

Oferta de disciplinas 2025.1

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA		QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
MANHÃ	<u>Tópicos especiais: Semiótica aplicada a estratégia de comunicação por meio do design: na elaboração e análise de resultados</u>	<u>Design de serviços</u>				<u>Design e inovação</u>
08:40 - 12:00	Lucy Niemeyer	Thais Spiegel				André Ribeiro
TARDE		<u>Fundamentos de Design, gestão e inovação</u>	<u>Território, lutas sociais e ecologia política</u>	<u>Epistemologias do design</u>	<u>Fundamentos em Design, territorialidades e Antropoceno</u>	
13:00 - 16:20		Dercio Santiago, André Monat	Barbara Szaniecki	Daniel Portugal, Wandyr Hagge	André Luiz, Barbara Szaniecki, Daniel Portugal, Gabriel Schvarsberg, Zov Anastassakis	
TARDE / NOITE		<u>Fundamentos de Design, Política e Subjetivação</u>		<u>Fundamentos de Design, cultura e visualidade</u>	<u>Design e opressão</u>	<u>Metodologia de pesquisa para mestrado</u>
16:40 - 20:00		Bianca Martins, Guilherme Altmayer		Helena de Barros, Noni Geiger	Ricardo Artur, Bibiana Serpa	Almir Mirabeau, Barbara Necyk
FERIADOS	21 de abril - Tiradentes				1 de maio - Dia do trabalho 19 de junho - Corpus Christi	18 de abril - Paixão de Cristo