

esd
tese

RO-
BER
TO
AMA
RAL
LA-
NARI

T
35
197

P 35
1971



1972

Decl. Autoria.

Dêclaro que eu, Roberto Amaro Lanari, aluno do 4º ano da Escola Superior de Desenho Industrial, sou o autor do projeto intitulado Embalagem para uma linha de geléias, tendo sido como fonte principal de dados a fábrica da Confeitaria Colombo.



Roberto Amaro Lanari



P 33
[1971]

1900004037



N.º de registro

Proj. 4037/90

Supermercados: uma projeção prospectiva

Escola Superior de Desenho Industrial

Trabalho teórico

Roberto Amaro Lanari



Supermercados

Os supermercados solucionaram na segunda metade dos anos cinquenta o problema do atendimento comercial às concentrações humanas de maior porte, especialmente na faixa dos produtos alimentícios.

Substituíram os armazéns, que por mais que crescessem não conseguiriam atender às exigências cada vez maiores do mercado, principalmente em função do binômio display/estoque e das grandes despesas com pessoal. As áreas destes armazéns geralmente pequenas eram sacrificadas pela necessidade de utilização de balcões de atendimento e de isolamento da circulação do pessoal. Assim, os armários de display ocupavam geralmente todo o pé-direito do prédio, tornando insatisfatório não só o acesso às prateleiras, como também a visão dos produtos expostos. A disposição mais cômoda e horizontal das mercadorias implicaria na ampliação da área dos armazéns e do número dos encarregados do atendimento.

Estes problemas foram praticamente banidos com o advento do sistema de auto-serviço, que utiliza quase toda a área disponível nos mercados para display/estoque das mercadorias e circulação do público. Este passa a cumprir a função de seu próprio balconista, recolhendo numa incursão de pesquisa o produto que lhe apeteça.

Desta forma alterou-se a relação comercial vigente até então: o trinômio vendedor/mercadoria/consumidor. A responsabilidade pela decisão de compra passou a ser quase que exclusivamente do consumidor, influenciado apenas por métodos de persuasão da massa, promoções e truques de ponto de venda.

O problema de exposição das mercadorias foi bastante reduzido com a colocação delas ao nível de alcance visual e manual. O armazenamento do estoque foi parcialmente transferido para as áreas de display.

Apesar das evidentes vantagens que o novo sistema ofereceu, principalmente em confronto com os sistemas anteriores, suas grandes deficiências já podem ser notadas hoje, depois das revoluções tecnológicas e do amadurecimento de certas vivências sociais que abrandaram a euforia e promiscuidade características das primeiras décadas da era do consumo.

A paisagem de um supermercado é confusa e desorientadora. A necessidade de se manter grandes estoques em display torna a procura de um produto qualquer, tarefa complexa e desanimadora. As tentativas de dimensionamento e tratamento gráfico competitivo das embalagens geram uma situação irracional e caótica nos espaços de venda: a disputa ferrenha pelos olhos do consumidor acaba por cegá-lo.

Os pequenos labirintos do supermercado obrigam que o percurso exigido por uma lista de compras semanal seja muito longo e cansativo. Os carrinhos de compra, por força do conceito mecanicista em que se apoia o auto-serviço tornaram-se uma verdadeira linha de montagem das necessidades domésticas.

As pernas do consumidor fazem o trabalho de um seletor de canais de tv. Ele tem uma Variant para as compras, em vez de um carro esporte para o lazer. Em certos países faz as compras mais importantes da casa, tais como - móveis, eletrodomésticos e roupas, confortavelmente, através de fantásticos catálogos e de requisição postal, mas sem ainda se libertar do trabalho maior e mais constante das compras triviais.

A manutenção da despensa doméstica é quase sempre tarefa repetitiva e monótona. A padronização cada vez maior da qualidade dos produtos alimentícios diminui as possibilidades de escolha e torna a presença do consumidor no local de compra cada vez mais desnecessária.

