



Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Centro de Tecnologia e Ciências

Escola Superior de Desenho Industrial

Natan Prima Maia

**Estudo de Caso: Atualização da
Identidade Visual Corporativa da PGE-
RJ**

Rio de Janeiro
2024

Natan Prima Maia

Estudo de Caso: Atualização da Identidade Visual Corporativa da PGE-RJ

Trabalho de conclusão do curso apresentado,
como requisito parcial para obtenção do título
de Bacharel em Design, à banca examinadora
da Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Orientador: Prof. Dr. Bruno Sérgio Coelho de Oliveira
Coorientadora: Mariana Costa Oliveira Morais

Rio de Janeiro
2024

**CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ / REDE SIRIUS / BIBLIOTECA CTC/P**

A ser elaborada através do site da Rede Sirius

[Elaboração de Ficha Catalográfica | Rede Sirius \(uerj.br\)](#)

https://www.rsirius.uerj.br/servicos/elaboracao_ficha

Natan Prima Maia

Estudo de Caso: Atualização da Identidade Visual Corporativa da PGE-RJ

Trabalho de conclusão do curso apresentado,
como requisito parcial para obtenção do título
de Bacharel em Design, à banca examinadora
da Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Aprovada em:

Banca Examinadora:

Prof. Dr. Bruno Sérgio Coelho de Oliveira
Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ

Mariana Costa Oliveira Moraes
Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ

Prof^a. Miguel Carvalho
Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ

Me. Suzana Magalhães Campos
Escola Brasileira de Administração Pública - EBAP

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho à minha vó materna, Iara Goulart, de 86 anos. Mesmo dizendo que não conseguiria, você conseguiu me ver crescer, me formar e ainda tem muito mais para se ver.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha família por me darem o suporte necessário para chegar até aqui;

Agradeço aos meus amigos por me apoiarem e estarem ao meu lado em todo esse processo;

Agradeço ao meu orientador, Bruno Oliveira, que acreditou no meu projeto e escolheu estar comigo até o fim;

Agradeço a minha chefe, Suzana Campos, que comprou a minha ideia de reformular a identidade visual da PGE-RJ e me apoiou em todos os momentos;

Agradeço aos meus orixás por me protegerem e me guiarem;

RESUMO

Este trabalho apresenta um estudo de caso sobre a atualização da Identidade Visual Corporativa (IVC) da Procuradoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (PGE-RJ). Com base na metodologia de Robert K. Yin, que segue uma abordagem de definição do objeto, coleta de dados, análise dos dados coletados e reunião dos resultados. Foram coletadas informações e realizada uma análise comparativa entre a identidade visual antiga e a nova. Uma pesquisa de pós-uso foi aplicada trazendo a avaliação dos usuários sobre a atualização. O objetivo é entender a atualização, analisar as mudanças implementadas e compreender seus impactos na percepção dos servidores da instituição.

Palavras-chave: Estudo de Caso; Design; Identidade Visual Corporativa; Marca.

ABSTRACT

(ou o equivalente em outra língua estrangeira)

This paper presents a case study on the update of the Corporate Visual Identity (CVI) of the Attorney General's Office of the State of Rio de Janeiro (PGE-RJ). Based on the methodology of Robert K. Yin, which follows an approach of defining the object, data collection, analysis of the collected data, and presentation of the results. Data was collected, and a comparative analysis was conducted between the old and the new visual identity. A post-use survey was applied, gathering users' evaluations of the update. The objective is to understand the update, analyze the changes implemented, and comprehend their impact on the perception of the institution's employees.

Keywords ou equivalente: Design; Corporate Visual Identity; Visual Branding; Public Agency; Design Thinking,

LISTA DE ABREVIATURA E SIGLAS

Exemplo

PGE-RJ	Procuradoria Geral do Estado do Rio de Janeiro
IVC	Identidade Visual Corporativa
PG-Inova	Gerência de Inovação e Gestão da PGE-RJ
RJ	Rio de Janeiro

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Comparativo da antiga e a nova assinatura visual.....	13
Figura 2	Logo PG-Inova.....	17
Figura 3	Organograma simplificado PG-Inova.....	17
Figura 4	Logo PGE-RJ.....	19
Figura 5	Brasão atual do Governo do Estado do Rio de Janeiro.....	20
Figura 6	Versões horizontais do logotipo da PGE-RJ.....	20
Figura 7	Versões verticais do logotipo da PGE-RJ.....	21
Figura 8	Cores selecionadas e seus códigos hexadecimais, RGB, CMYK e escala Pantone.....	21
Figura 9	Foto original da fachada da PGE-RJ.....	22
Figura 10	Foto da fachada da PGE-RJ com as edições.....	23
Figura 11	Grafismos superiores. Linhas de apoio.....	23
Figura 12	Grafismos inferiores. Linhas de apoio.....	23
Figura 13	Foto da vista da sala do Procurador-Geral no prédio sede da PGE-RJ. Estão selecionados a ponte Rio-Niterói, a Igreja Nossa Senhora do Carmo da Antiga Sé, a Ilha Fiscal e o Convento do Carmo, atual Centro Cultural da PGE-RJ.....	24
Figura 14	Grafismo produzido utilizando a vista da sala do Procurador-Geral do prédio sede da PGE-RJ como inspiração.....	24
Figura 15	Modelo novo da capa de PowerPoint (1920 x1080 px).....	25
Figura 16	Modelo novo de e-mail institucional (794 x 1123 px).....	25
Figura 17	Modelo novo de certificado (1123 x 794 px).....	26
Figura 18	Modelo novo de papel timbrado (A4 297 x 210 mm).....	26
Figura 19	Modelo novo de pasta de papel para documentos (235 x 315 mm cada face).....	27
Figura 20	Modelo novo de cordão para crachá (20 x 850 mm).....	27
Figura 21	Brasão 3D do Governo do Estado do Rio de Janeiro.....	28
Figura 22	Antiga marca gráfica da PGE-RJ, utilizando o brasão 3D.....	28
Figura 23	Capa do modelo antigo de apresentação no PowerPoint.....	29
Figura 24	Página 1 do modelo antigo de apresentação no PowerPoint.....	29
Figura 25	Página 2 do modelo antigo de apresentação no PowerPoint.....	30

