

Oferta de disciplinas 2025.1

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
MANHÃ 08:40 - 12:00	<u>Tópicos especiais: Semiótica aplicada a estratégia de comunicação por meio do design: na elaboração e análise de resultados</u> Lucy Niemeyer	<u>Design de serviços</u> Thais Spiegel			<u>Design e inovação</u> André Ribeiro
TARDE 13:00 - 16:20		<u>Fundamentos de Design, gestão e inovação</u> Dercio Santiago, André Monat	<u>Território, lutas sociais e ecologia política</u> Barbara Szaniecki	<u>Epistemologias do design</u> Daniel Portugal, Wandyr Hagge	<u>Fundamentos em Design, territorialidades e Antropoceno</u> André Luiz, Barbara Szaniecki, Daniel Portugal, Gabriel Schvarsberg, Zoy Anastassakis
TARDE / NOITE 16:40 - 20:00		<u>Fundamentos de Design, Política e Subjetivação</u> Bianca Martins, Guilherme Altmayer	<u>Fundamentos de Design, cultura e visualidade</u> Helena de Barros, Noni Geiger	<u>Design e opressão</u> Ricardo Artur, Bibiana Serpa	<u>Metodologia de pesquisa para mestrado</u> Almir Mirabeau, Barbara Neczyk

FERIADOS 21 de abril - Tiradentes

1 de maio - Dia do trabalho
19 de junho - Corpus Christi

18 de abril - Paixão de Cristo