Supermercados: características

1. Atendimento feito pelo próprio cliente.
2. Disposição das mercadorias numa grande área plana.
3. Utilização de armários ou displays de baixa altura.
4. Disposição dos armários em corredores, fechados por uma bateria de caixas registradoras.
5. Pequeno número de empregados.
6. Utilização dos armários displays como, simultaneamente, armários de estoque.

Supermercados: vantagens em relação ao passado

1. Descongestionamento do atendimento.
2. Verificação direta pelo comprador das características dos produtos em exposição.
3. Acesso visual às mercadorias com a utilização de armários de pequena altura.
4. Melhor acesso manual, pelas mesmas razões.

Supermercados: deficiências gerais

1. Quantidade excessiva de mercadoria em exposição, dificultando uma visão discriminativa.
2. Exigência ao consumidor de fazer um percurso muito grande e cansativo.
3. Falta, em grande parte dos casos de um sistema de entregas.

Computadores + Cable Tv : Videomercados

Os pequenos armazéns de bairro estavam sempre perto de nossa casa e dispostos a vender fiado.

Cable tv é um sistema pelo qual os aparelhos de televisão de uma cidade, em vez de receberem vagos sinais de Broadcast, ligam-se todos por um sistema de cabos coaxiais. Os cabos não só transmitem com uma definição altíssima programas convencionais de emissoras locais, de outros estados ou países próximos - através de antenas coletivas ultra sensíveis, como também permitem a comunicação através de tv entre quaisquer de suas extremidades. Este sistema marca o início da utilização da televisão como um veículo comunitário, redutor de trabalho - como o telefone.

Se a primeira etapa do desenvolvimento dos supermercados criou o auto-serviço e com êle a economia no tráfego de informação num sistema de venda, a principal característica do Videomercado seria a de manter o consumidor em sua casa diminuindo o tempo requerido para o 'shopping'.

Um sistema de videotapes transmite ininterruptamente o programa de vendas do mercado. O consumidor pede uma transmissão mais detalhada com os produtos que despertaram o seu interesse. Baseado nesta transmissão o consumidor elabora seu programa de compras e o transmite para um computador, que faz as vêzes de vendedor e caixa e que transmite de volta o total da compra, recebe eventuais correções e dirige então aos diversos departamentos os pedidos específicos, acompanhado pelo código de identificação do usuário da cable tv.

São enormes as economias em custo fixo que êste processo proporciona:

1. Diminuição de pessoal.
2. Abolição da instalação e manutenção do estabelecimento de vendas, sobrando apenas a parte de estocagem que pode ser centralizada.
3. Desnecessidade de localização privilegiada e onerosa.
4. Incorporação a um medium que não depende só d'êle para se manter.

Justifica-se então a criação de um sistema de entregas altamente eficiente, permitindo ao consumidor acesso à mercadoria (mesmo quando a compra é de pequeno porte) tão rápido quanto, ou mais do que se dependesse de sua própria mobilização.

O armazém é substituído pelo Videomercado, o pulinho na esquina pela entrega imediata a domicílio, a venda a fiado pelos sistemas computacionados de crédito.



Embalagem para uma linha de geléias

Escola Superior de Desenho Industrial

Trabalho prático

Roberto Amaro Lanari

Características do projeto

Escolha do material

As geléias sofrem obrigatoriamente um cozimento de 20 minutos a 125°C depois de embaladas. Além do vidro, o único material que se adapta a esta operação sendo ainda transparente - condição imposta pelo mercado - é um plástico de patente italiana, moldada a vacuum-forming. Todavia as embalagens produzidas neste material, depois de abertas não podem ser novamente fechadas para proteger o resto do produto, o que não foi consumido. Sua utilização foi desclassificada, já que esta é uma das características principais requeridas de uma embalagem de geléia.

Decidiu-se utilizar o vidro com fechamento por rêsca rápida e tampa metálica prensada, patente brasileira Arjek.

