

# **O corpo carioca**

**UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro**

**CTC - Centro de Tecnologia e Ciências**

**ESDI - Escola Superior de Desenho Industrial**

**Aluno: Joab Alves dos Santos**

**Orientadora: Zoy Anastassakis**

**Rio de Janeiro, 29 de novembro de 2013**

**O corpo carioca**

# **O corpo carioca**

**UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro**

**CTC - Centro de Tecnologia e Ciências**

**ESDI - Escola Superior de Desenho Industrial**

**Aluno: Joab Alves dos Santos**

**Orientadora: Zoy Anastassakis**

**Rio de Janeiro, 29 de novembro de 2013**

# Agradecimentos

Quero primeiramente agradecer a Deus pela grande base e oportunidade de estudar na ESDI. A minha família pelo apoio e força nos momentos de muito cansaço e desânimo. Ao corpo discente desta instituição pelo máximo empenho. Aos meus amigos da turma 45 por cada lágrima e risada nestes valiosos cinco anos de graduação.

Que o mundo nos traga sempre  
ótimas lembranças!

# Sumário

<b>Resumo e Palavras Chave</b>	<b>7</b>
<b>Abstract</b>	<b>8</b>
<b>Introdução</b>	<b>9</b>
<b>A utopia do corpo ideal</b>	<b>10</b>
• Anorexia	
• Vigorexia ou Síndrome de Adônis	
<b>Contextualização</b>	<b>12</b>
<b>Corpo como produto</b>	<b>13</b>
<b>O Corpo Carioca</b>	<b>14</b>
<b>O Rio de Janeiro real</b>	<b>15</b>
<b>Pesquisa de campo</b>	<b>16</b>
• Penha	
• Complexo de favelas de Bonsucesso	
• Centro comercial do Saara	
• Piscinão de Ramos	
• Avenida Getúlio Vargas	
• Carioca, Cinelândia	
• ESDI	
<b>Desenhos de observação</b>	<b>19</b>
<b>Conclusão de pesquisa de campo e experimentação com esboços</b>	<b>23</b>
<b>Experimentações com ambiente real</b>	<b>26</b>

**Referências** **28**

**O projeto** **30**

- Material de desenho
- Processo ilustrativo dos postais
- Resultados ilustrativos
- Escala 1.1
- verso e medidas
- Formatos e pontos de venda
- Ordem das páginas do livro
- Nome da coleção
- Estudo de marca
- Conceito e solução de marca
- Display de banca de jornal
- Tipografias
- Estudo de papel
- Teste de cor
- Boneca final
- Resultados

**Bibliografia** **76**

# Resumo

*Cariocas* é uma série de 50 cartões postais ilustrados sobre os corpos do Rio de Janeiro, onde através da linguagem caricatural valoriza-se o corpo real seja ele, gordo, magro, negro, branco ou tendo qualquer diferença em seu fenótipo.

Sendo vendido em dois pontos específicos (livrarias e bancas de jornal), os postais possuem duas versões diferentes, no formato de livro e avulsos nas bancas de jornal.

O objetivo principal destes postais é transmitir com humor uma crítica sobre os padrões de beleza impostos pela sociedade que valoriza o corpo como possível instrumento de capital.

# Palavra Chave

Cartões postais, caricaturas, corpo carioca, humor, crítica

# Abstract

*Rio is a series of 50 illustrated cards on the bodies of Rio de Janeiro. Where through language caricatural, are valued human beings, be it fat, thin, black, white or having any difference in their phenotype. The main purpose of these cards is to convey the mood criticism about the standards of beauty imposed by society of consumption.*

*Being sold in two specific points (bookstores and newsstands) has the same two different formats, respectively, in the book and loose the newsstands.*

# Introdução

## A Utopia

Utopia é a ideia de civilização ideal, fantástica, imaginária, referindo-se a uma cidade ou um mundo, porém em outro paralelo. Utopia vem de radicais gregos e significa “lugar que não existe” ou que se deseja alcançar.

Sobre o tema proposto, se fez um recorte da utopia do corpo perfeito, cuja influência das mídias falam diretamente sobre o ideal buscado pelas pessoas.

Seria Utopia falar de uma sociedade cuja cultura não se inscreva sobre o corpo, mas é urgente pensar em uma sociedade com padrões corporais flexíveis, que privilegie o corpo real, ou corpo possível, e que esse possa transitar de maneira confortável no seu ambiente de convívio.



O corpo como símbolos principal de marca.

Fonte: <http://espacomome.blogspot.com.br/2012/08/calvin-klein-jeans-lanca-colecao.html>

A busca frenética do padrão ideal pelo ser humano, produzido pela mídia e desfilado em revistas, filmes e novelas tem acarretado uma falta de bom senso e critério, em que o importante é estar dentro dos padrões determinados, independentemente das conseqüências. A beleza é buscada e comprada a qualquer preço e a qualquer custo

Pode-se afirmar que se trata de uma verdadeira “epidemia” que assola sociedades industrializadas e desenvolvidas, acometendo, sobretudo, adolescentes e adultos. Na realidade, trata-se de uma verdadeira “epidemia do culto ao corpo”.

# A Utopia do corpo ideal

Nos dias de hoje existem vários métodos para se obter o corpo dos sonhos, mas isso não quer dizer que o mesmo será conquistado da melhor forma possível.

Entre os métodos mais comuns no Brasil, estão no uso de emagrecedores que no país crescem cada vez mais em vendas. Os aparelhos que prometem milagres em menor tempo possível também fazem parte das estatísticas.

Estar magro se tornou uma lei por muitas pessoas que às vezes acabam perdendo o controle sobre os limites desta busca. Entre os principais problemas causados por esta pressão do corpo, está a Anorexia Nervosa e a Vigorexia, também conhecida como Síndrome de Adônis que atinge mais o sexo masculino.

## Anorexia

A Anorexia Nervosa é um distúrbio alimentar resultado da preocupação exagerada com o peso corporal, que pode provocar problemas psiquiátricos graves. A pessoa se olha no espelho e, embora extremamente magra, se enxerga obesa. Com medo de engordar ainda mais, exagera na atividade física, jejua, vomita, toma laxantes e até mesmo diuréticos. Há uma busca sem fim por um corpo padrão de muitas modelos. Pode-se afirmar no ideal de corpo nunca atingido que pode levar ao óbito.



Anorexia  
visão distorcida  
de corpo ideal.

Fontes: <http://fashion-victims-proyect.wikispaces.com/Anorexia>  
<http://www.filhotedepombo.com/2012/10/a-triste-e-falsa-beleza-da-anorexia.html>

## Vigorexia ou Síndrome de Adônis

Vigorexia, ou transtorno dismórfico muscular é um subtipo do transtorno dismórfico corporal, é um distúrbio já classificado como uma das manifestações do espectro do transtorno obsessivo-compulsivo. Em certos aspectos, Vigorexia e Anorexia nervosa são desordens semelhantes, na medida em que interferem na visão desvirtuada que os portadores têm do próprio corpo. Diante do espelho, anoréxicos esqueléticos e desnutridos se enxergam obesos, e os vigorexícos se vêem fracos, magros e franzinos, apesar de fortes e muito musculosos.

A auto-imagem distorcida leva os portadores de Vigorexia à prática exagerada de exercícios físicos, em busca do corpo perfeito de acordo com os padrões de beleza impostos pelos valores da sociedade contemporânea.

Fonte <http://drauziovarella.com.br/letras/v/vigorexia/>



Vigorexia,  
também conhecida como  
Anorexia reversa.



Fontes: <http://www.gameprotv.com/foro/viewtopic.php?p=2049086&t=2049086>  
<http://healthyceleb.com/gregg-valentino-height-weight-body-statistics/>  
<http://www.nopuedocreer.net/2012/08/peter-hiesinger-y-su-adiccion-al-shintol.html>

# Contextualização

De um país para outro o corpo acaba sendo valorizado de outras formas. Enquanto na França a produção da aparência pessoal continua centrada na própria roupa, no Brasil é o corpo que parece estar no centro das estratégias de vestir. Como exemplo, cita-se as francesas que procuram se produzir com roupas cujas cores, estampas e formas estruturam artificialmente seus corpos (particularmente nádegas e barrigas), graças ao seu formato. Já as brasileiras, expõem o corpo, frequentemente reduzindo a roupa a um simples instrumento de sua valorização, em suma, uma espécie de ornamento.



No Brasil existe uma valorização maior do corpo despido em comparação a outros países.

Fontes: <http://extra.globo.com/mulher/moda/quiteria-chagas-volta-reinar-na-sapucaia-faz-ensaio-chique.html>  
<http://cerejaneon.blogspot.com.br/2011/07/o-charme-e-elegancia-das-mulheres.html>

Nota-se que no Brasil o corpo com tudo o que ele simboliza, promove de certa forma uma conformidade e um estilo de vida. Mais do que a roupa, o corpo surge como um verdadeiro símbolo que consagra e torna visível a diferença dentre vários grupos sociais dominantes ou não no sistema.

# Corpo como produto



O que seria a má forma?



Fonte: <http://www.dolcegabbana.com/> <http://menshealth.abril.com.br/>

Afirma-se no corpo como capital (Mirian Goldenberg) este que não é apenas um corpo que se vê em qualquer lugar. Fala-se do corpo sexy, jovem, magro e em boa forma, não obstante, o que seria a boa forma? Torna-se assim visível a busca de uma sociedade onde o corpo seja real, aceitável, podendo assim dizer. Um local onde gordos, magros, altos, baixos, negros ou brancos se respeitem independente de qualquer diferença exterior.

Para estudar melhor este local real, em oposição a esta grande utopia do corpo perfeito, foi escolhido o nosso lindo Rio de Janeiro, onde o clima, as praias revelam onde está o verdadeiro corpo e como que este se comporta no local.

# O corpo carioca

No Brasil, mais particularmente no Rio de Janeiro, o corpo trabalhado, cuidado, sem marcas indesejáveis (rugas, estrias, celulites, manchas) e sem excesso (gordura e flacidez) é o único que mesmo sem roupa deve ser exibido ao mundo. Onde tudo nesta cidade contribui para um corpo esbelto ou pode-se dizer “sarado”.

Fatores geográficos, como as lindas praias e climáticos como os 40 graus do Carnaval, dizem claramente qual o corpo mais apelativo na cidade maravilhosa.

Falar do Rio de Janeiro é dizer nas lindas mulatas do Carnaval, dos surfistas tatuados e das formosas mulheres de Copacabana e Arpoador. Não obstante, esta cidade não é apenas rica, por estes tipos valorizados, existe uma grande variedade de pessoas que circulam, trabalham e vivem na cidade.



O corpo e cenário.

Fonte: ellen-rocheporto-da-pedra-1327951207914\_333x500.jpg

# O Rio de Janeiro real

Se de um lado da cidade vemos um padrão de vida e de corpos, do outro lado do Maracanã, assistimos milhares de pessoas acordando muito mais cedo em busca do pão de cada dia. Pessoas que lotam trens, ônibus e vans com um único ideal.

Existe um suor que corre em seus corpos, mas este não é o dos “marombados” de Ipanema. O bronzeado nem sempre é das praias, mas do trabalho pesado de todos os dias.

Foi assim realizado uma pesquisa inicial, para encontrar o corpo real, seja ele do Gari que varre a Avenida Getúlio Vargas ou de milhares de trabalhadores que se esbarram todos os dias na busca de seu sustento.



A riqueza do Rio de Janeiro está na grande variedade de cores, raças e tipos humanos.



Fonte: <http://taxiemo movimento.blogspot.com.br/2011/09/piscinao-de-ramos-fotografo-julio.html>

# Pesquisa de campo

Um dos objetivos desta pesquisa de campo foi de reconhecer e evidenciar o verdadeiro corpo na cidade do Rio de Janeiro e para que isso fosse possível, iniciou-se este percurso de reconhecimento e documentação para análise;

## **Duque de Caxias X Lapa:**

Esta pesquisa inicia-se em Duque de Caxias, sendo o local de origem e vai até o seu término; no bairro da Lapa, especificamente na ESDI. Entre Duque de Caxias e Central do Brasil, temos os cenários principais de:

### **Penha,**

Pode-se notar uma grande variedade de pessoas, assim sendo, da criança que solta pipa na laje até as Senhoras que vão à igreja da Penha acompanhar a missa



Fonte:

<http://espacoescolar.com.br/alunos/campanha-mostra-a-alunos-do-alemao-e-da-penha-papel-da-educacao-na-garantia-da-cidadania/>

### **Complexo de favelas de Bonsucesso,**

Com a inauguração do teleférico de Bonsucesso, foi significativo o crescimento do turismo no local, onde negros, ruivos, pardos se esbarram constantemente sobre o grande complexo de comunidades que perfazem Bonsucesso, Penha e Olaria.



Fonte:

<http://www.estadao.com.br/noticias/suplementos,o-sobe-e-desce-de-maria,742821,0.htm>

### **Centro comercial do Saara,**

Este local é um dos maiores centros comerciais do Rio de Janeiro, podem-se encontrar uma variedade muito grande de pessoas, tons de pele e fenótipo.



Fonte

[http://www.alltrip-tourism.com/photos.htm?photocat\\_id=5&lang=pt-BR](http://www.alltrip-tourism.com/photos.htm?photocat_id=5&lang=pt-BR)

### **Piscinão Ramos,**

Curtir este local não exige que se tenha o corpo esbelto ou padrão imposto. Crianças, adultos e idosos frequentam e curtem o piscinão juntamente com o samba dos finais de semana com o churrasco e a cerveja.



Fonte:

<http://extra.globo.com/esporte/rio-2016/pisciniao-de-ramos-podera-ajudar-na-aclimatacao-no-treinamento-de-atletas-1729405.html>

### **Avenida Getulio Vargas**

Existe uma grande aglutinação de pessoa neste lugar, onde há pessoas de todas as partes do Rio de Janeiro, estas que se esbarram no corre corre do dia.



Fonte:

<http://www.flickr.com/photos/claudiolara/161324863/>

## **Carioca e Cinelândia,**

Caminhando por estas duas regiões, observou-se uma mistura de raças, cores e culturas que apenas enriquecem Rio de Janeiro.



Fonte:

[http://www.ensinoonline.com.br/provas/UFRJ%20\(Universidade%20Federal%20do%20Rio%20de%20Janeiro\)/2008/Prova%2025-11-2007.htm](http://www.ensinoonline.com.br/provas/UFRJ%20(Universidade%20Federal%20do%20Rio%20de%20Janeiro)/2008/Prova%2025-11-2007.htm)

## **e Finalmente ESDI**

Na Escola Superior de Desenho Industrial, se viu também diferentes tipos de pessoas. O local concentra uma riqueza não apenas por seu patrimônio histórico, contudo, pela variedade de pessoas que circulam pelos corredores da instituição.



Fonte:

<http://ppd.esdi.uerj.br/>

Inicialmente este percurso foi definido para orientação de projeto, mas em seguida foi necessário chegar a outros locais para procurar outros cariocas. Assim sendo, este percurso acabou ganhando outros destinos como:

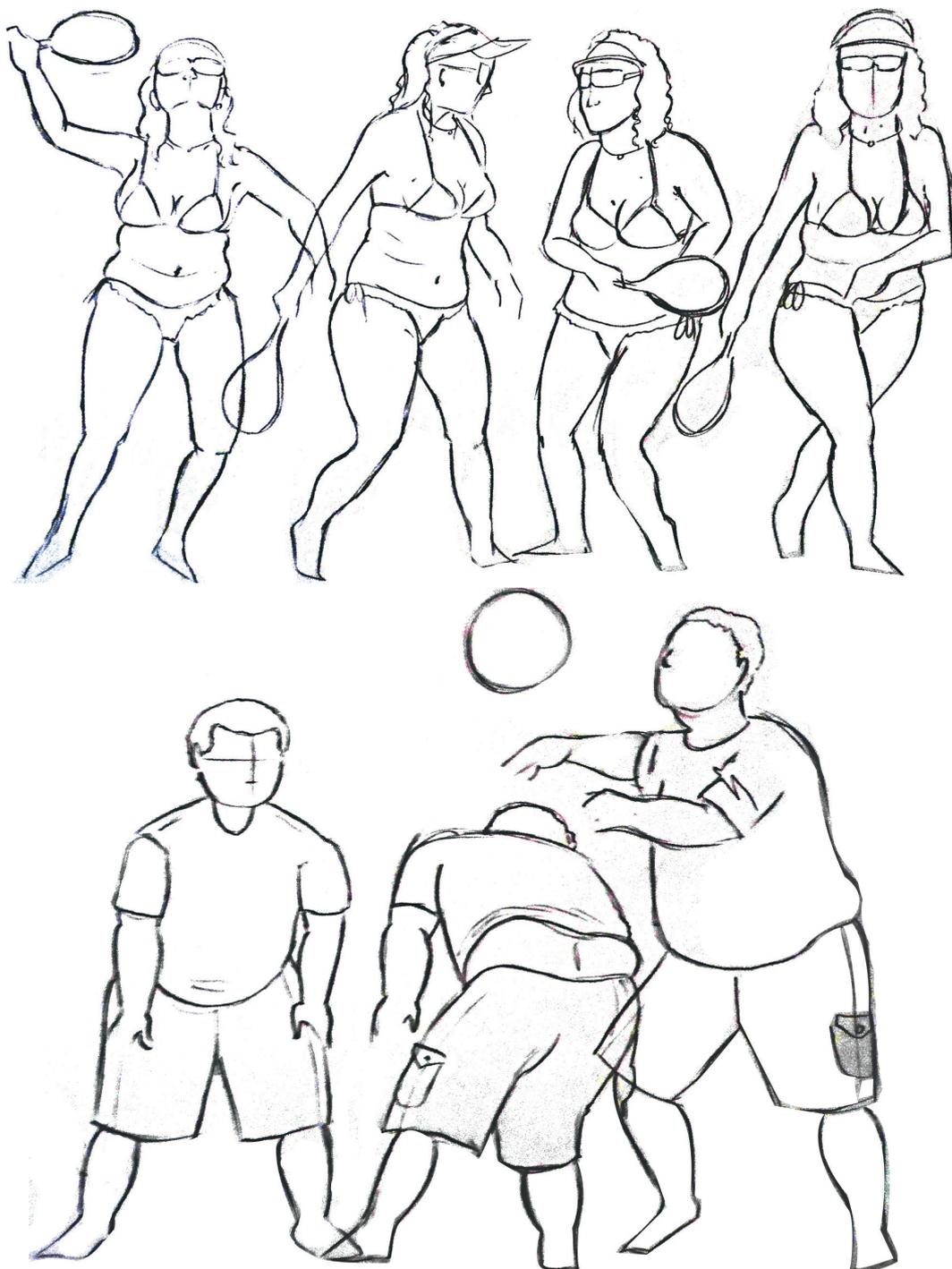
Madureira, Rocinha, Barra da Tijuca, Zona Sul (Botafogo, Jardim Botânico, Ipanema e Copacabana) e Niterói.

