

JIN

INCUBADORA  
DE EMPRESAS  
DE DESIGN DA

ESDI



**SEJA BEM-VINDO**  
Manual de Identidade Visual

PARA QUÊ? 01

ATRIBUTOS 04

GRID DE CONSTRUÇÃO 09

TIPOGRAFIA 11

VARIAÇÕES 16

O QUE NÃO FAZER 22

03 APRESENTAÇÃO

06 COMO FOI CRIADO

10 SÍMBOLO

14 CORES

18 ELEMENTOS

# ÍNDICE

# PARA QUÊ?

## **Para definir.**

Conheça o jeito IN.ESDI de ser.


## **Para informar**

Documentação e normatização da marca.

## **Para ajudar**

Um guia para aplicação correta.



A woman with long blonde hair is sitting at a table, writing in a spiral notebook with a black pen. A white mug is on the table next to her. The background is slightly blurred, showing other people and chairs. The text is overlaid on the left side of the image.

Apresentamos a cultura da **IN.ESDI**: seus valores e seu posicionamento que se refletem em toda a sua comunicação, desde tom de voz, logotipo, tipografia, símbolo, amostra de cores, além de aplicações e restrições, constituindo uma fonte de conhecimento, cuja **utilização rigorosa garante segurança e confiança nos serviços da Incubadora.**

Qualquer material que leve consigo a identificação da **IN.ESDI**, deverá estar de acordo com a cultura estabelecida.

Relaciona o lado clássico e acadêmico da  
instituição com a Inovação e o mercado.

# APRESENTAÇÃO

A IN.ESDI - Incubadora de empresas de Design da ESDI, é a **primeira incubadora de design do Rio de Janeiro**. Trata-se de um espaço inserido na academia e assim com grande ênfase na pesquisa, metodologia e na análise crítica, que estimula a inovação e a criatividade. Através do **respeito**, da **dedicação**, do **trabalho em equipe**, da **inovação**, da **experimentação contínua** e da **atitude empreendedora** oferece suporte para criar sua startup em menor tempo e maior chance de sucesso.

**IN. VISIBILIDADE  
RESULTADO  
GESTÃO FOCO  
VISÃO**



STARTUP  
EMPREENDEDORISMO  
UNIVERSIDADE

INOVAÇÃO

MERCADO CRIATIVO  
IDEIA

DESIGN TECNOLOGIA

CRESCIMENTO ESDI  
INCUBAÇÃO

“

A presença de incubadoras e de parques tecnológicos foi, e ainda é, extremamente eficiente para o **desenvolvimento econômico e tecnológico de diversas regiões do país.**

”