Forma e funcionamento

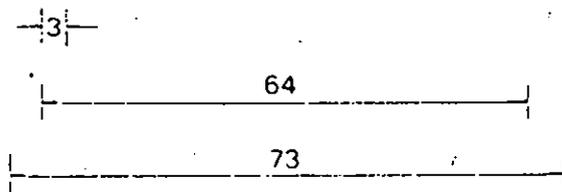
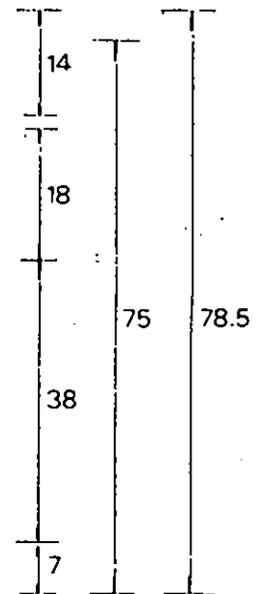
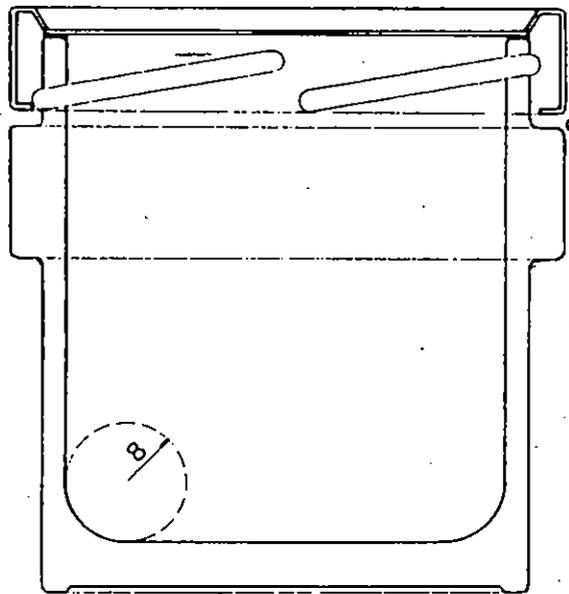
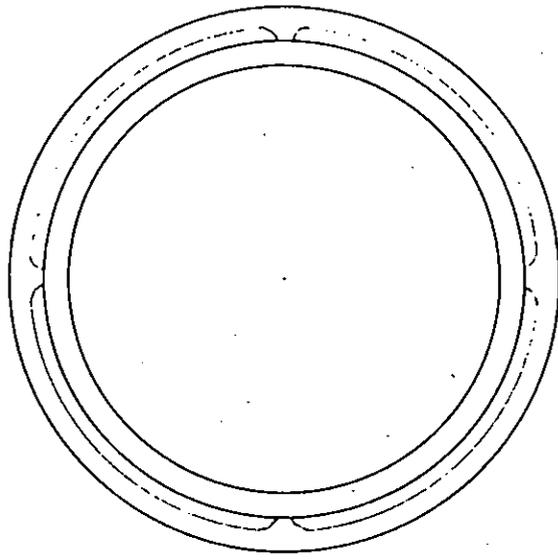
A perfeita conservação das geléias em temperatura ambiente, exige sua manutenção sob vácuo. Para evitar-se que o produto quando em exposição esteja sujeito a manipulação indevida e perda do vácuo, o rótulo foi situado na parte superior da embalagem, protegendo inteiramente a tampa. Sua colagem é feita unicamente no vidro, e a parte superior, correspondente à superfície lateral da tampa, pode ser destacada manualmente, já que é separada da parte inferior por uma linha de picotes.