A melhor forma de documentar estes corpos foi através dos desenhos de observação. Nestes percursos e em outros que serão citados em diante, foi feita uma série extensa de ilustrações para identificar o maior número de corpos possíveis.

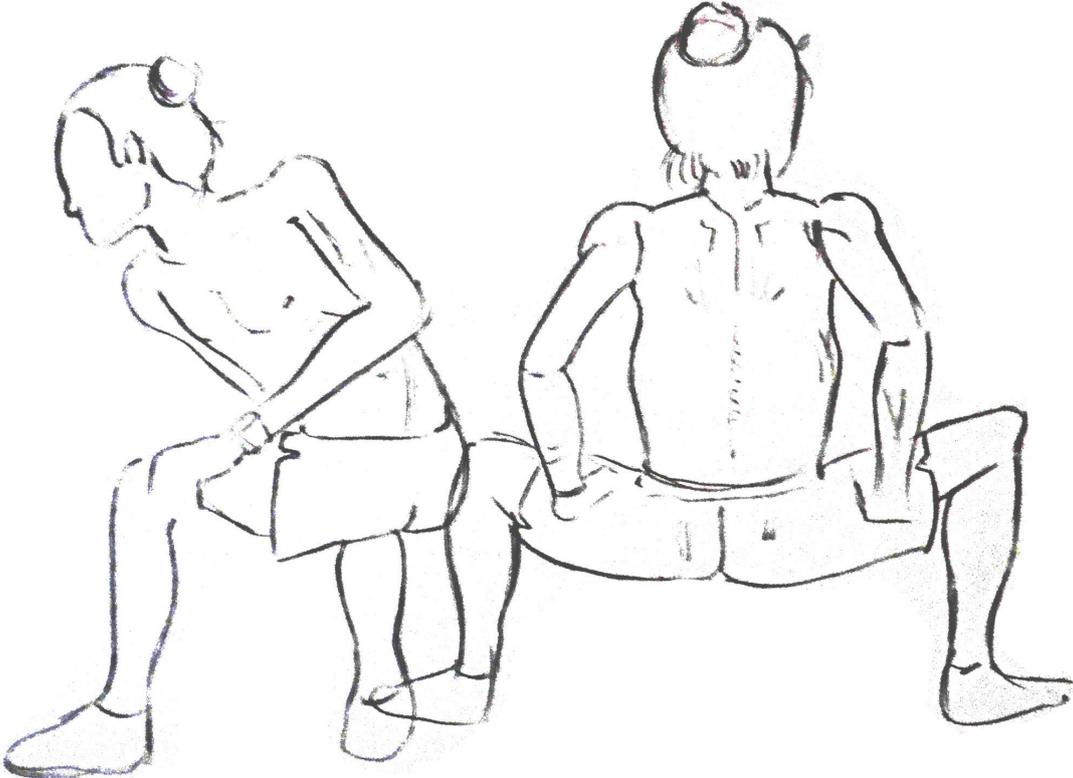
# Desenhos de observação

Estas matrizes ajudaram a definir o que seria o projeto futuro. São modelos de corpos encontrados em vários locais da cidade do Rio de Janeiro. (segue em anexo as ilustrações)

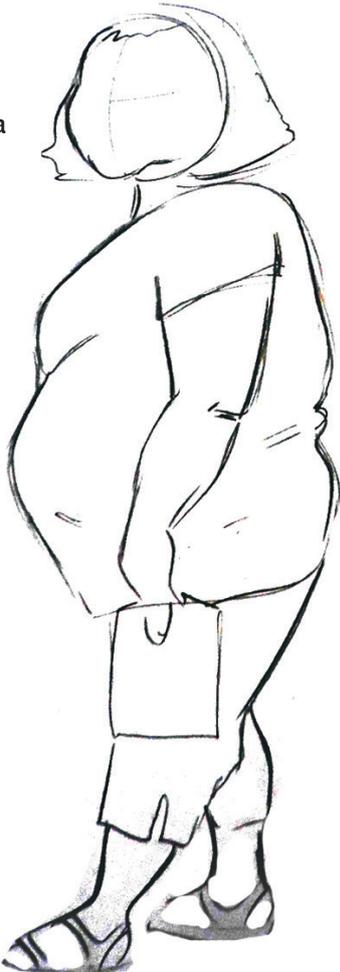
Local: Copacabana



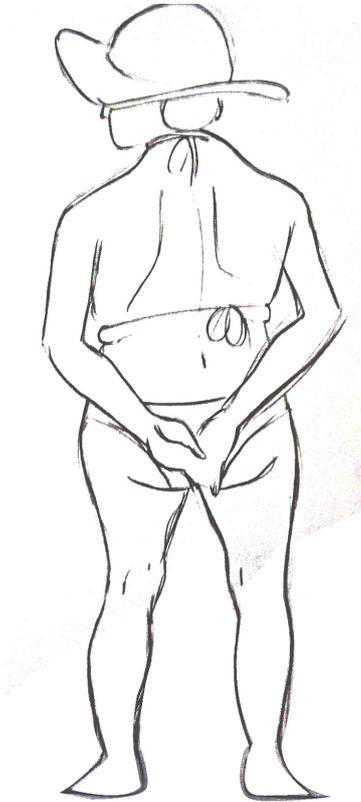
Local: Ipanema



Local: Cinelândia



Local: Carioca



## Conclusão de pesquisa de campo

Na observação *in loco*, pôde concluir que as pessoas aproveitam de seu dia-a-dia, independentemente do corpo que possuem. Com celulite, estrias ou qualquer diferença, elas vão às praias, se integram à paisagem e simplesmente curtem o dia, aproveitando assim o que esta cidade tem de melhor, o próprio carioca.

## Experimentações com esboços

Os esboços por si só falavam sobre os cariocas, traços que mostram pessoas em atividades diversas. Inicialmente estes croquis foram manipulados no *Photoshop* como um exercício de experimentação. Assim, foram realizadas, sobreposições, colorações e simples edições que trouxeram estes resultados:

Traço e sobreposições



Traço e cor



# Caricaturando

Feitas as experimentações destes desenhos, surgiu a ideia de desenvolver outra linguagem ilustrativa que justifica melhor o tema da linguagem caricatural.

Esta linguagem por si só evidencia o tema deste projeto. A caricatura de todas as formas quebra o ideal de proporção que possa existir no corpo humano. Pode-se afirmar assim na utopia da proporção humana.

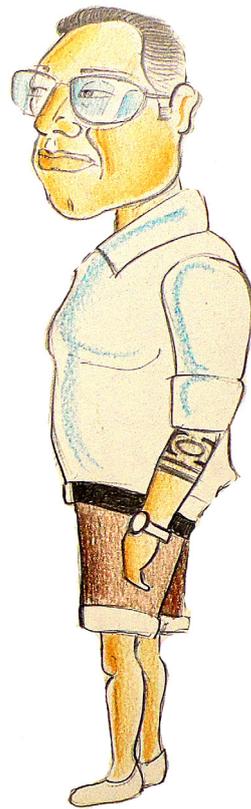
Personagens que mostram através do exagero formal, as características de cada ser. Onde nariz, boca, ou qualquer característica física é desproporcionalmente valorizada, fazendo a graça das pessoas.

Foram escolhidos alguns esboços para esta nova experimentação. Estas matrizes foram separadas e satirizadas, exagerando assim estas características físicas já observadas nos desenhos anteriores.

Estes foram os primeiros resultados: Assim como nos primeiros desenhos; foram feitas algumas experimentações com estas caricaturas para assim descobrir uma linguagem de trabalho.

## Personagens



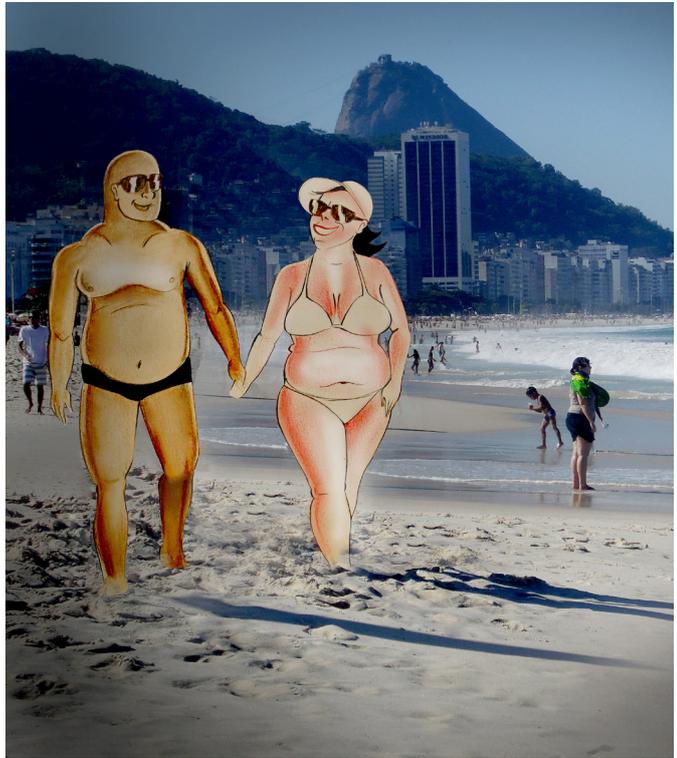


# Experimentações com ambiente real

Trabalhar apenas com o corpo carioca não teria muito sentido sem o cenário que os inserem, assim sendo, iniciou-se um estudo de aplicação de ambiente nas ilustrações.

A utilização de fotomontagem foi um dos caminhos iniciais de linguagem para talvez seguir no projeto; foram realizados alguns testes com desenho e fotografia para testar uma possível solução de caminho a seguir.

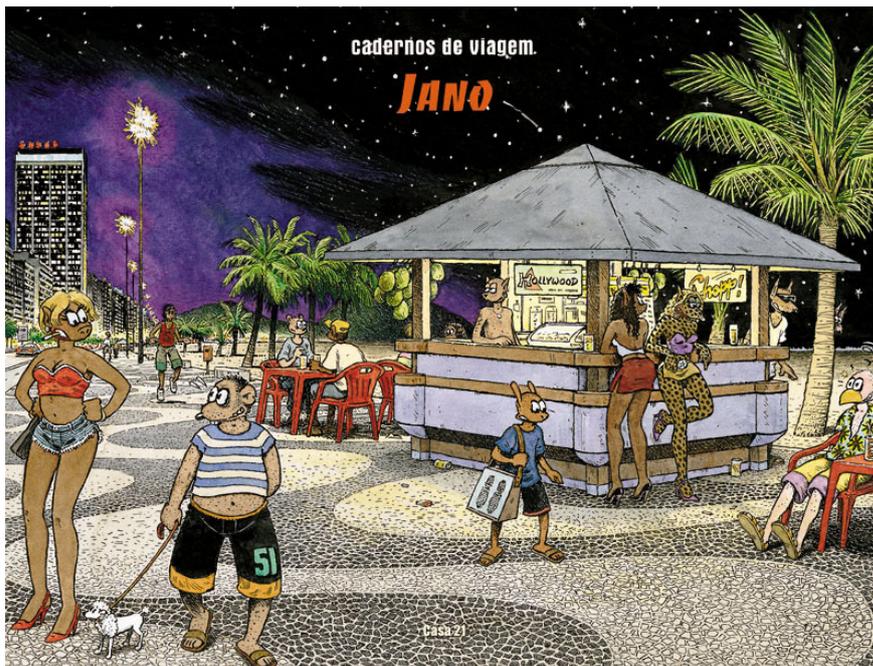




# Referências

Entre as referências mais significantes para os passos iniciais do projeto, destaca-se as obras de Jano, J. Carlos, Lan e Cassio Loredano que possuem o Rio de Janeiro como grande ambiente de trabalho, cada desenhista com sua linguagem, representando o carioca segundo as suas interpretações.

## Jano



O desenhista francês Jano interpreta o carioca de uma forma bem inusitada. Uma espécie de tratado antropológico-visual e pop, que impressiona pela riqueza e precisão dos detalhes.

Fonte <http://www.literal.com.br/acervodoportal/rio-de-janeiro-323/>

## J. Carlos



O Desenho de J. Carlos possui uma limpeza e cuidado muito especial com o traço leve, mas que representa muito bem o carioca.

Fonte [http://iludente.blogspot.com.br/2011\\_11\\_01\\_archive.html](http://iludente.blogspot.com.br/2011_11_01_archive.html)

## Lan



O caricaturista Lan descreve o Rio de Janeiro com suas mulatas formosas, onde o corpo se assemelha as curvas do Corcovado.

Fonte <http://acervo.oglobo.globo.com/charges-e-humor/nas-charges-do-italo-carioca-lan-as-onipresentes-mulatas-a-paixao-pelo-rio-9121394>

## Cassio Loredano



Loredano tem um estilo único na criação de caricaturas. Com um traço preciso e dinâmico, impressiona pela captação de gestos e impressões.

[bo.com/cultura/confira-imagens-oredano-desenhos-6384047](http://bo.com/cultura/confira-imagens-oredano-desenhos-6384047)

# O projeto

Concluído esta fase de pesquisa inicial, decidiu-se que, pela natureza da linguagem, ilustrativa, seria importante, expor estes desenhos. Para isso foi decidido que como produto teríamos uma série de 50 cartões postais do corpo carioca.

## Material de desenho

As ilustrações foram feitas em um bloco A3 de papel Canson 200g. Ao todo foram feitas 50 cenas do corpo carioca em atividade no tamanho 12X17.

Sobre a técnica de desenho, destaca-se a Técnica Mista.  
(mascaramento de cor com pastel seco, nanquim, aquarela e outros).

Pastel seco



Caneta Naquim



Lápis aquarela Faber Castell



## Processo ilustrativo

Nesta fase as ilustrações começam a ser criadas com leves traços de lápis HB para marcar as formas; em seguida, as linhas de desenho ganham mais definições com caneta nanquim para então colorir com lápis aquarela e por fim mascaramento.



Lápis HB



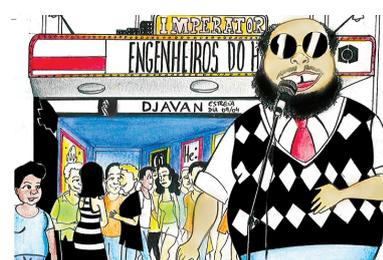
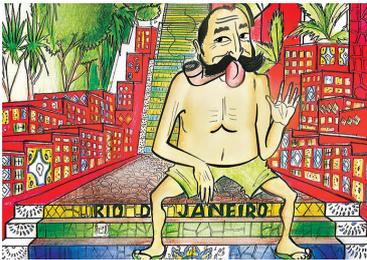
Nanquim 0.1

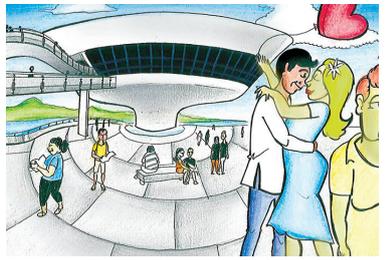
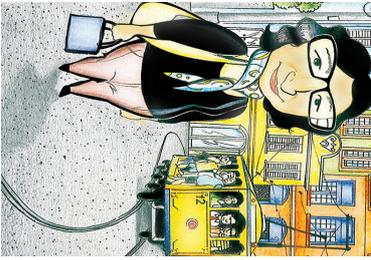
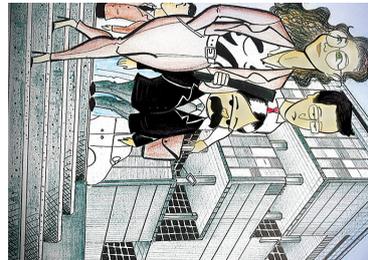
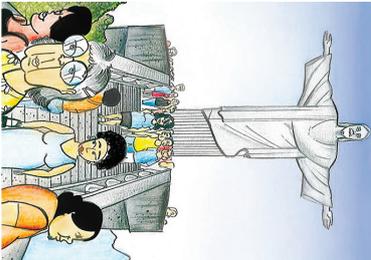


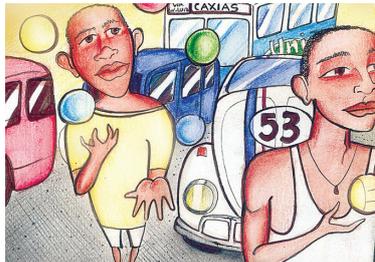
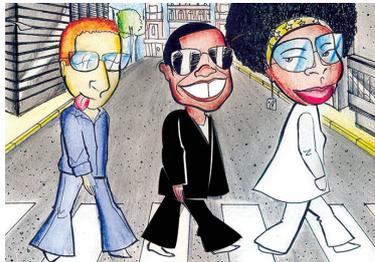
Para que as ilustrações não perdessem a originalidade, foram feitas somente pequenas edições no photoshop, valendo apenas para aplicação de levels, definindo assim melhor as cores finais.