**Guilherme Ary Plonsk**

Presidente da Anprotec -2009

**INSPIRE-SE**





# COMO FOI CRIADO



# COMO FOI CRIADO



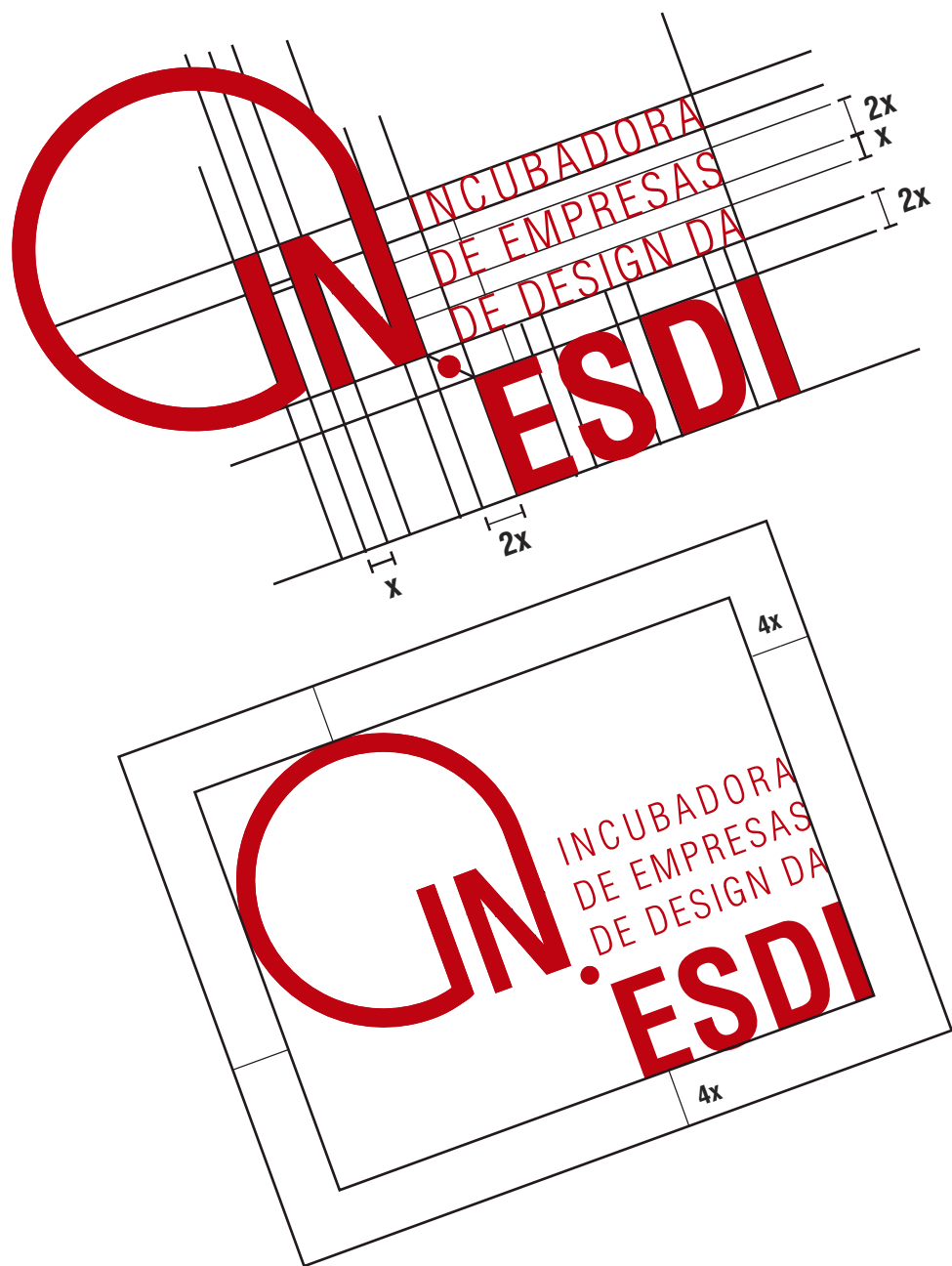
O processo de criação contou com a participação da equipe da Incubadora, professores da Instituição e a empresa incubada, Natio Criativo. Na busca de um elemento gráfico que representasse tanto a **universidade** (ESDI), quanto a **Incubadora** e o **mercado de design**, surgiu a ideia inicial de utilizar a **janela** redonda da estrutura da incubadora, como **elemento de inspiração**. Foi utilizada por ser um elemento marcante, representando o conceito de **projetar as empresas que vislumbram o mercado que está além das janelas**.

O seu formato redondo também simboliza o ciclo de trabalho pelas quais as empresas passam ao longo do processo de incubação e ainda representa um balão de comunicação, devido a grande troca de ideias dentro da incubadora.



Utilizou-se inicialmente os elementos tradicionais (símbolo e tipografia) para depois acrescentar **a quebra do clássico** (Instituição), do esperado, **através da rotação de 20°**, visando a identificação com a dinamicidade e criatividade do mercado de design.

O “IN” representa não só incubadora, como também estar INserido, fazer parte da INstituição, do mercado e dos ciclos de trabalho, além da INovação.