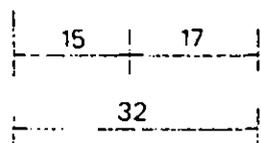
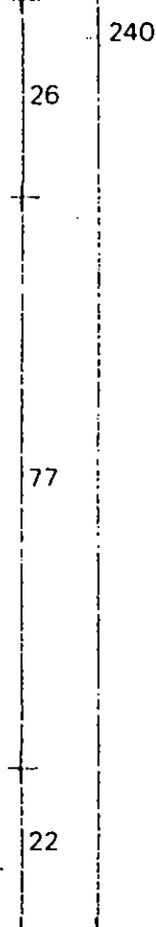
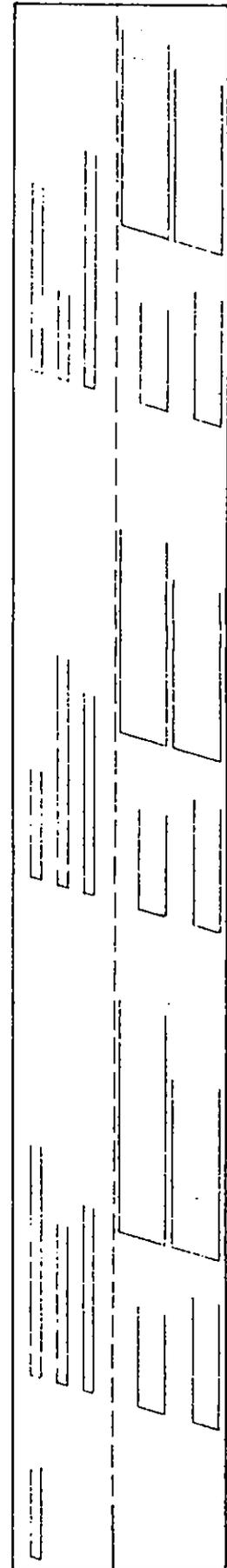
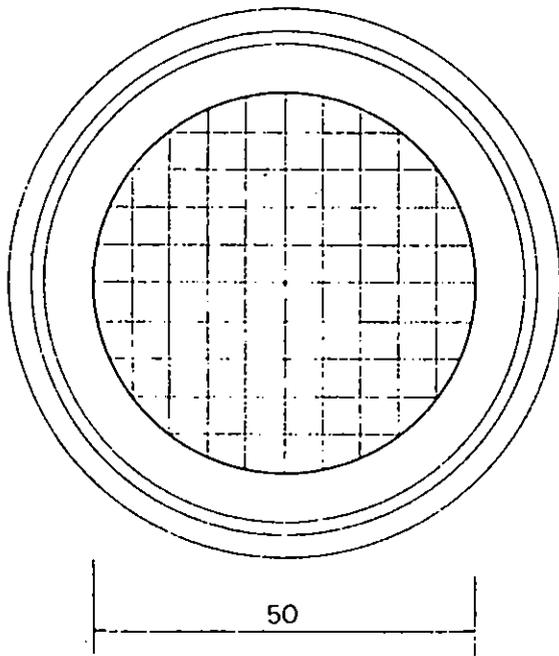
Tôdas as informações escritas de caráter secundário ficam situadas nesta parte superior que é retirada, constando da embalagem, quando em uso, sômente as informações básicas.

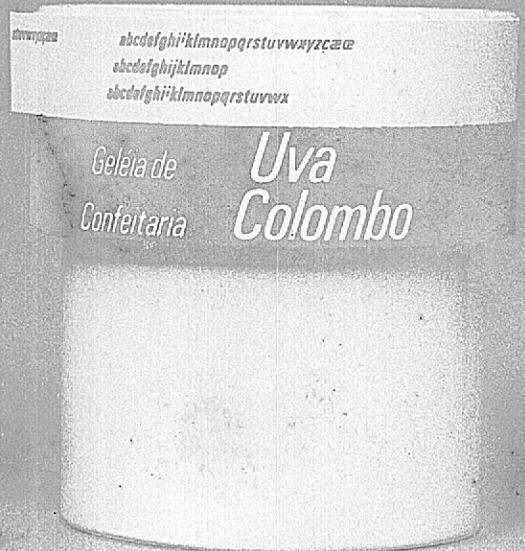
A superfície interna do vidro é cilíndrica, facilitando a retirada do produto (pastoso ou gelatinoso) com utensílios de mesa - colher e faca.