## Resultados ilustrativos

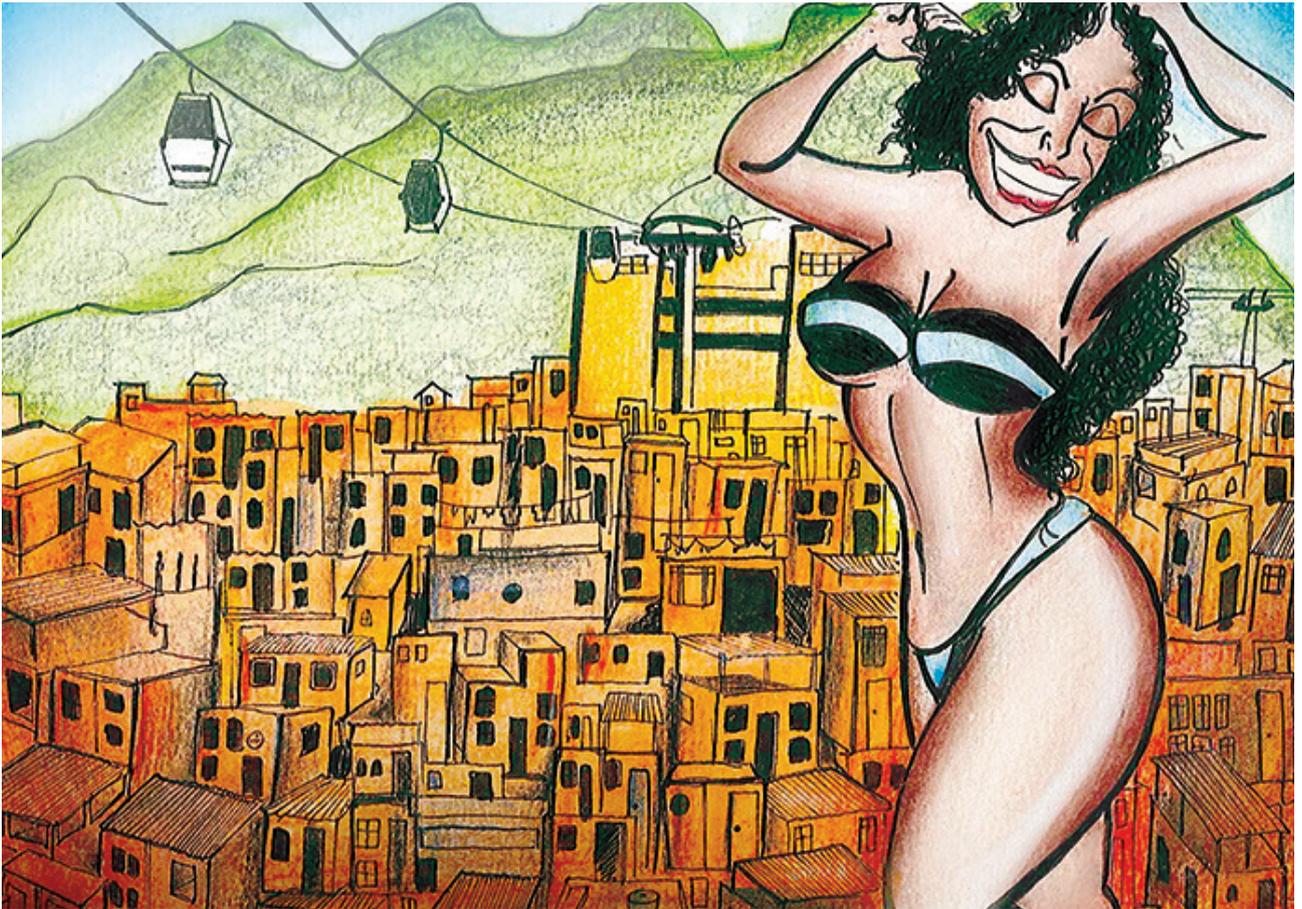
Como resultados, foram feitos 50 cenas do Rio de Janeiro. Pode-se dizer em crônicas da cidade, onde o ambiente se faz presente e evidencia onde estão estes tipos humanos.