# GRID DE CONSTRUÇÃO

Para tornar o padrão de aplicação da marca o mais detalhado possível e facilitar a sua confecção em materiais diversos, foi construindo uma grid de alinhamento dos elementos. Esta é utilizada para **verificar a proporção entre os elementos que compõem a identidade**. Não se deve construir o logotipo manualmente com base na malha, e sim, a partir do arquivo digital.

Para que possamos obter a boa leitura, deve-se respeitar uma área livre entre o logotipo e qualquer outro elemento do layout (texto ou imagem). Ela é determinada por  $4x$ , onde  $x$  é a espessura de "I".

# SÍMBOLO

O símbolo da IN.ESDI surgiu através da janela como elemento de inspiração e ganhou uma abrangência de formas diferentes, que podem ser observados em seu formato dependendo da rotação. É um **balão de comunicação** que representa o diálogo entre as empresas, mercado e universidade, é uma **lâmpada** transmitindo a inovação e geração de ideias, é um **ponto de exclamação**, que dá vida e emoção a marca!



# TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada foi a Helvética e suas variações, tais como: condensed, light, normal, itálico, negrito, black e negrito-itálico asseguram a coerência e a uniformidade das mensagens visuais da IN.ESDI. **Foi escolhida para se aproximar e conversar com a marca da instituição ESDI.**

Helvetica LT Std Light Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w

1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=

*Helvetica LT Std Light Condensed Oblique*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W*

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w*

*1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=*

Helvetica LT Std Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w

1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=

*Helvetica LT Std Condensed Oblique*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W*

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w*

*1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=*

Helvetica LT Std **Bold Condensed**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=**

*Helvetica LT Std Bold Condensed Oblique*

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w**

**1234567890 @\$%&\*()\_+ -=**

**Helvetica LT Std Black Condensed**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w**

**1234567890 @\$%&\*()\_+ -=**

***Helvetica LT Std Black Condensed Oblique***

***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890 @\$%&\*()\_+ -=***

Helvetica LT Std Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w

1234567890 @\$%&\*()\_+ -=

*Helvetica LT Std Light Oblique*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890 @\$%&\*()\_+ -=*

Helvetica LT Std Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @\$%&\*()\_+ -=

**Helvetica LT Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w**

**1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=**

*Helvetica LT Std Oblique*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W*

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w*

*1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=*

***Helvetica LT Std Bold Oblique***

***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W***

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w***

***1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=***

**Helvetica LT Std Black**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w**

**1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=**

***Helvetica LT Std Black Oblique***

***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z K Y W***

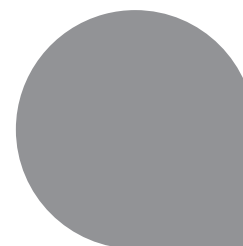
***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z k y w***

***1234567890 @#\$%&\*()\_+ -=***



# CORES

A paleta de cor da IN.ESDI foi escolhida para ser associada a instituição de qual faz parte (ESDI). **Os tons de cinza estão muito presente na ESDI, tanto na identidade quanto em sua arquitetura.** E **o vermelho se refere ao espaço onde se localiza a incubadora**, facilmente reconhecido pelos frequentadores da instituição. Além disso as cores transmitem força, institucionalidade e emoção.