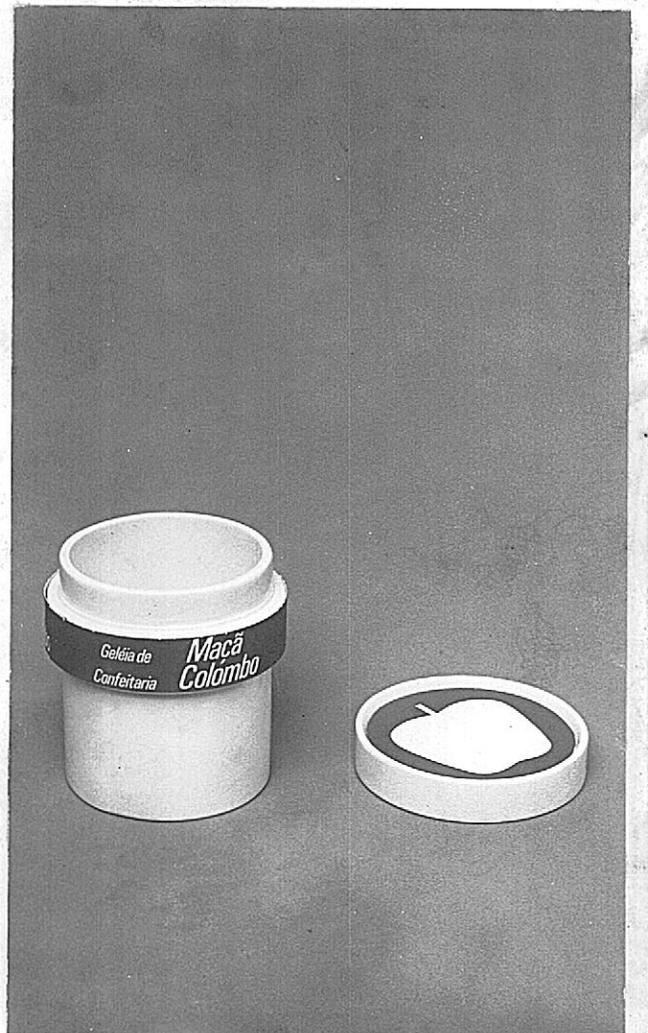
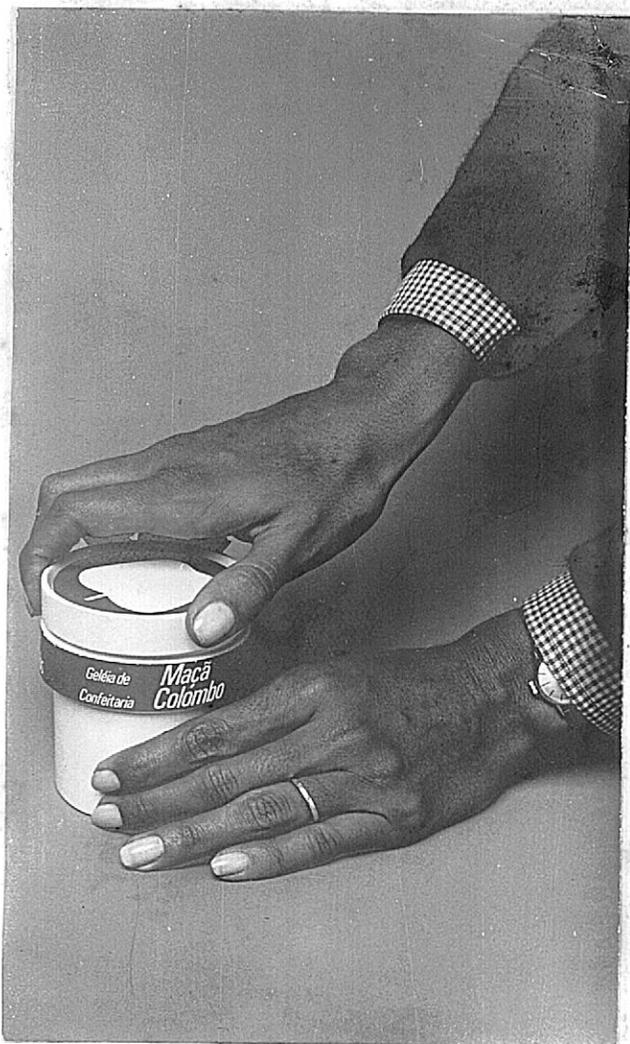
O empilhamento das embalagens para transporte e display, é facilitado através de um ligeiro encaixe entre a tampa e a base do vidro.