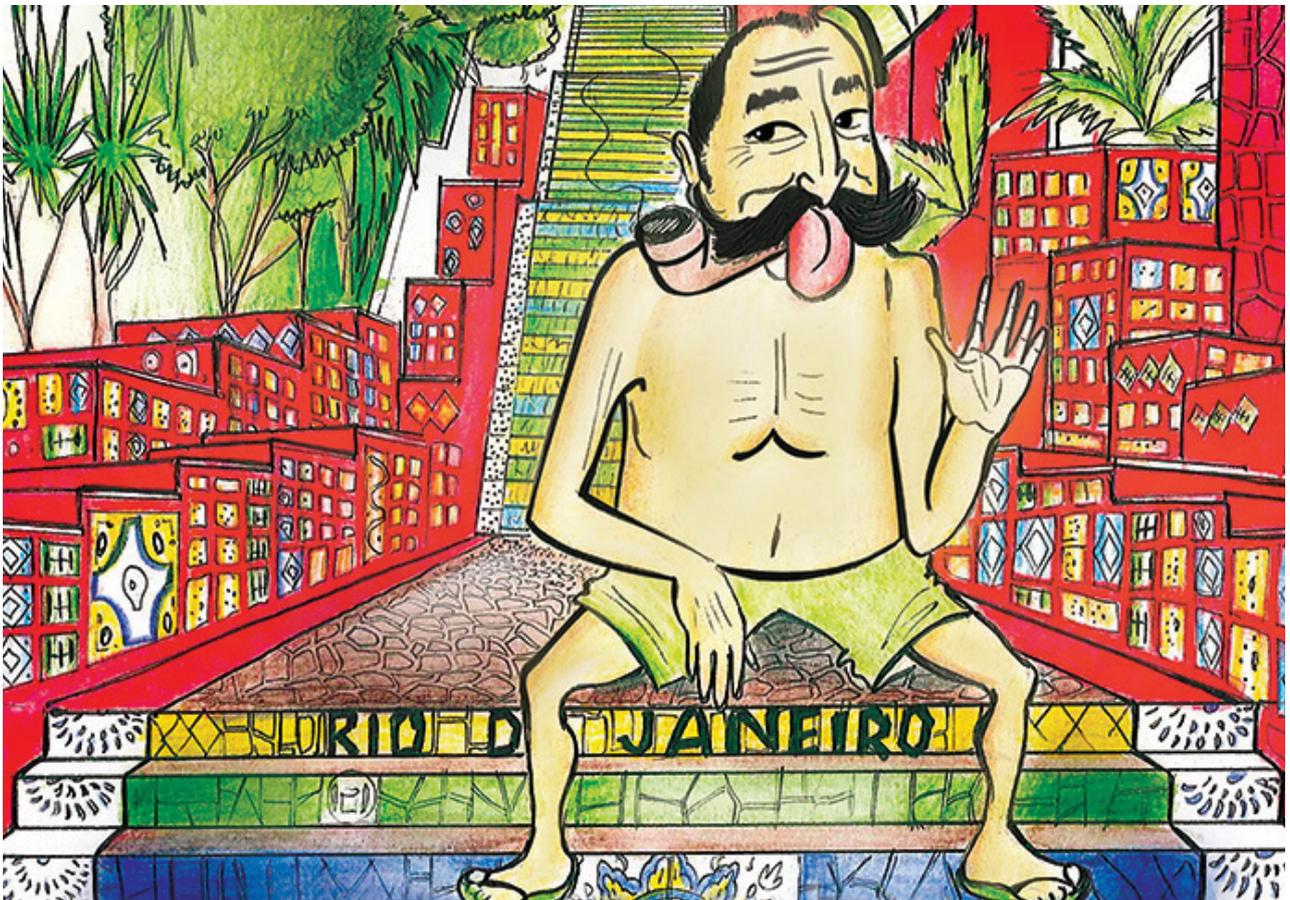


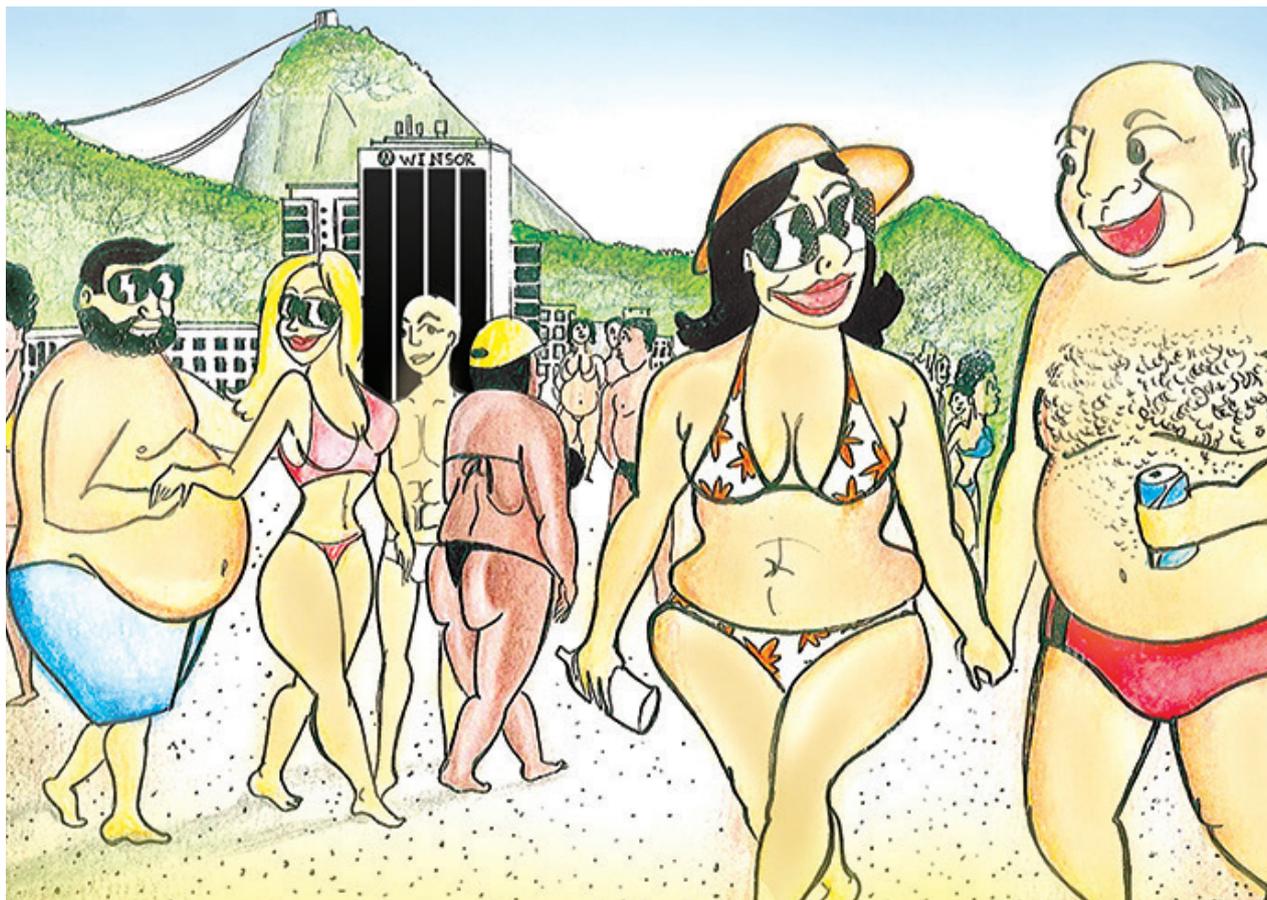


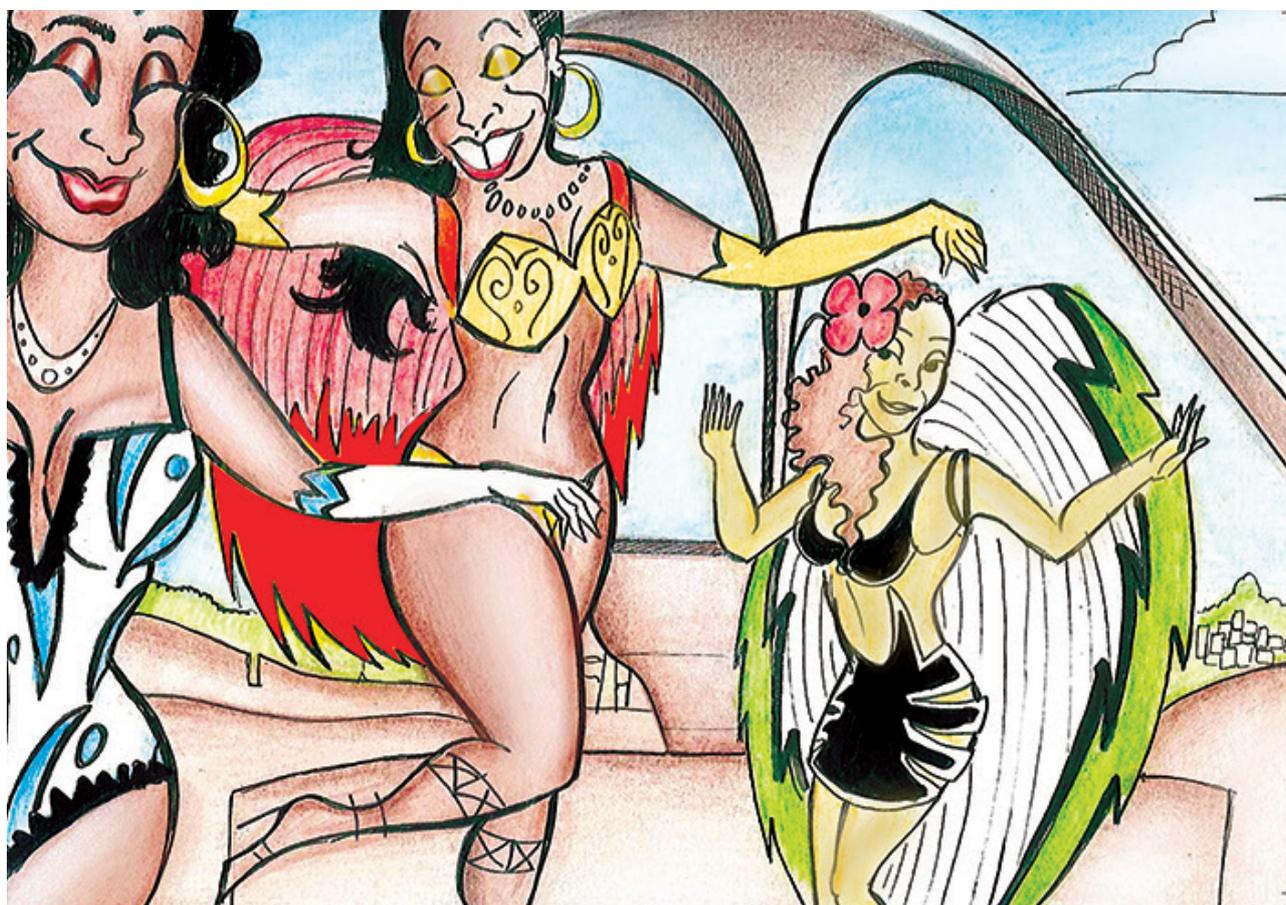


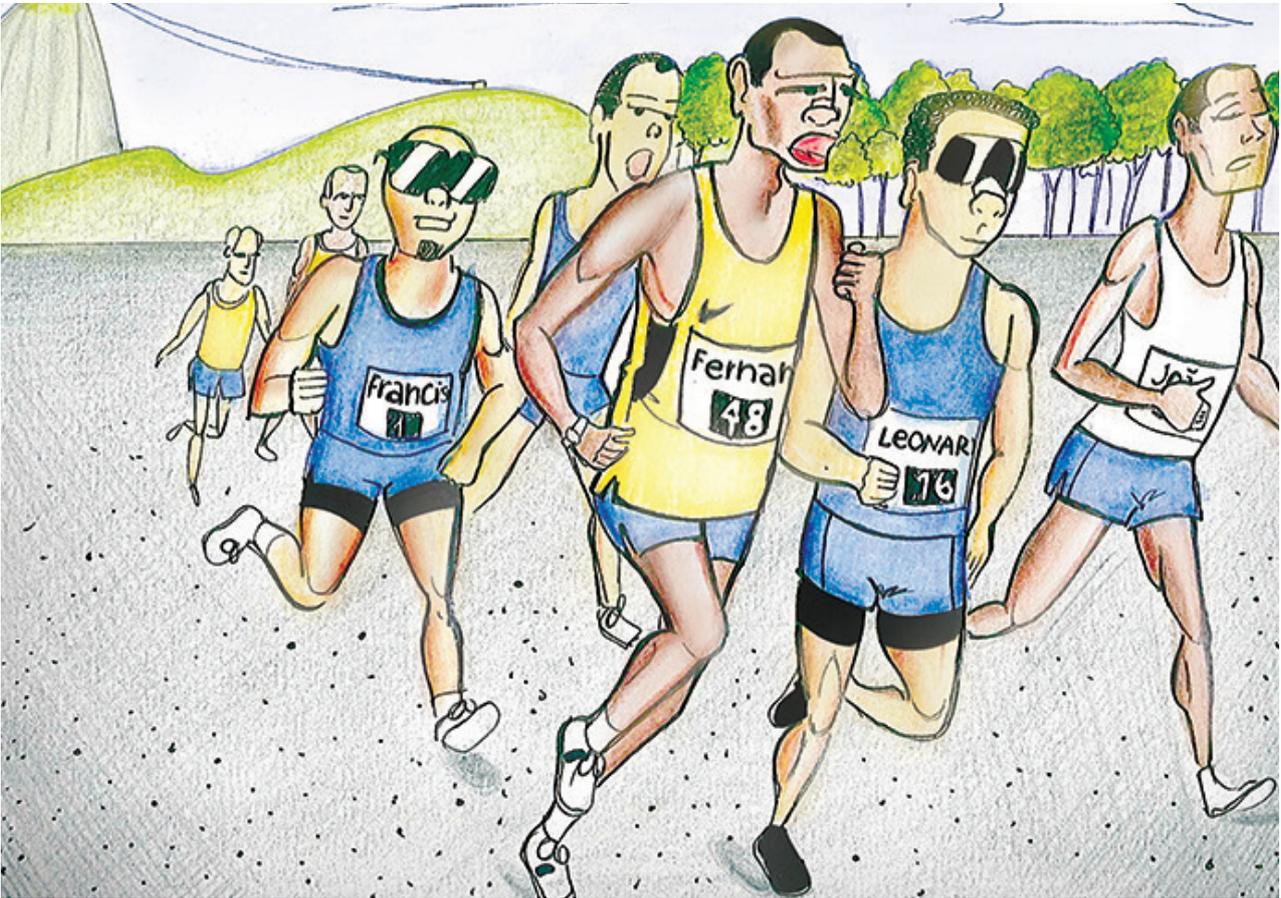
**Escala 1.1**

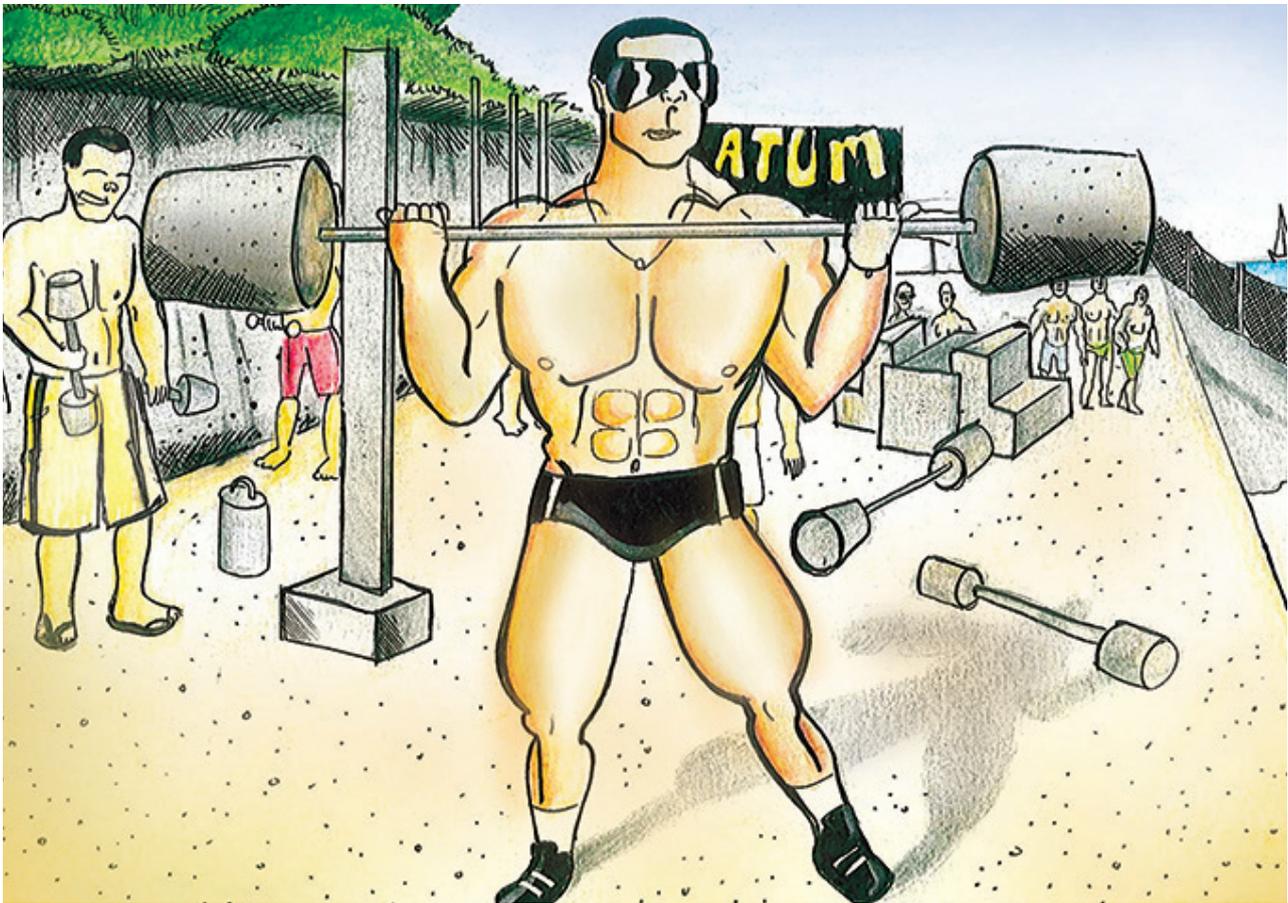
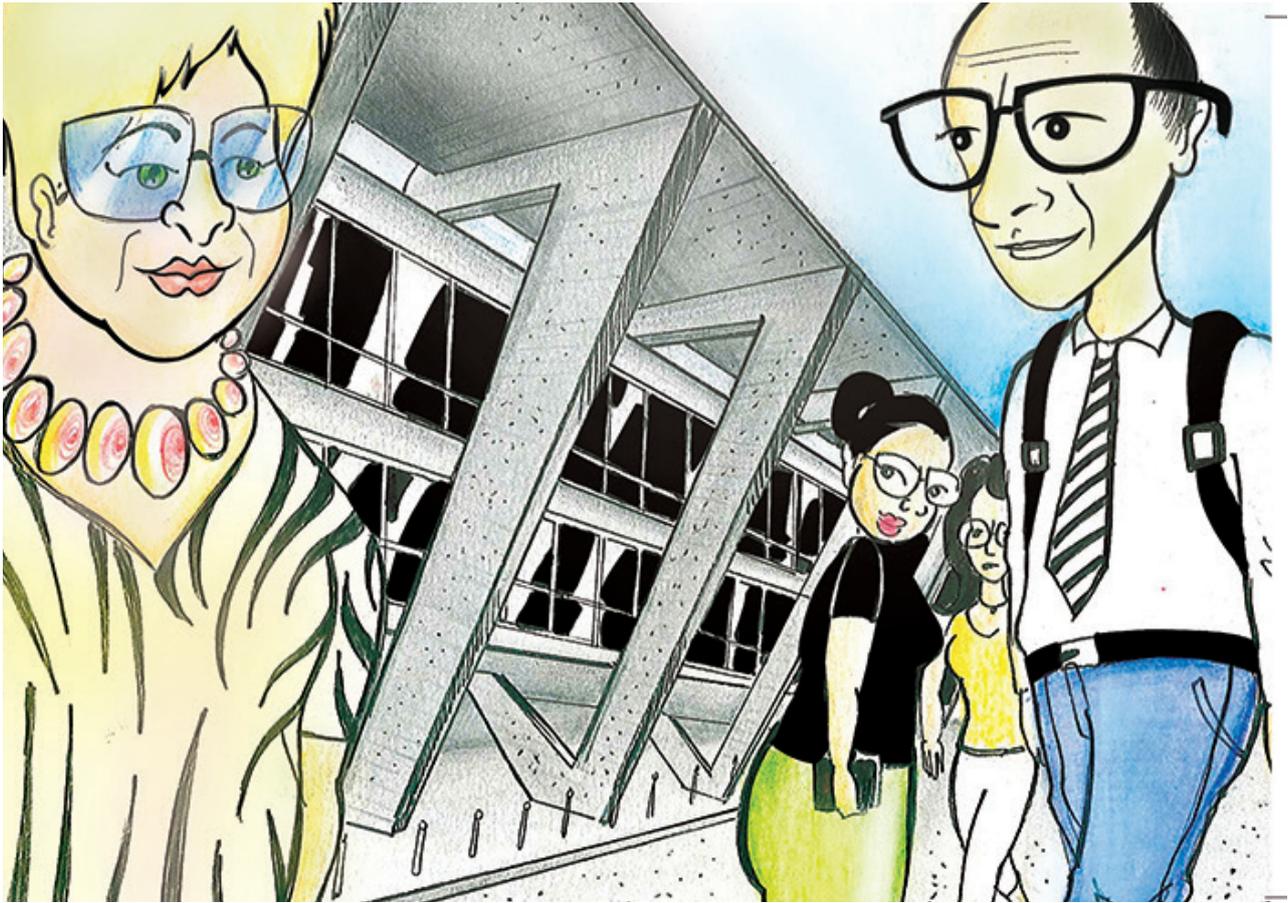