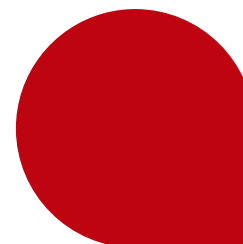


## **Cinza claro**

Pantone Solid Coated Cool Gray 7C

C:3; M:2, Y:0, K:41

R:140 G:144 B:148

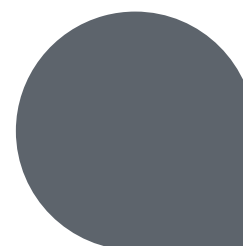


## **Vermelho**

Pantone Solid Coated 2035C

C:0; M:99, Y:96, K:13

R:221 G:2 B:9



## **Cinza escuro**

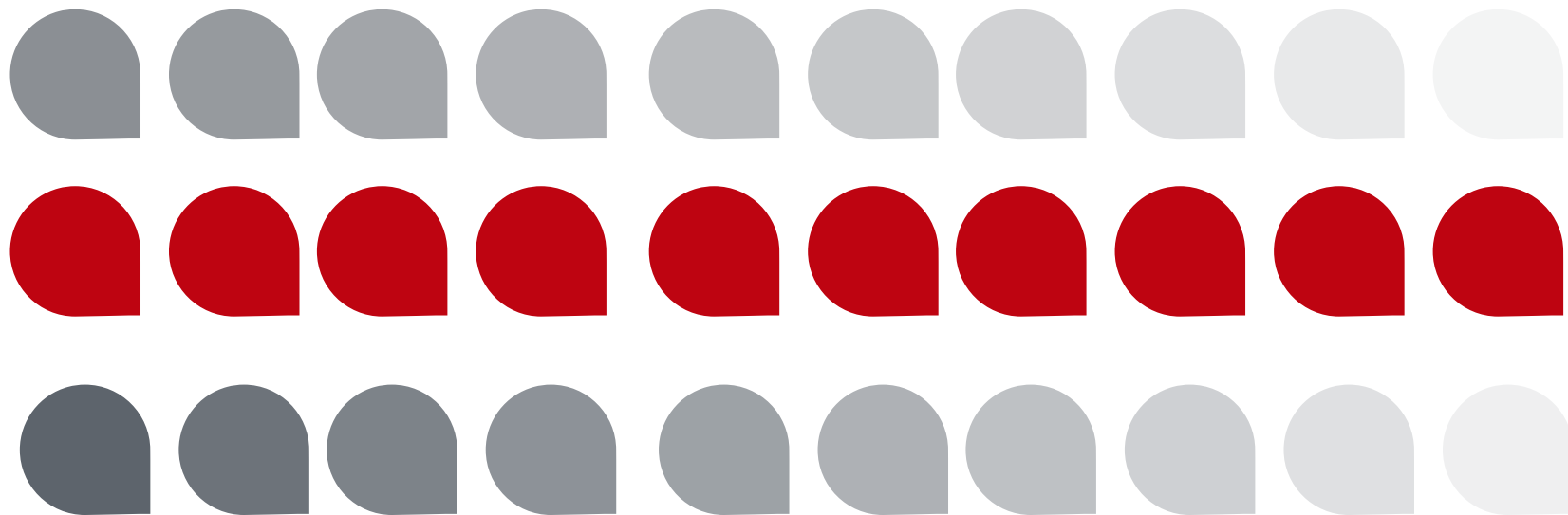
Pantone Solid Coated 431C

C:15; M:7, Y:0, K:58

R:92 G:100 B:108

# CORES

As cores institucionais principais em todas as suas porcentagens.