Sua capacidade é de 165c.c., o equivalente a 200 gramas de geléia.











abcde

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaæ

abcdefghijklmnop

abcdefghijklmnopqrstvw

Geléia de
Confeitaria

Maçã
Colômbio

Geléia
Confe

abcde

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaæ

abcdefghijklmnop

abcdefghijklmnopqrstvw

Geléia de
Confeitaria

Uva
Colombo

Geléia
Confe

abcde

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaæ

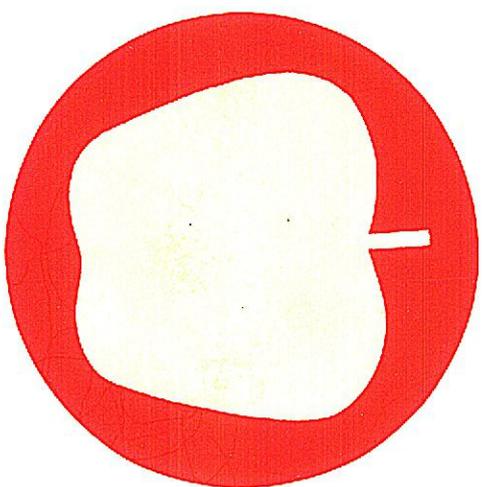
abcdefghijklmnop

abcdefghijklmnopqrstvw

Geléia de
Confeitaria

Maçã
Colômbio

Geléia
Confe



tuvwxyzæ

abcdelghijklmnopqrstuvwxyzæ
abcdelghijklmnop
abcdelghijklmnopqrstuvwxyz

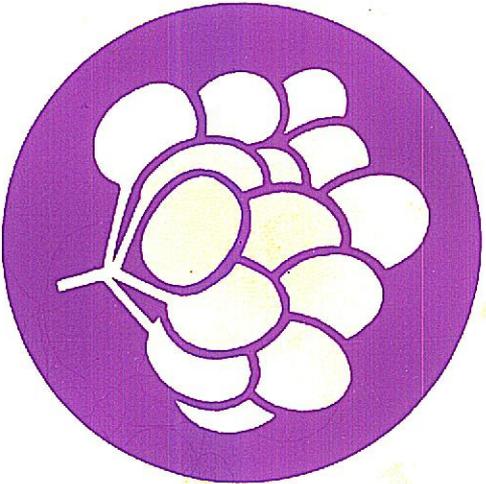
Geléia de
Confeitaria
Maçã
Colombo

abcdelghijkl
abcdelghijklmnopqrstuvwxyzæ
qrstuvwxyzæabcdelghijkl

Geléia de
Confeitaria
Maçã
Colombo

abcdelghijklmnopqrstuvw
abcdelghijkl
abcdelghijklmnopqrstuvwxyzæ

Geléia de
Confeitaria
Maçã
Colombo



stuvwxyzææ

abcde fghijklmnopqrs tuvwxyzææ
abcde fghijklmnop
abcde fghijklmnopqrs t uvwx

abcde fghijkl
abcde fghijklmnopqrs t uvxyzææ
qrs t uvxyzææ abcde fghijkl

abcde fghijklmnopqrs t uvw
abcde fghijkl
abcde fghijklmnopqrs t uvxyzææ

Geléia de Uva
Confetaria Colombo

Geléia de Uva
Confetaria Colombo

Geléia de Uva
Confetaria Colombo