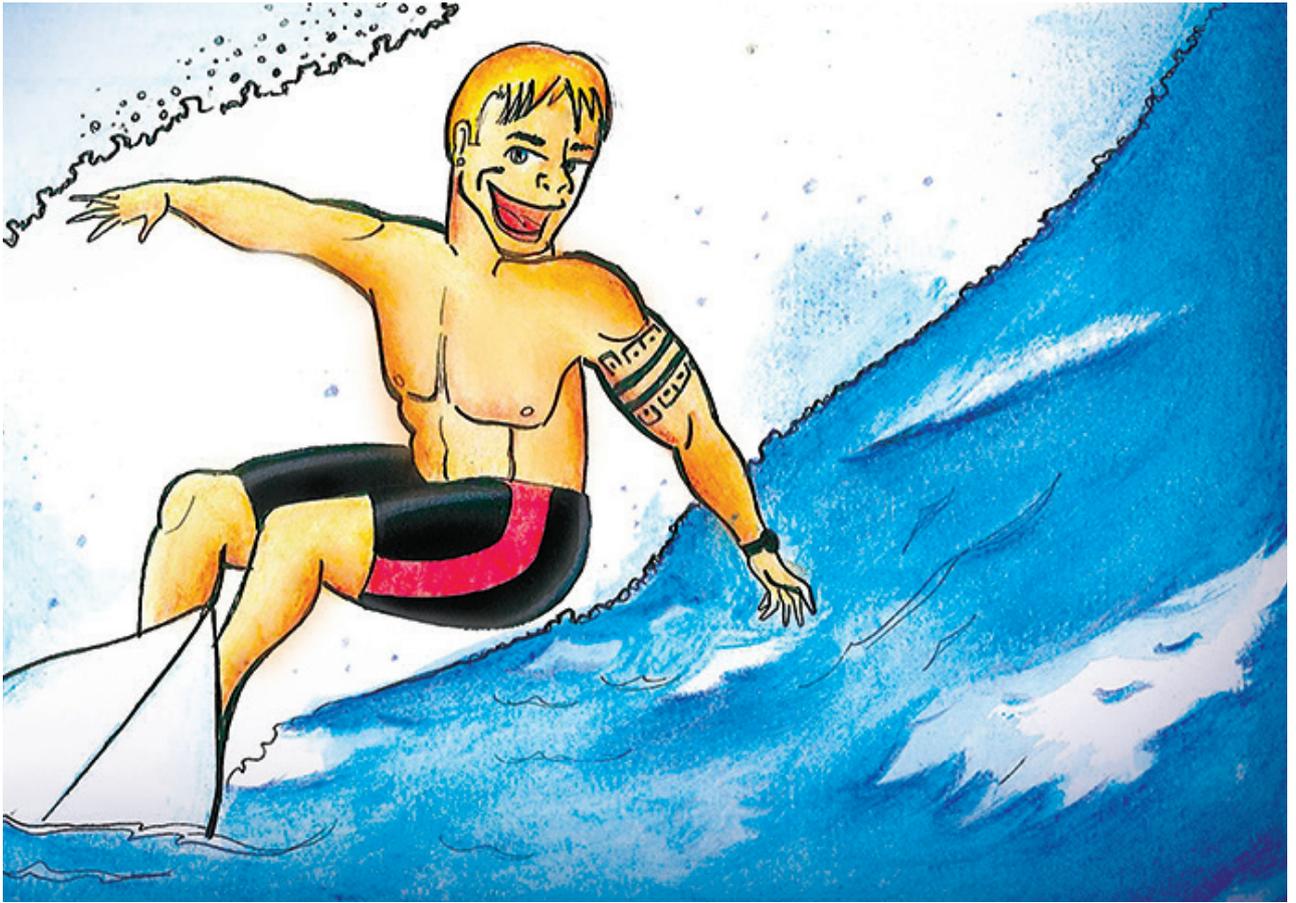


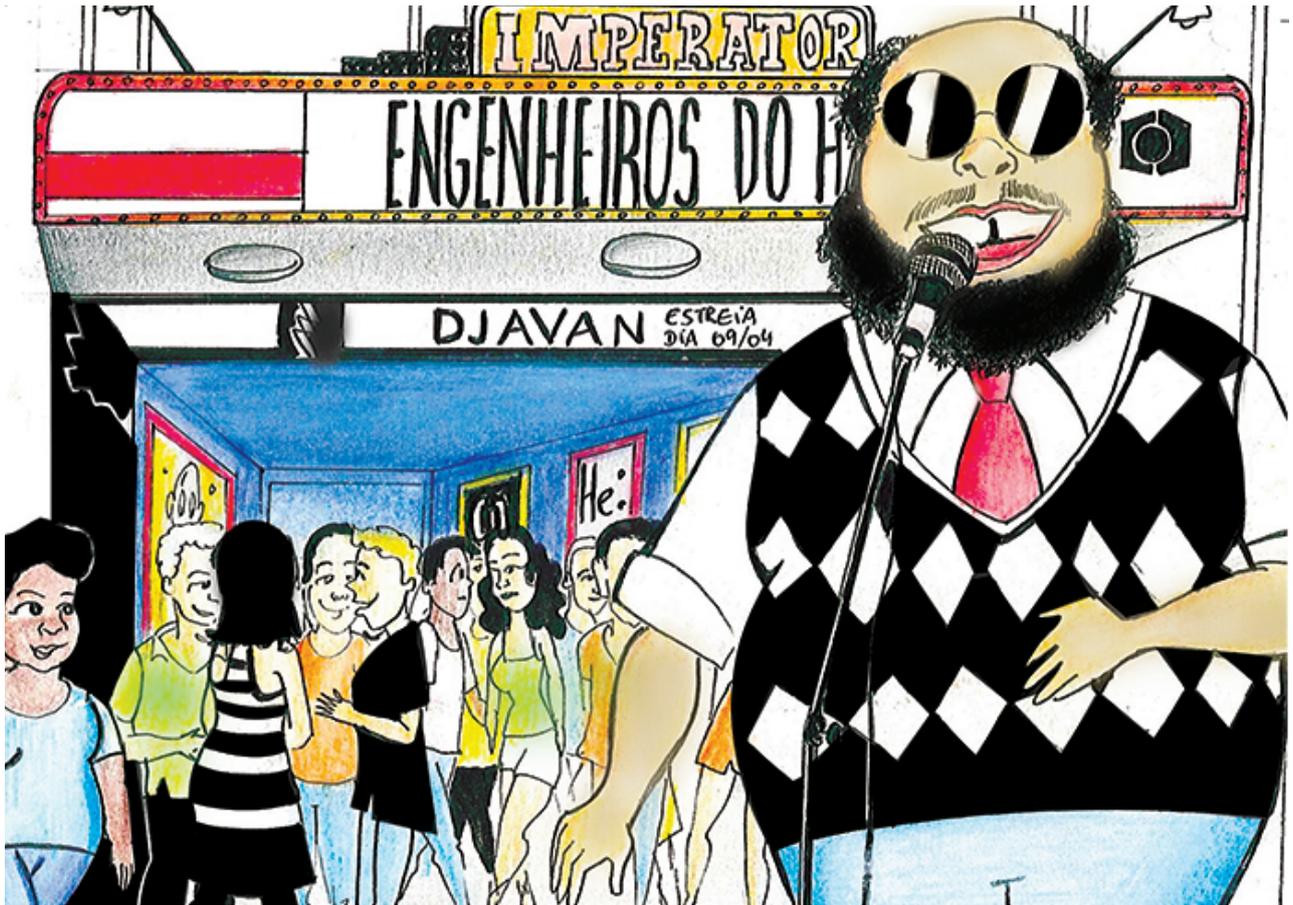


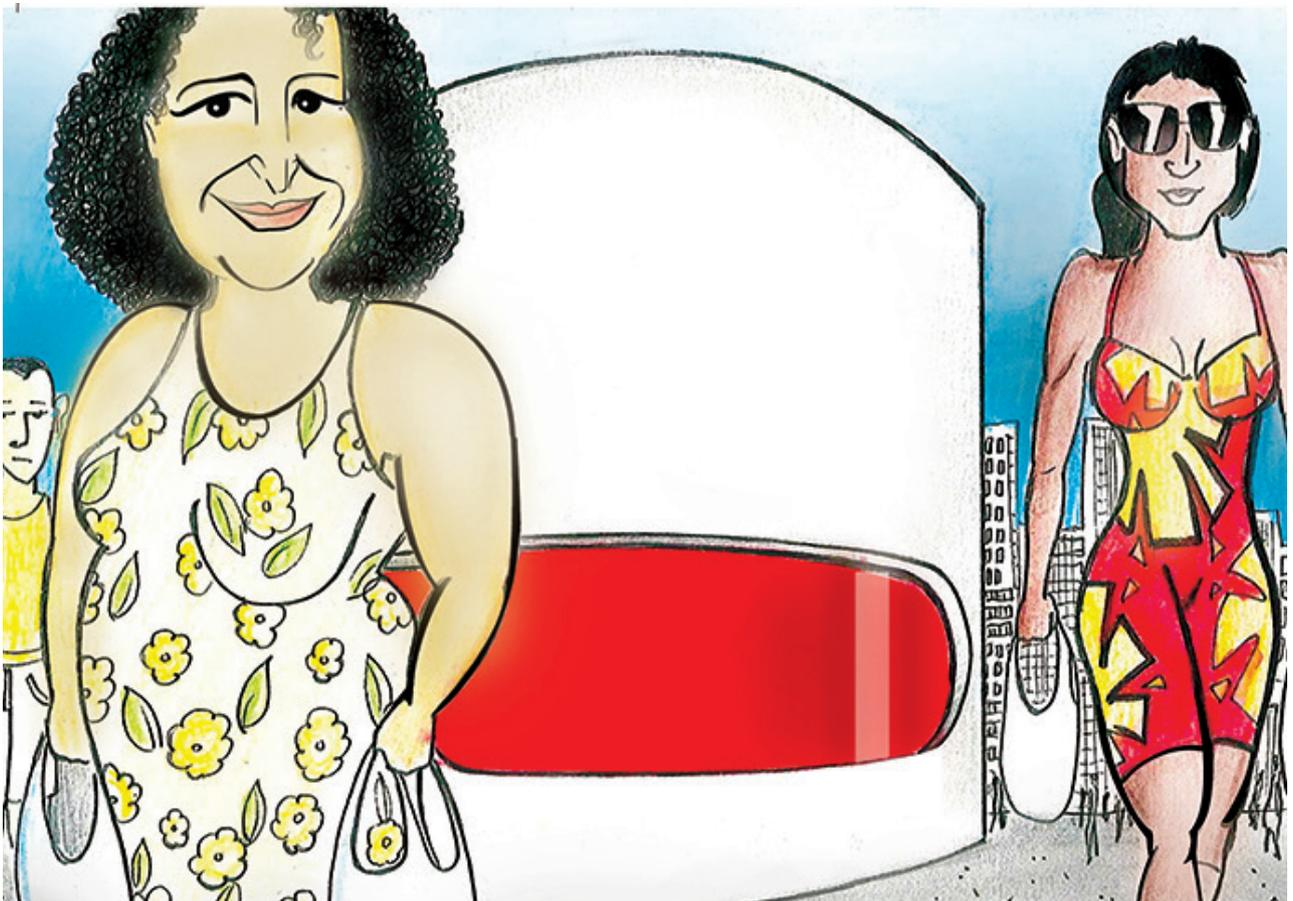
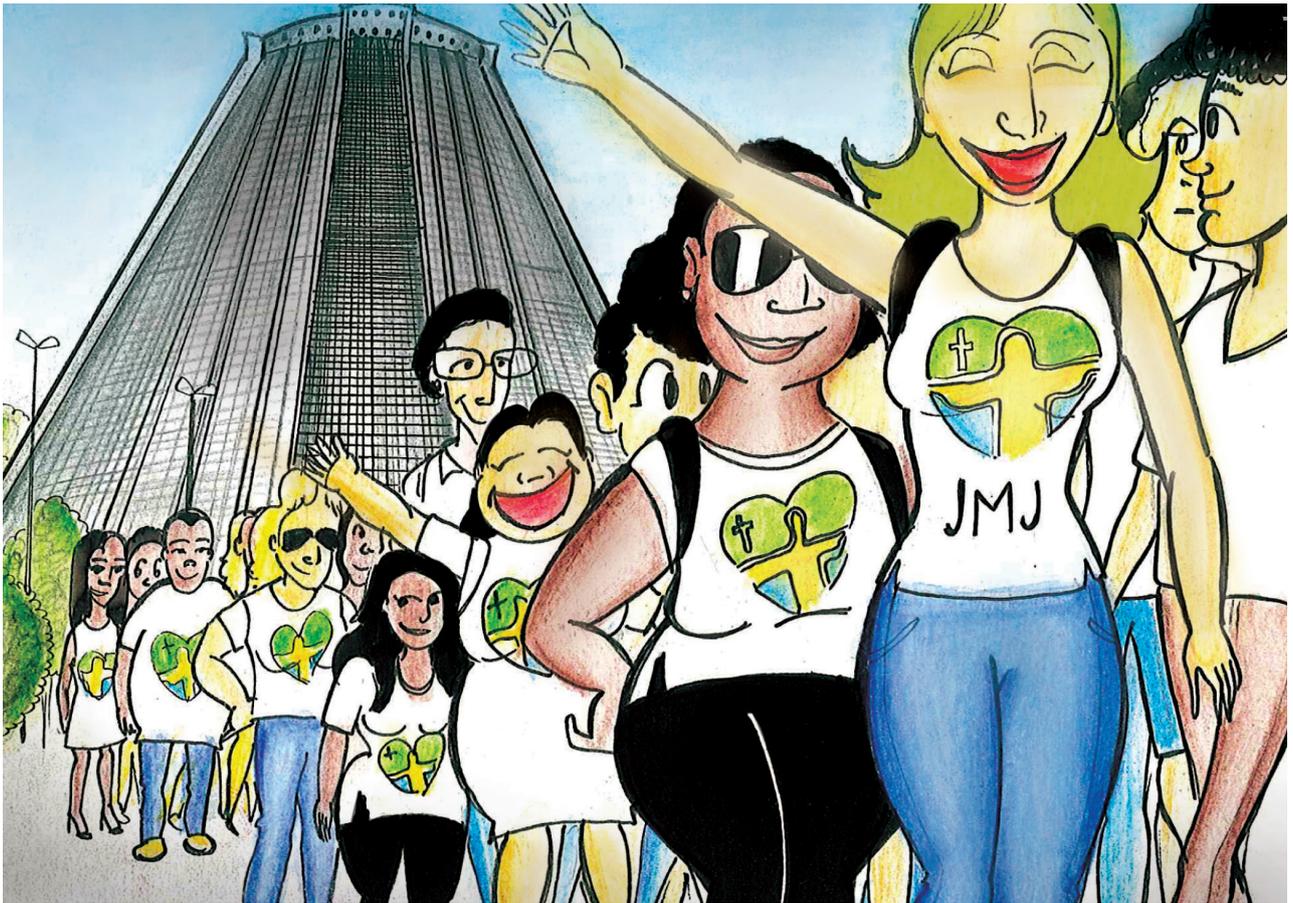


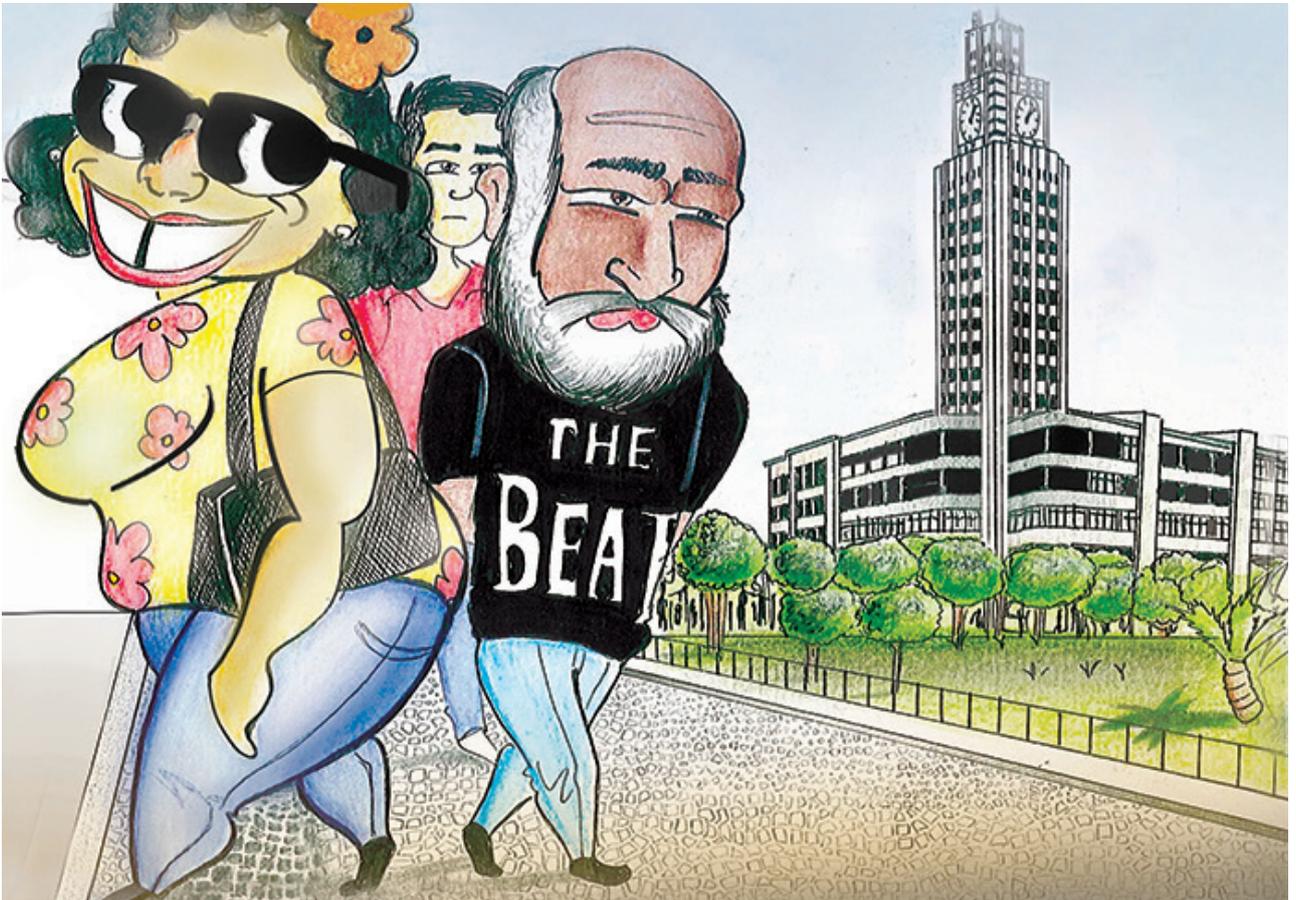


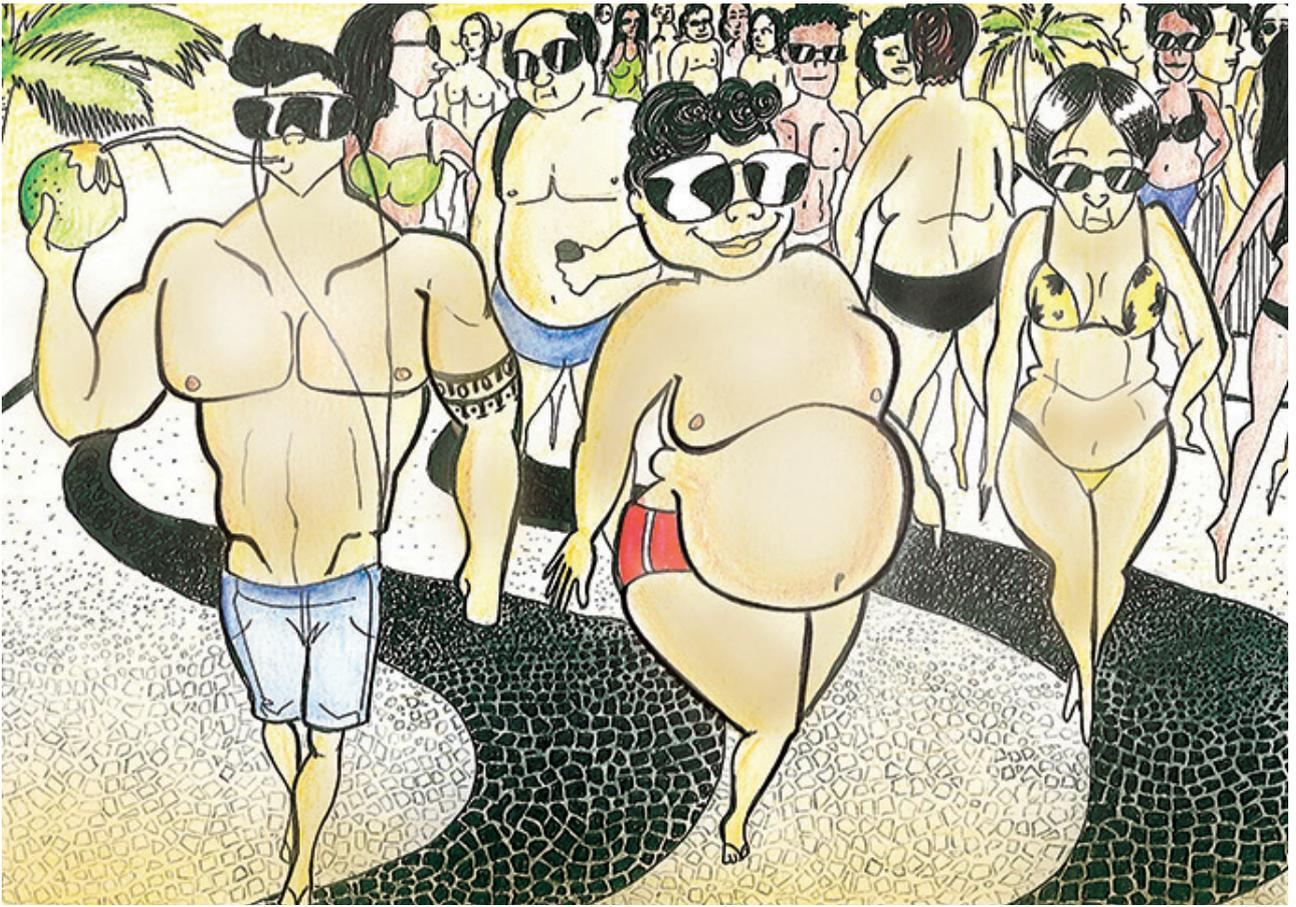


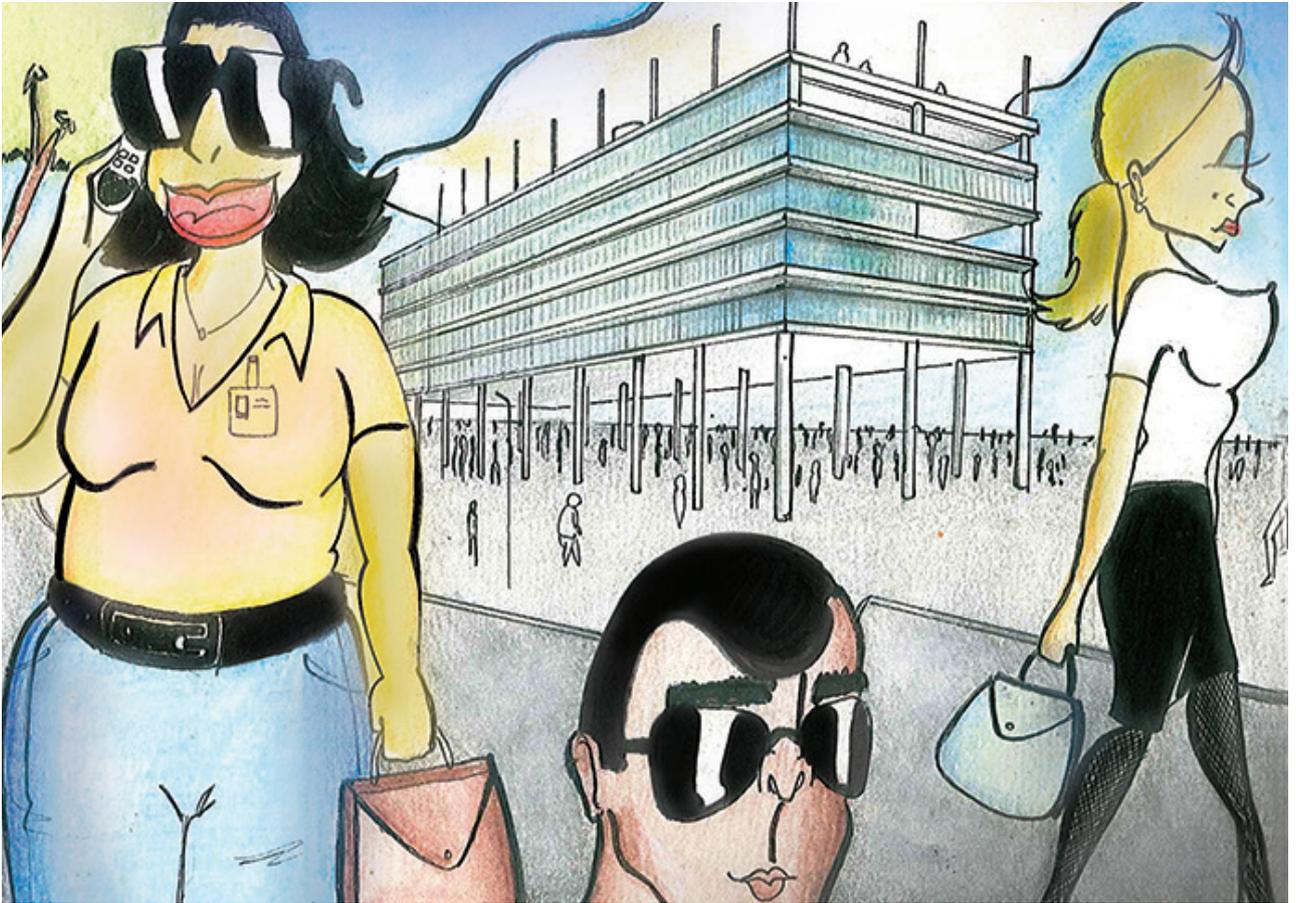
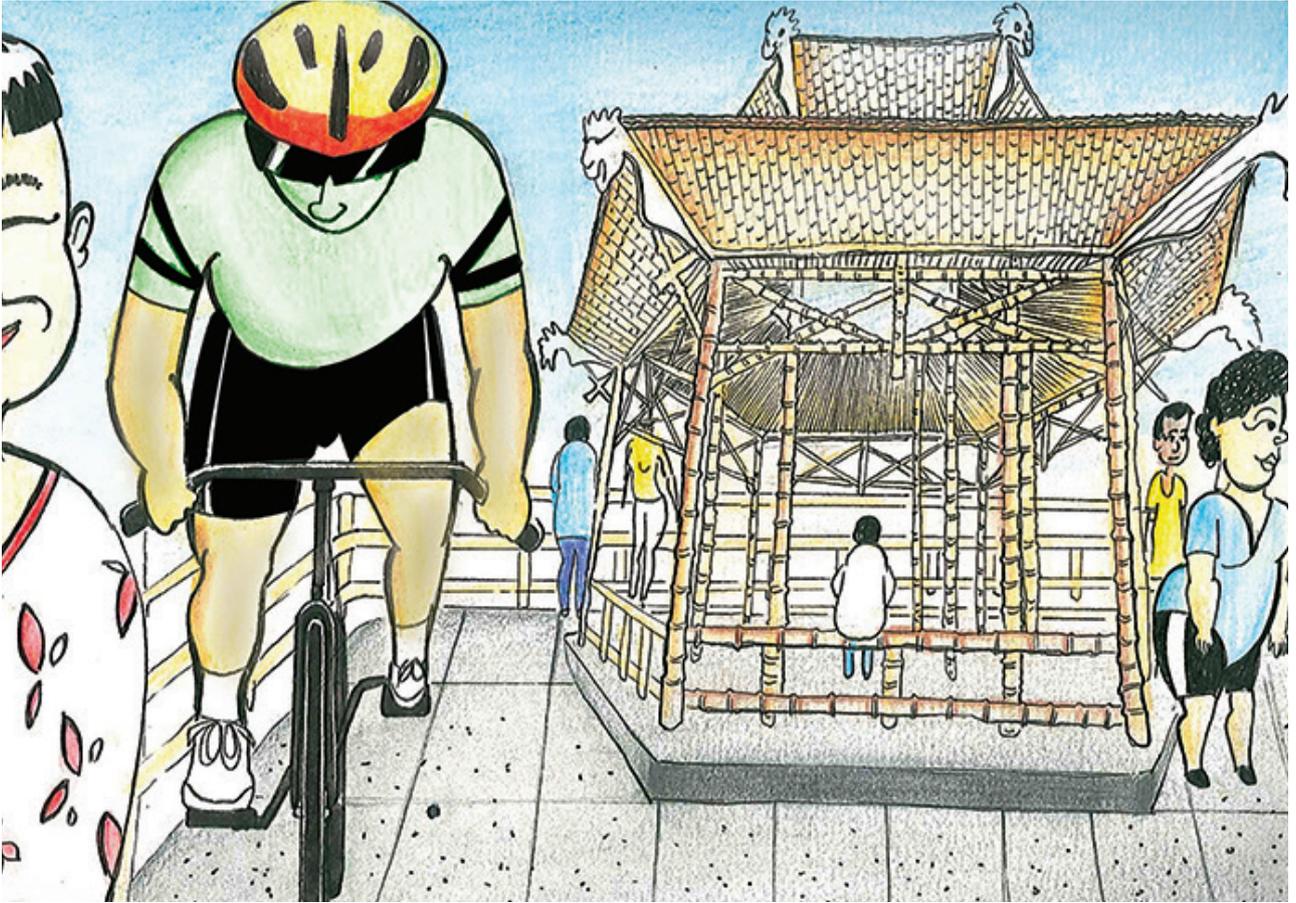