# VARIAÇÕES

Versão Oficial com Tagline



Versões traço



Versão Oficial sem Tagline



# VARIAÇÕES

Versão Negativa



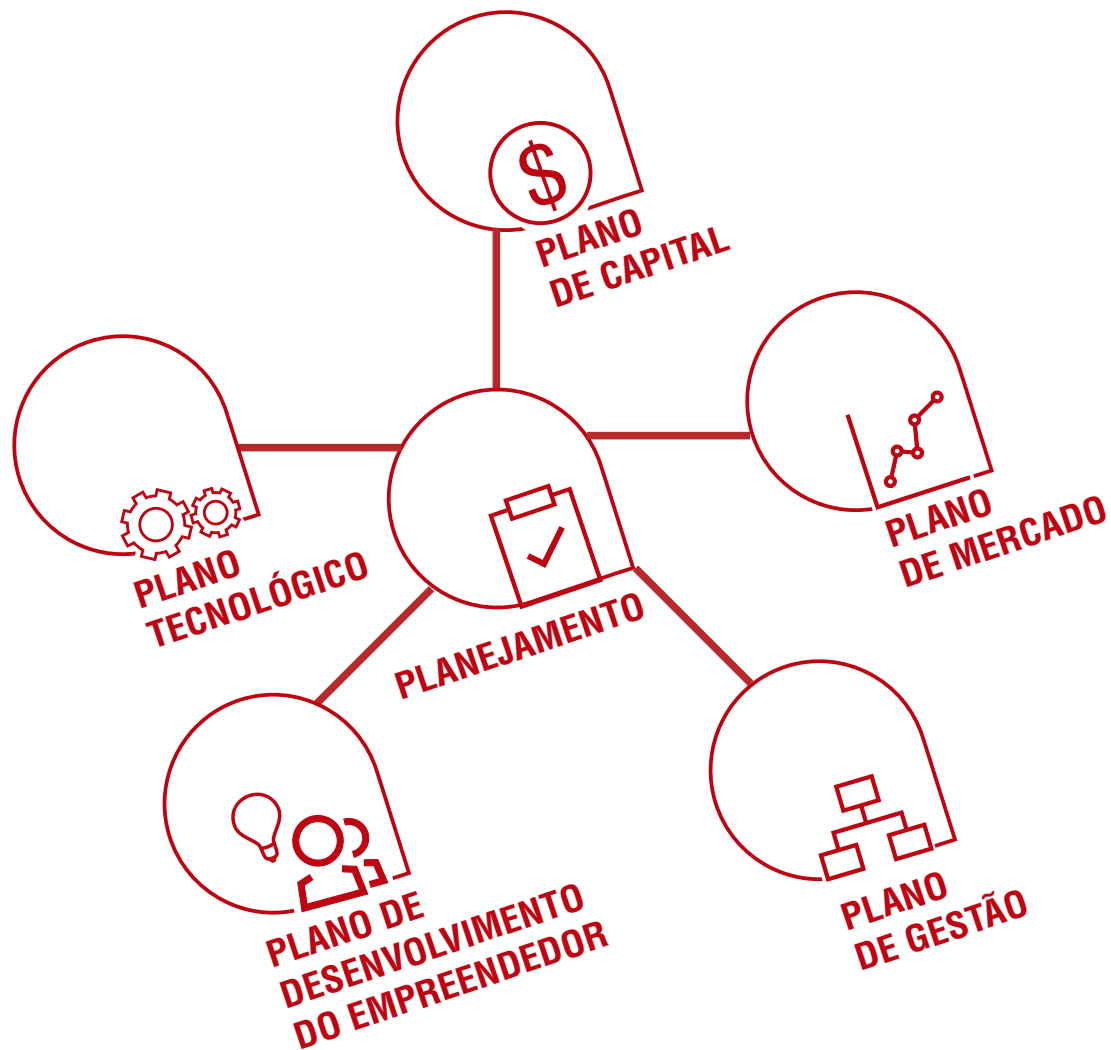
Somente símbolo



Redução mínima



# ELEMENTOS GRÁFICOS



Como elementos gráficos de apoio a marca, deve-se utilizar o símbolo como grafismo nas peças gráficas, assim como utilizar o formato do seu contorno e curvas para criar elementos que fortaleçam o reconhecimento da marca.

Como padrão de ícones, **deve-se optar pelos ícones de ponta reta e vazados**, se familiarizando assim com o símbolo da In.Esdi.

Alessandro Valério



21 XXXX XXXX  
21 XXXX XXXX



www.loremipsun



www.loremips



INCUBADORA  
DE EMPRESAS  
DE DESIGN DA

**ESDI**

EXEMPLO DE APLICAÇÕES



Utilizar o logotipo  
ou o símbolo  
vazando nas formas.



Uso de nuvens de  
palavras nas peças gráficas.



# O QUE NÃO FAZER

A utilização adequada da marca é de fundamental importância para o seu reconhecimento, pregnância e fortalecimento. Para garantir que essa aplicação seja feita de forma correta, siga estes cuidados.



Nunca alterar a ordem dos elementos do logotipo.



Nunca esticar ou distorcer o logotipo.



Nunca alterar a distância correta entre os elementos.



Nunca alterar as proporções de nenhum dos elementos do logotipo.



Desenvolvido por

**natio**

[www.natiocriativo.com](http://www.natiocriativo.com)