	<b>AM I THE ONLY ONE</b> Dierks Bentley	<b>ROLL WITH IT</b> Easton Corbin
<b>BARTENDER</b> Lady Antebellum	<b>GET YOUR SHINE ON</b> Florida Georgia Line	<b>EVEN IF IT BREAKS YOUR HEART</b> Eli Young Band	<b>YOU AND TEQUILA</b> Kenny Chesney	<b>GIMME THAT GIRL</b> Joe Nichols
<b>DRUNK ON A PLANE</b> Dierks Bentley	<b>MAMA'S BROKEN HEART</b> Miranda Lambert	<b>LOVING YOU IS FUN</b> Easton Corbin	<b>HONEY BEE</b> Blake Shelton	<b>ALL ABOUT TONIGHT</b> Blake Shelton
<b>LEAVE THE NIGHT ON</b> Sam Hunt	<b>SURE BE COOL IF YOU DID</b> Blake Shelton	<b>SPRINGSTEEN</b> Eric Church	<b>JUST FISHIN</b> Trace Adkins	<b>COME BACK SONG</b> Darius Rucker
<b>SOMETHIN' BAD</b> Miranda Lambert	<b>RUNNIN' OUTTA MOONLIGHT</b> Randy Houser	<b>DRUNK ON YOU</b> Luke Bryan	<b>LET ME DOWN EASY</b> Billy Currington	<b>SHE WON'T BE LONELY LONG</b> Clay Walker



# VIBEOLOGY

INÍCIO

2014 2013 2012 2011 2010

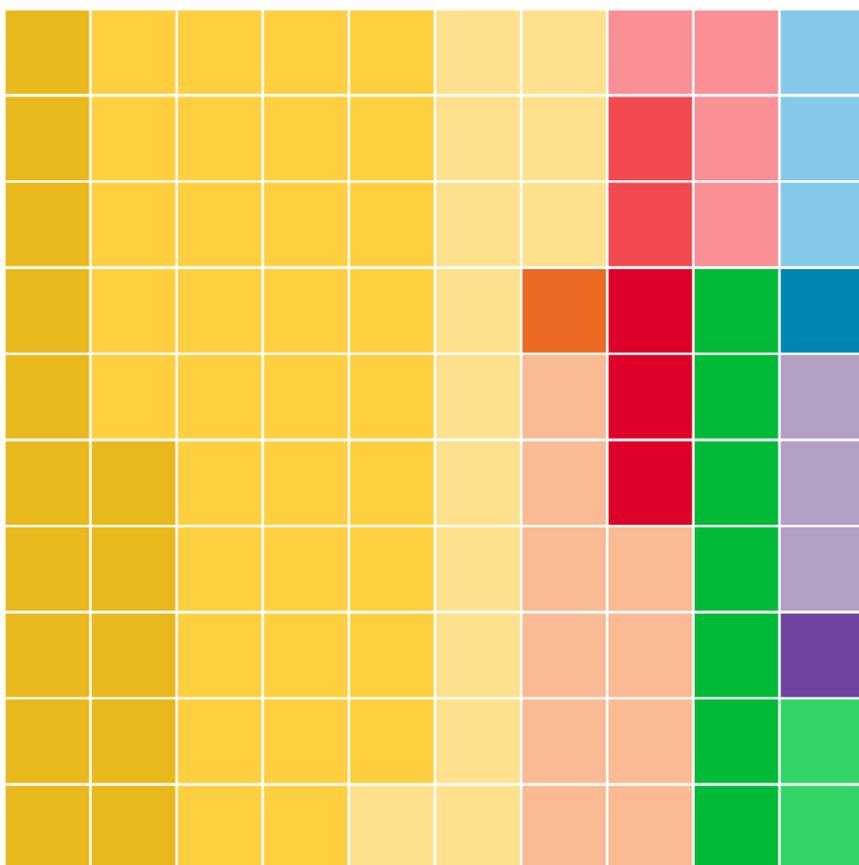


COMO FUNCIONA

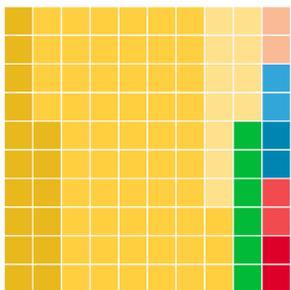


## COUNTRY CHARTS

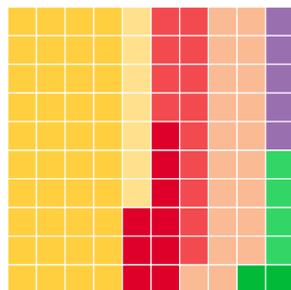
2014



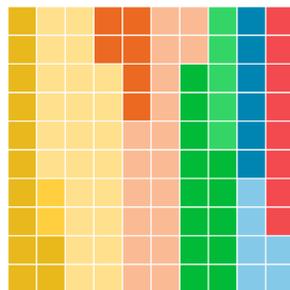
**THIS IS HOW WE ROLL**  
Florida Georgia Line



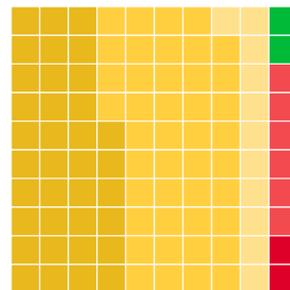
**BURNIN' IT DOWN**  
Jason Aldean



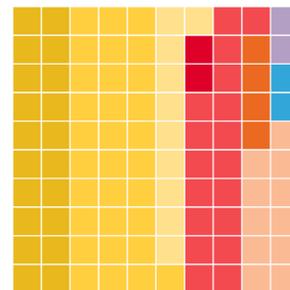
**DIRT**  
Florida Georgia Line



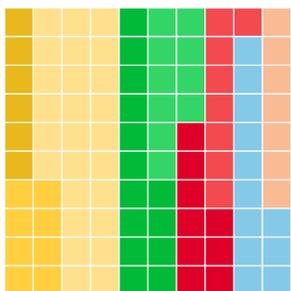
**BOTTOMS UP**  
Brantley Gilbert



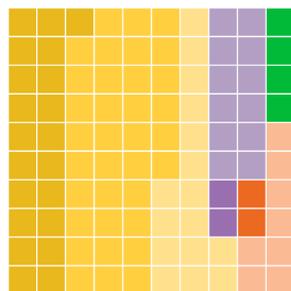
**PLAY IT AGAIN**  
Luke Bryan



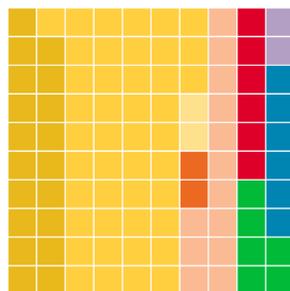
**AMERICAN KIDS**  
Kenny Chesny



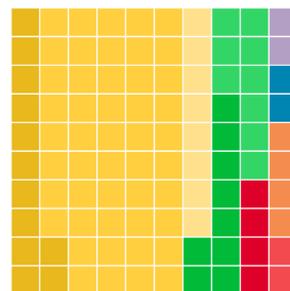
**BARTENDER**  
Lady Antebellum



**DRUNK ON A PLANE**  
Dierks Bentley



**LEAVE THE NIGHT ON**  
Sam Hunt



**SOMETHIN' BAD**  
Miranda Lambert