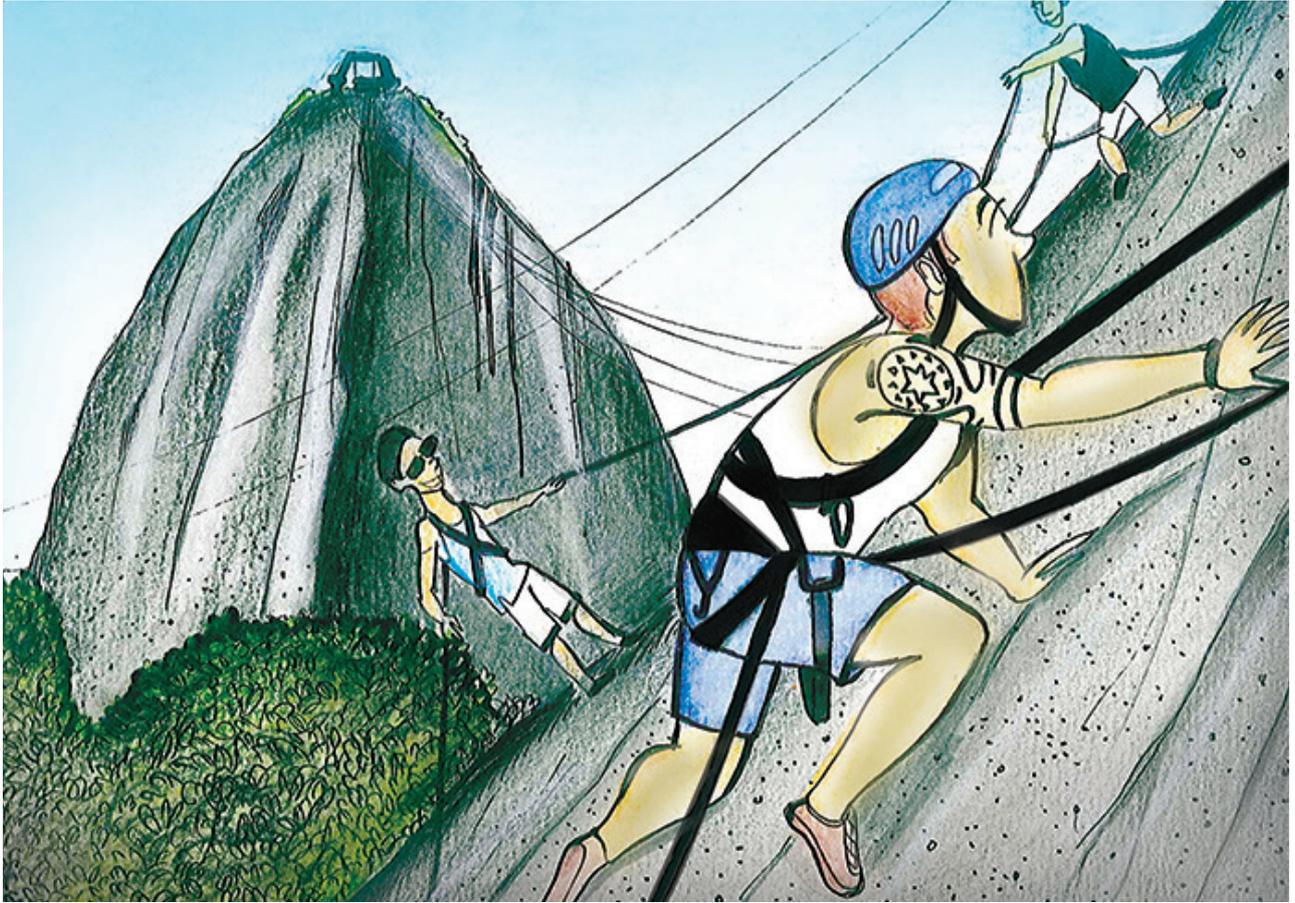


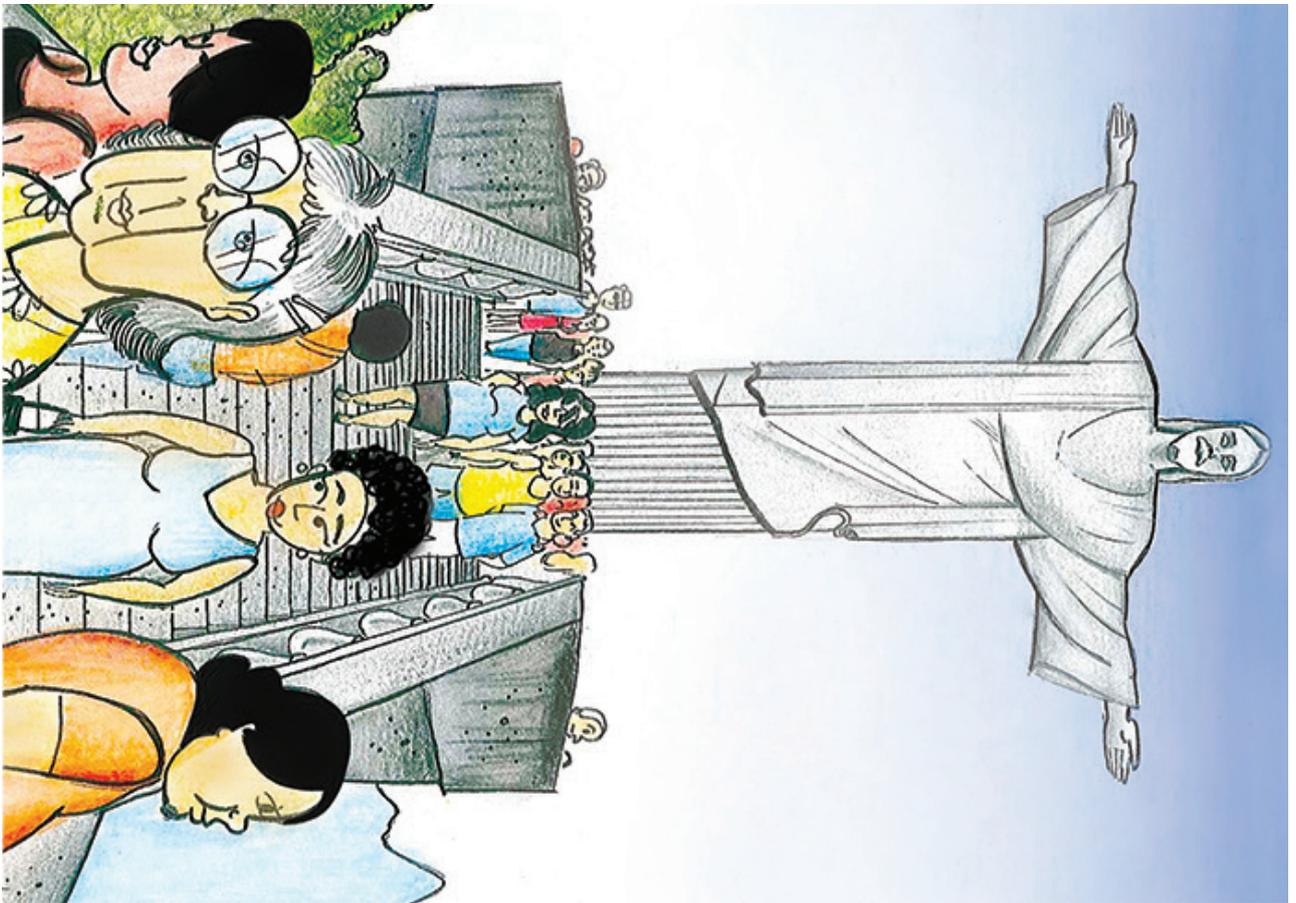




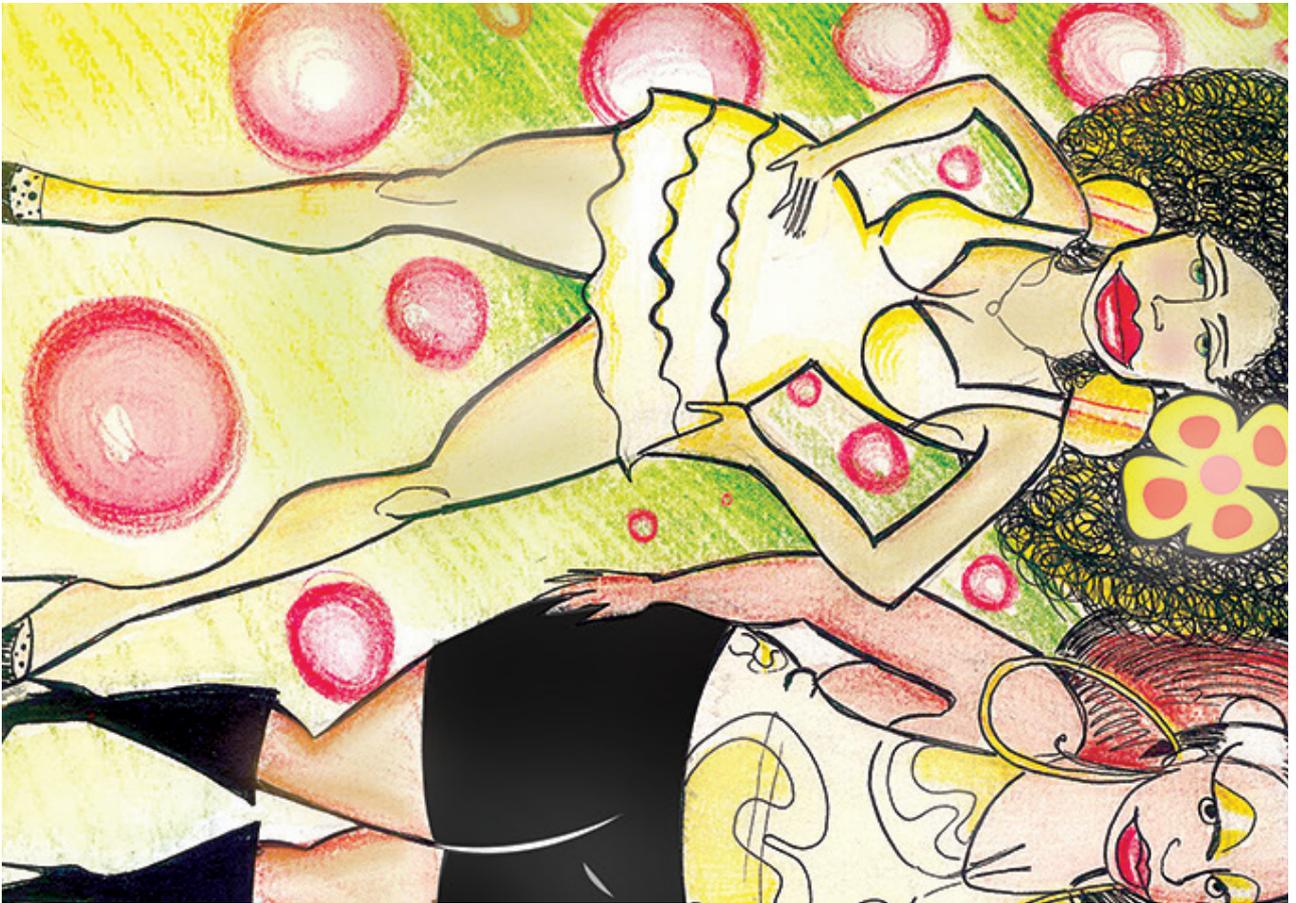
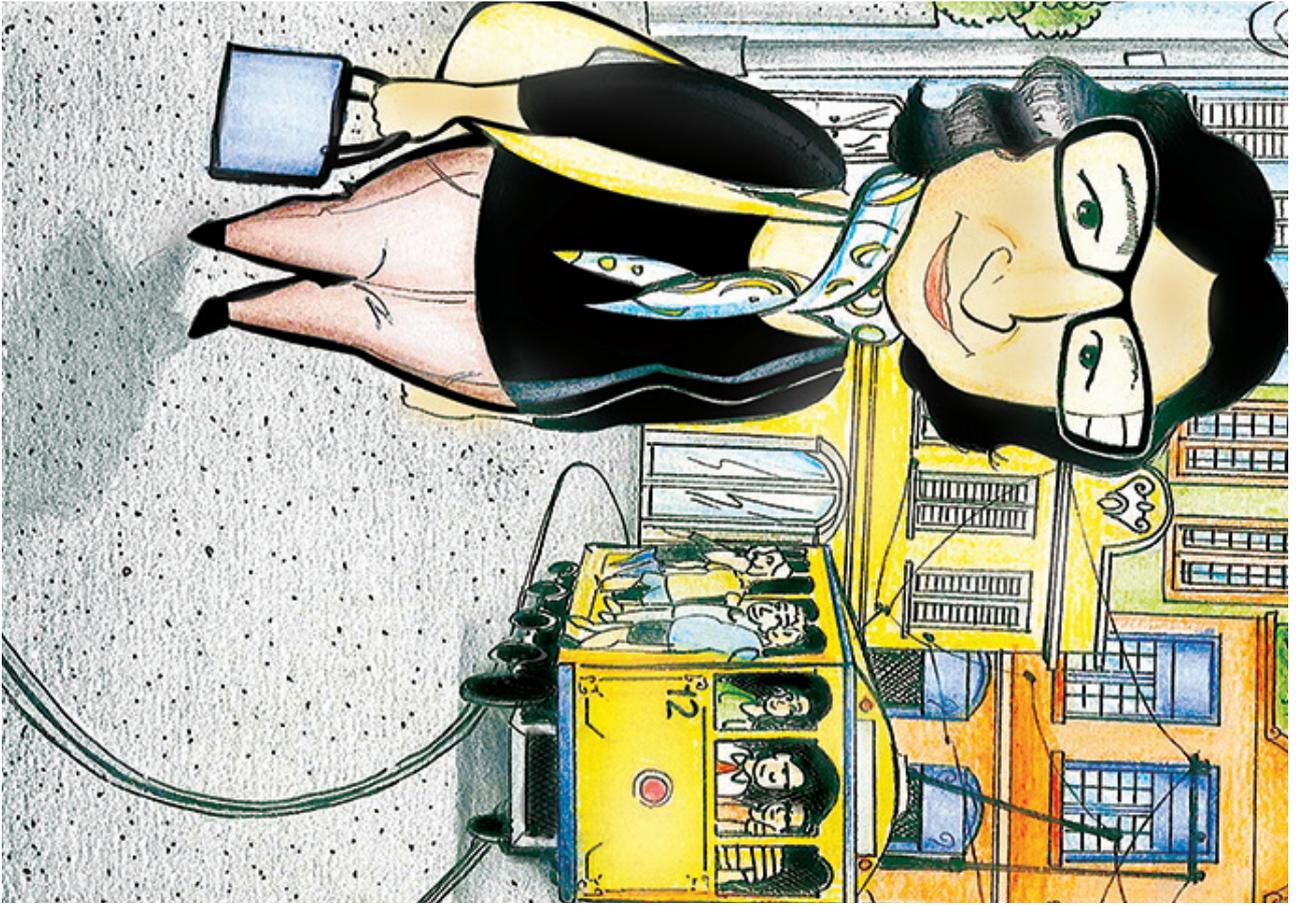


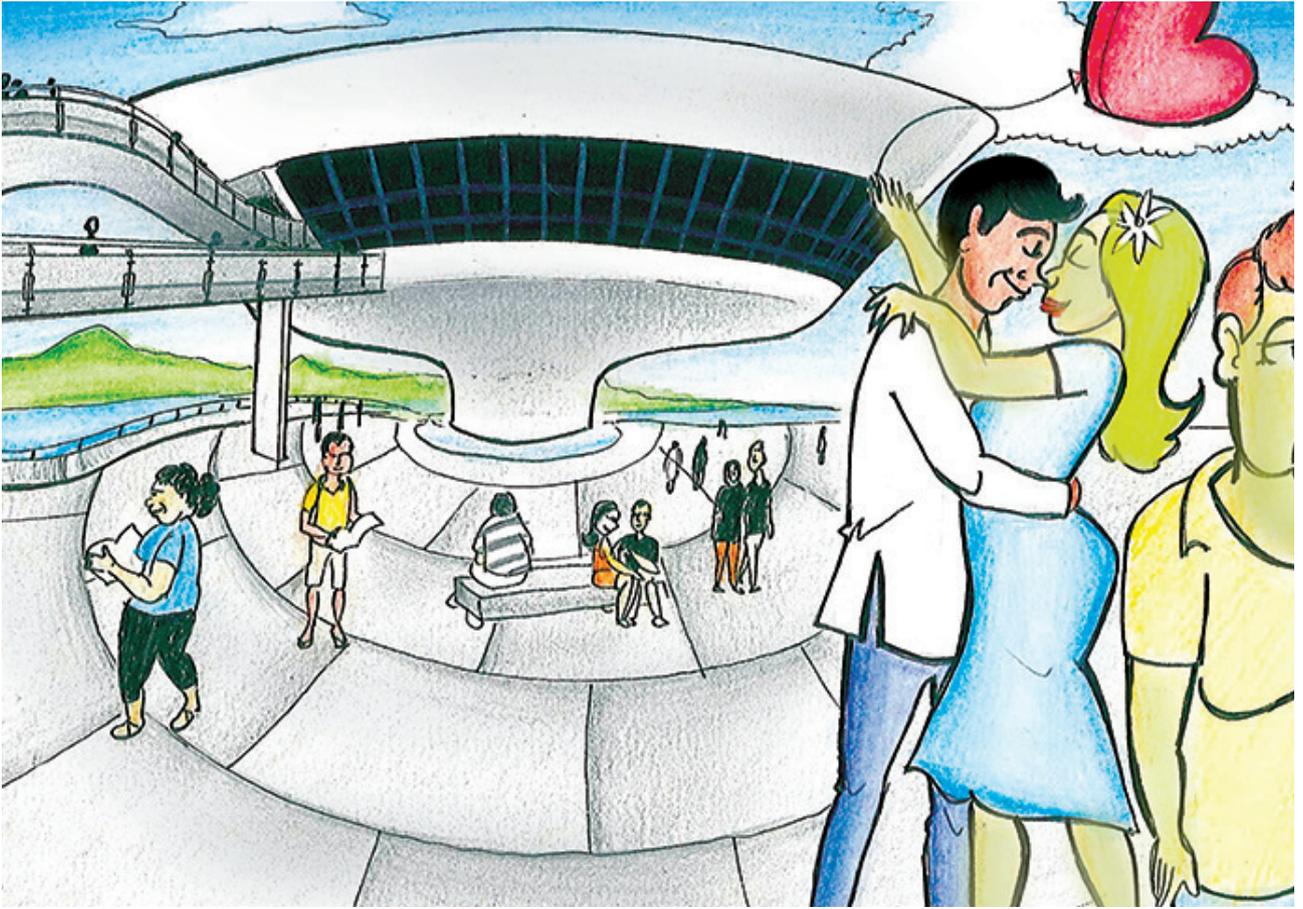






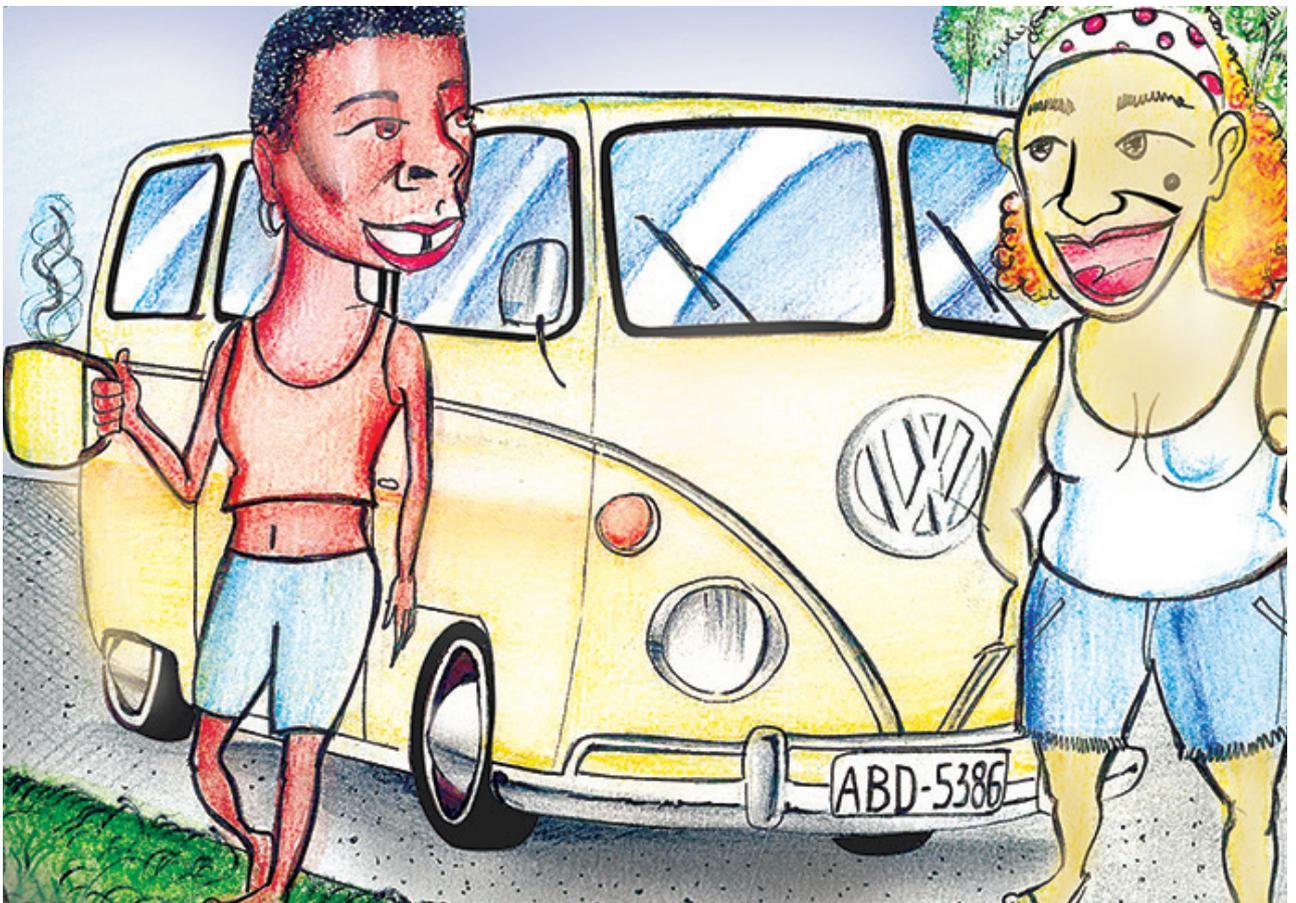






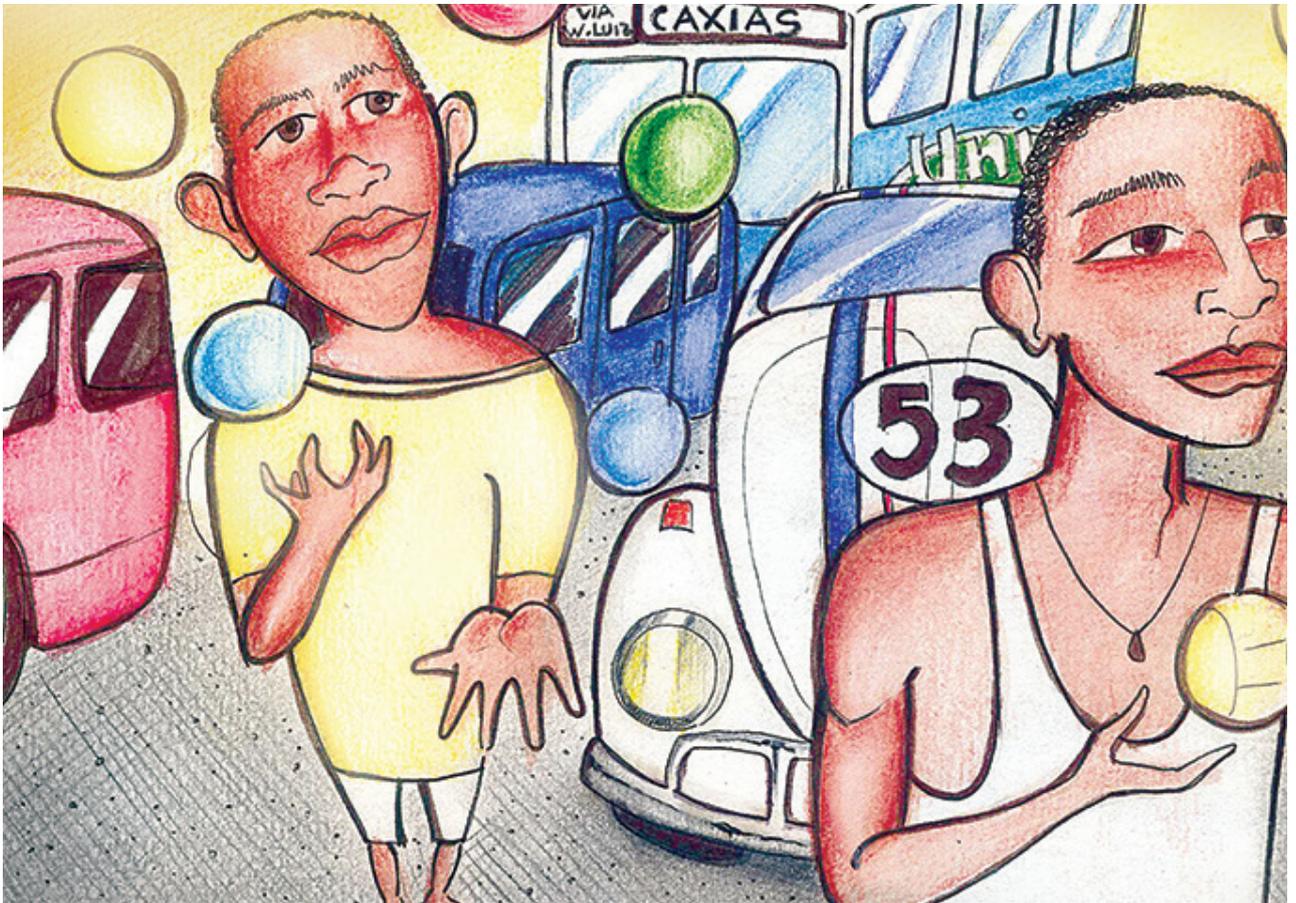
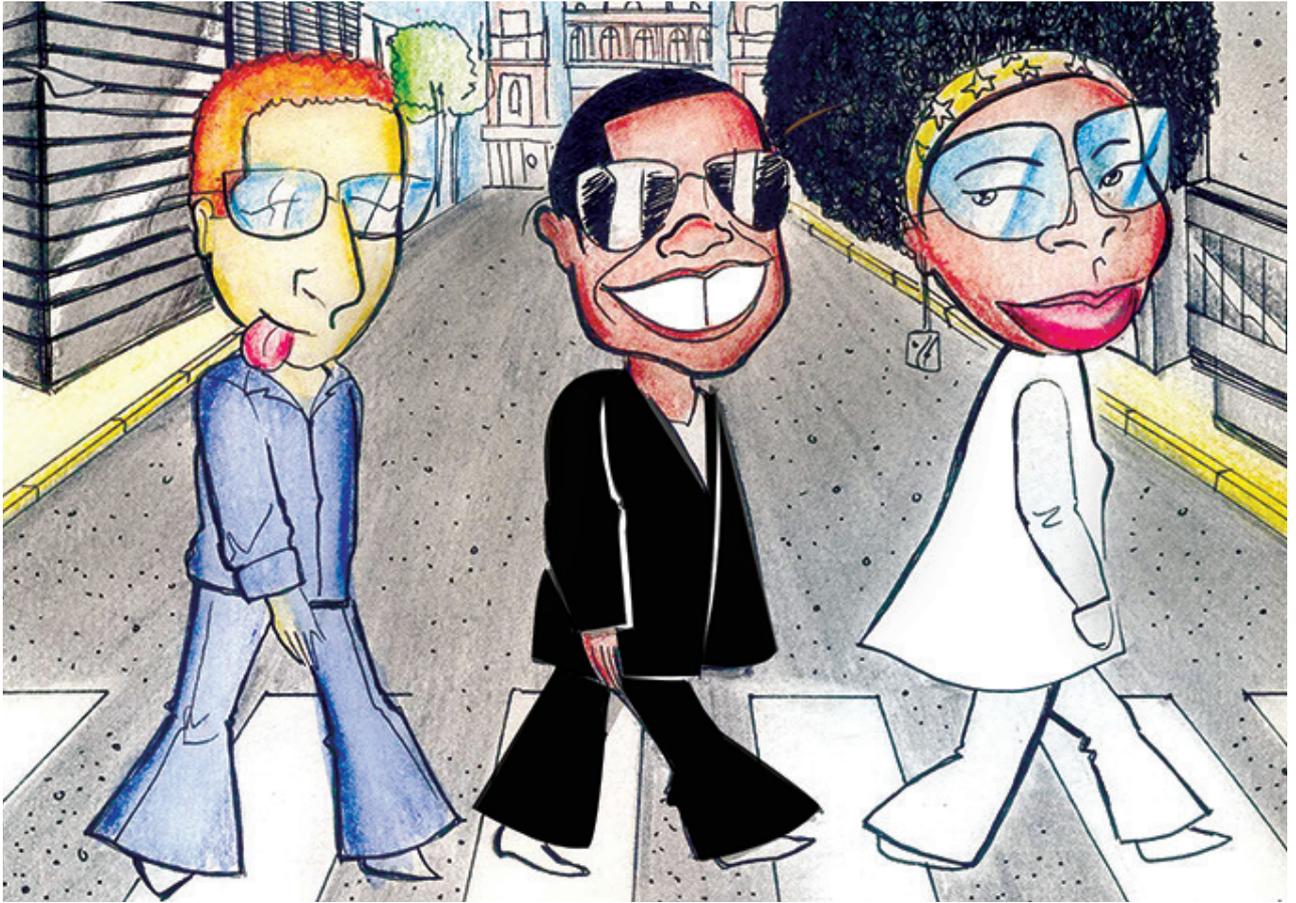


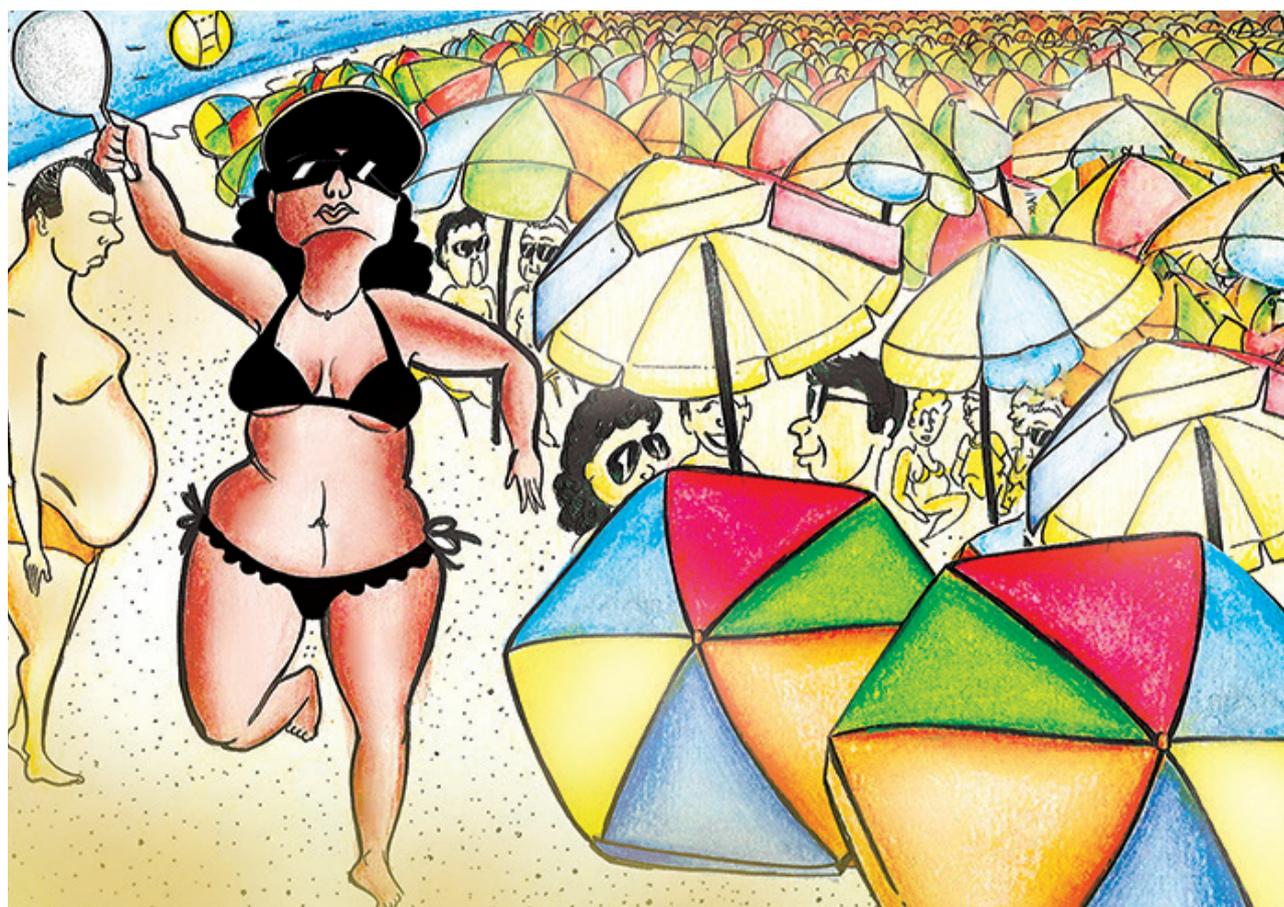












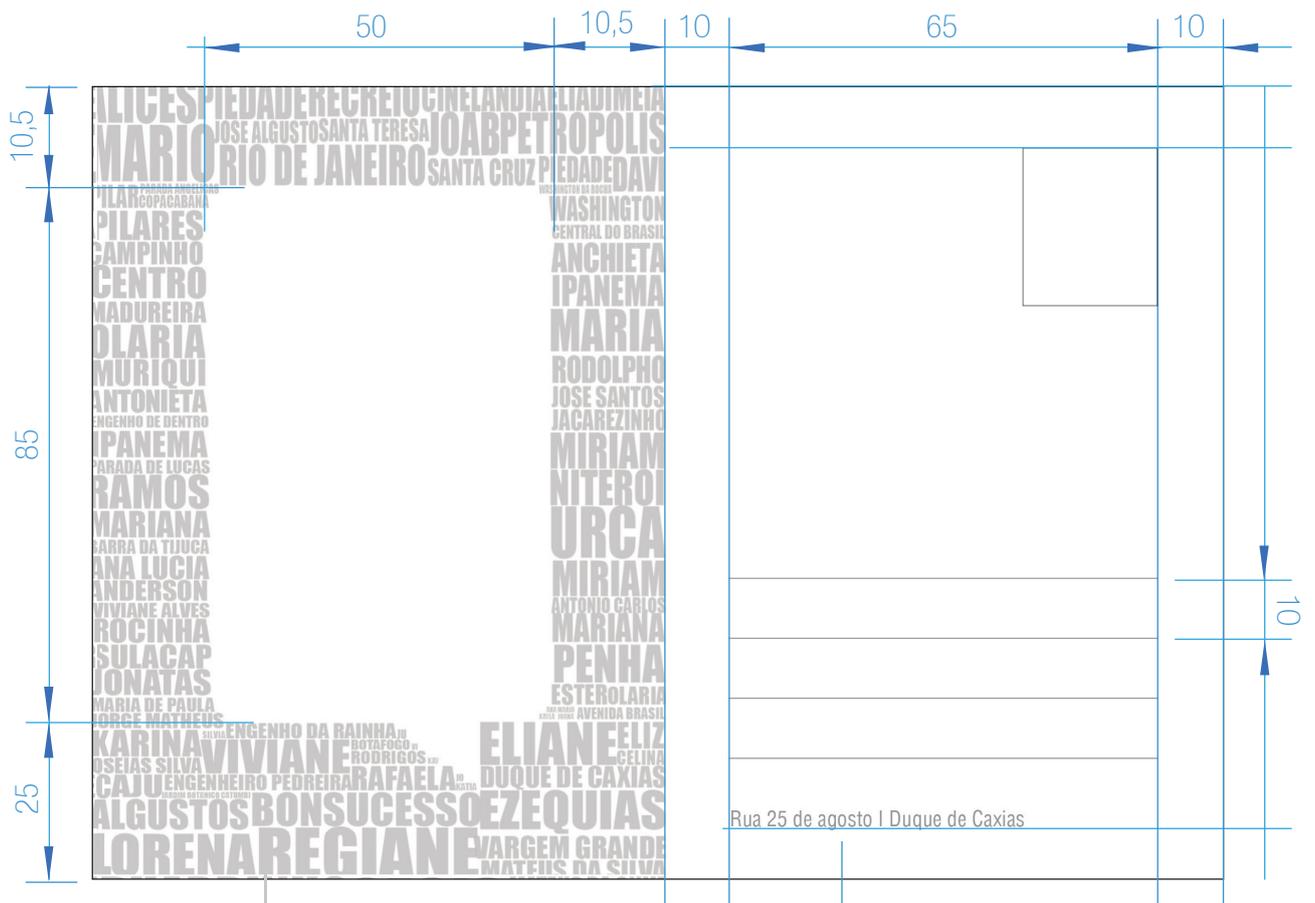


## Verso e medidas

Para uma documentação mais precisa destas ilustrações, foi necessário registrar também os nomes dos locais e das pessoas presentes. Como este projeto não se trata apenas de corpo, mas também de identidade, pensou-se em um verso que pudesse expor estes nomes; sendo tanto de lugares quando de tipos humanos identificados.



(cotas em milímetro)



C: 21 M: 17 Y: 17 K: 0

Corpo 8 pt  
Tipografia: Helvetica 37-Condensed

## Formatos e Pontos de venda

Os cartões postais serão vendidos em dois pontos de vendas diferentes, convencionalmente, expostos a venda em bancas de jornal, mas também em livrarias, permitindo assim um formato encadernado, contudo, podendo ser destacado para oferecer a outras pessoas.

Formato de banca de jornal

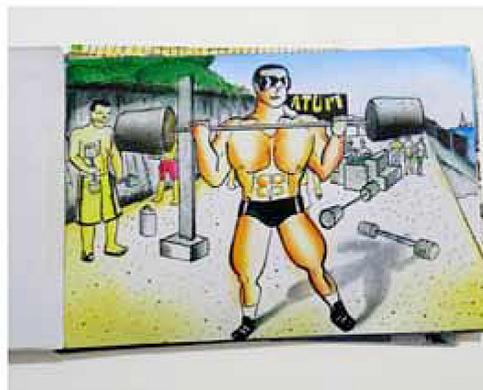


Encadernado com capa envoltoria



## Ordem das páginas do livro

Foi necessário confeccionar uma boneca para testar a ordem das páginas no formato de livro. Esta seqüência foi escolhida de acordo com os diferentes tipos de corpos, cor de pele e atividade, para que ao passar as páginas se possa observar a grande variedade de corpos que circulam na cidade do Rio de Janeiro.



## Nome da coleção

Foi realizada uma enquete para a escolha do nome da coleção e desenvolvimento da marca. Para isto, pensou-se no significado que estes postais transmitiam para as pessoas que tinham acesso aos desenhos. Entre os nomes escolhidos foram:

- Rio
- caRIOcas
- Rio de Joab
- Os cariocas
- Rio dos Cariocas

A escolha foi feita de acordo com a facilidade que as pessoas tinham em dizer dos postais. São homens, mulheres, crianças, idosos, que se encontram no Rio de Janeiro, não obstante, reunidos todos são **CARIOCAS**.

## Estudo de marca

Problemas de legibilidade

A ideia inicial era utilizar a palavra RIO como uma brincadeira de corpos, mas devido a problemas de legibilidade esta opção foi descartada.

Rio em forma de corpo



Garamond Bold

**CARIOCAS**  
OS **CARIOCAS**

**CARIOCAS**  
OS **CARIOCAS**

Helvetica 65 medium

**CARIOCAS**  
OS **CARIOCAS**

**CARIOCAS**  
OS **CARIOCAS**

## Conceito e solução de marca

Descartada a primeira ideia, pensou-se não apenas no corpo, mas em representações de comportamentos do tipo carioca, algo que comunicasse o mesmo. Assim sendo, evidencia-se o Rio de Janeiro do Samba, do *Happy Hour* e da forte Comunicação e recepção entre estas pessoas.

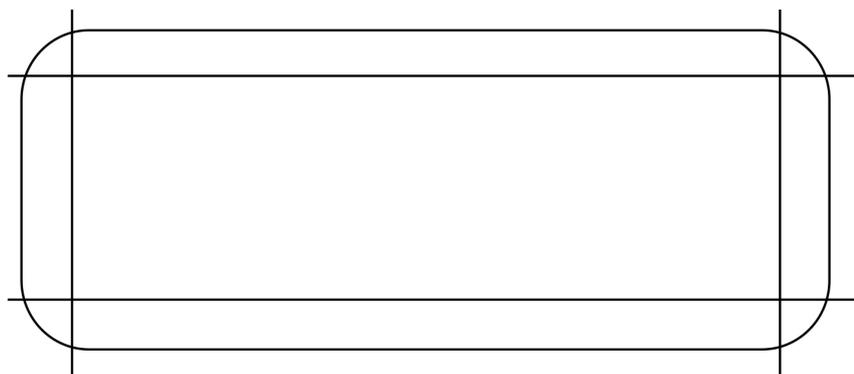


Fonte <http://www.todorio.com/rio/lapa/levianobar>

Esboço inicial  
Ideia de recepção e comunicação.



Resultado



**CARIOCAS**

## Display de banca de jornal

Para que a coleção de postais tivesse uma identidade visual, decidiu-se que o mesmo conceito de *layout* da capa seria também aplicado na cabeça do *Display* da banca de Jornal.



## Tipografias

A tipografia escolhida para a marca foi a Single Sleeve, pois a mesma possui um desenho compatível com a linguagem humorística do projeto, além de boa legibilidade.

### Single sleeve

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890! &()**

No verso do postal a tipografia escolhida foi a Impact. Sendo uma fonte em bold, permitiu que o efeito de forma e contra forma ficasse mais legível.

### Impact

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%`&\*()**

A escolha da Helvetica 37 Condensed foi devido a sua limpeza formal e excelente legibilidade.

### Helvetica 37 Condensed

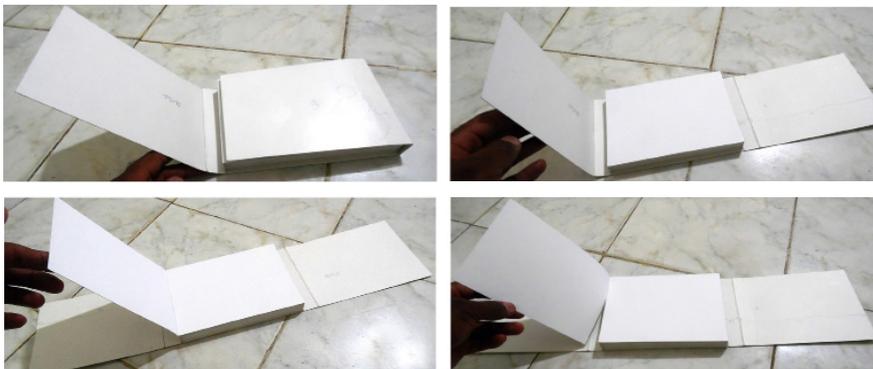
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%`&\*()

## Estudos de papel

### Boneca Branca

Foi necessário confeccionar uma nova boneca de teste, possibilitando algumas verificações de peso, dimensão e forma de fixação dos postais na lombada da capa. Além disso, possibilitou a precisão das especificações de papel dos impressos, já que por motivos técnicos não foi possível imprimir os postais nas folhas originais.

Boneca branca de teste



Os postais são fixados por cola de blocagem na lombada da capa, o que permite destacá-los com maior facilidade.

capa e postais: papel Triplex 350g

## Teste de cor

Inicialmente foi realizado impressões em jato de tinta, possibilitando uma maior fidelidade das cores dos postais, mas devido a questões técnicas, foi escolhido a impressão a laser como resultado final.

Entre os papéis testados, destaca-se o Duodesign 250 g/m<sup>2</sup> e o Opaline 240 g/m<sup>2</sup>, mas devido ao custo das impressões e pela fidelidade do trabalho, optou-se pelo Papel Couchê 300 g/m<sup>2</sup> para a boneca final.



testes de impressão a laser realizada com papel DuoDesign 250 g/m<sup>2</sup> e Opaline 240 g/m<sup>2</sup>.

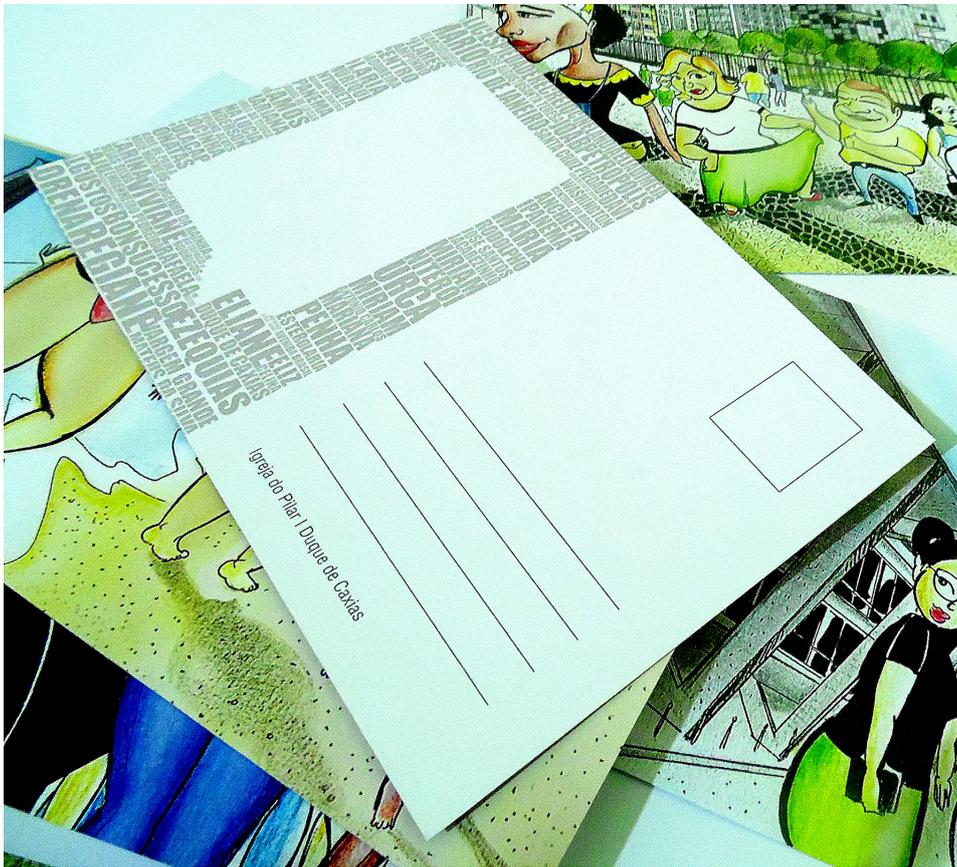
## Resultado Final

Inicialmente foi realizado impressões em jato de tinta, possibilitando uma maior fidelidade das cores dos postais, mas devido a questões técnicas, foi escolhido a impressão a laser como resultado final.

Entre os papéis testados, destaca-se o DuoDesign 250 g/m<sup>2</sup> e o Opaline 240 g/m<sup>2</sup>, mas devido ao custo das impressões e pela fidelidade do trabalho, optou-se pelo Papel couchê 300 g/m<sup>2</sup> para a boneca final.







**Display de banca de jornal**



## Boneca branca com espessuras



## Bibliografia

GOLDENBERG, Miriam. *Nu & Vestido: dez antropólogos revelam a cultura do corpo carioca*. Rio de Janeiro: Record, 2002.

GOLDEMBERG, Mirian. *Corpo e moda na cultura brasileira*, In: SEBASTIANA cesario. *Moda+Brasil, Alemanha: Seminário 2007: a moda como fator de desenvolvimento urbano*. Rio de Janeiro: casa 8, 2007. V.7, Cap.1, p.15.

PEREIRA, Flávio. *Dialética da cultura física, introdução a crítica da educação física do esporte da recreação*. Rio de Janeiro: Icone editora, 1995.

RODRIGUES, José Carlos. *Tabu sobre o corpo*. Rio de Janeiro: Achiamé, 1975.

SOARES, Carmem. *Corpo e história*. São Paulo: Autores Associados. 2001.

BRUHNS, H. *Conversando sobre o corpo*. 2ª ed. Campinas: Papirus, 1989.

PHILLIPS, K. A. OLIVARDIA, R. *O complexo de Adônis: a obsessão masculina pelo corpo*. Trad. de Sérgio Teixeira. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

## Sites

Sobre Calvin Klein em: <<http://espacomome.blogspot.com.br/2012/08/calvin-klein-jeans-lanca-colecao.html>>, acessado em 15 de maio de 2013.

Definição Anorexia em: <<http://fashion-victims-proyect.wikispaces.com/Anorexia>>, acessado em 15 de maio de 2013.

Definição Vigorexia em: <<http://drauziovarella.com.br/letras/v/vigorexia/>>, acessado em 15 de maio de 2013.

Sobre Vigorexia em: <<http://www.nopuedocreer.net/2012/08/peter-hiesinger-y-su-adiccion-al-shintol.html>>, acessado em 26 de junho de 2013.

Sobre beleza masculina: <<http://menshealth.abril.com.br/>>, acessado em 27 de junho de 2013.

Sobre Modelo de beleza brasileira em: <<http://ego.globo.com/Gente/Noticias/0,,MUL1675949-9798,00-QUITERIA>>, acessado em 10 de julho de 2013.

Sobre elegância feminina em: <<http://cerejaneon.blogspot.com.br/2011/07/o-charme-e-elegancia-das-mulheres.html>>, acessado em 20 de agosto de 2013.

Imagens da Piscina de Ramos:<Fonte <http://taxiemmovimento.blogspot.com.br/2011/09/piscinao-de-ramos-fotografo-julio.html>>, acessado em 25 de agosto de 2013.

Referências das caricaturas do Lan:<<http://acervo.oglobo.globo.com/charges-e-humor/nas-charges-do-italo-carioca-lan-as-onipresentes-mulatas-a-paixao-pelo-rio-9121394>>, acessado em 27 de agosto de 2013.

Cassio Loredano:<Fonte <http://oglobo.globo.com/cultura/confira-imagens-da-exposicao-cassio-loredano-desenhos-6384047>>, acessado em 1 de Setembro de 2013.