Figura 26	Página 3 do modelo antigo de apresentação no PowerPoint.....	30
Figura 27	Capa do novo modelo de apresentação no PowerPoint.....	31
Figura 28	Página 1 do novo modelo de apresentação no PowerPoint.....	32
Figura 29	Página 2 do novo modelo de apresentação no PowerPoint.....	32
Figura 30	Página 3 do novo modelo de apresentação no PowerPoint.....	33
Figura 31	Página 4 do novo modelo de apresentação no PowerPoint.....	33
Figura 32	Modelo antigo de e-mail institucional.....	34
Figura 33	Modelo novo de e-mail institucional.....	35
Figura 34	Versão antiga da Pasta Azul para documentos.....	36
Figura 35	Versão atualizada da Pasta Azul para documentos.....	37
Figura 36	Selo 90 anos desenvolvido.....	38
Figura 37	Logo PGE-RJ + selo 90 anos. Versão usada nas peças gráficas.....	38
Figura 38	Print de tela da página antiga de modelos da intranet.....	39
Figura 39	Print de tela da página atual de modelos da intranet.....	39
Figura 40	Print de tela da primeira página do formulário da pesquisa de pós-uso.....	40
Figura 41	Prints de tela da segunda página do formulário da pesquisa de pós-uso...	41

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	12
1.1 - Objetivo.....	13
2. METODOLOGIA.....	14
3. CONCEITUALIZAÇÃO.....	15
3.1 - Identidade Visual Corporativa	15
3.2 - Brasão.....	15
4. OBJETO DA PESQUISA	17
5. A NOVA IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA	19
5.1 - A Nova marca gráfica	19
5.1.1 - O novo brasão	19
5.1.2 - Versões (horizontal e vertical, coloridas e monocromáticas)	20
5.1.3 - Cores	21
5.1.4 - Tipografia.....	22
5.1.5 - Elementos Gráficos de apoio	22
5.2 - Peças Gráficas Criadas e Implementadas.....	24
6. COMPARAÇÃO COM A IDENTIDADE ANTIGA	28
6.1 - Modelo de apresentação de PowerPoint.....	29
6.1.1 - Modelo antigo	29
6.1.2 - Modelo novo	31
6.2 - Modelo de e-mail institucional.....	34
6.2.1 - Modelo antigo	34
6.2.2 - Modelo novo	35
6.3 - Pasta Azul para documentos	36
6.3.1 - Versão antiga.....	36
6.3.2 - Versão Atualizada	37
7. IMPLEMENTAÇÃO	38
8. RESULTADOS DA IMPLEMENTAÇÃO.....	40
CONCLUSÃO.....	45
REFERÊNCIAS	47

1. INTRODUÇÃO

A Procuradoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (PGE-RJ) é uma instituição pública que defende os interesses do Estado judicialmente. Embora tenha sido criada em 1934, sua estrutura atual foi estabelecida em 1980. Ela é composta por 18 setores, conhecidos como procuradorias especializadas, cada um representando uma área de ação, como o contencioso administrativo, a consultoria jurídica, a cobrança de dívidas e a promoção da legalidade (PGE-RJ, 2024).

A história da instituição é composta por diversas mudanças e melhorias, internas e externas. O órgão tem se modernizado, incorporando novas tecnologias, como Inteligência Artificial e visualização de dados em *dashboards*, e profissionalizando seus servidores, sempre com o compromisso de servir ao interesse público.

Neste contexto, a criação da Gerência de Inovação e Gestão da PGE-RJ (PG-Inova), um setor dedicado à inovação e à modernização dos processos internos, demonstra o compromisso da Procuradoria com a evolução e a adaptação às novas demandas da sociedade. A PG-Inova é composta por uma Gerente de Inovação, quatro servidores e 4 estagiários. Ao longo desse estudo será abordado de forma mais específica a função de cada integrante do laboratório. Uma das iniciativas mais significativas promovidas pela PG-Inova foi a atualização da identidade visual corporativa da instituição.

A decisão de reformular a identidade visual da PGE-RJ foi motivada por diversos fatores, dentre os quais se destacam as demandas dos próprios servidores por uma imagem mais moderna e representativa da instituição. Além disso, pesquisas e análises internas apontaram para a necessidade de uma identidade visual mais alinhada com as tendências do design contemporâneo e com as expectativas internas. Outro objetivo seria incentivar os membros da organização a seguir a IVC e utilizar os modelos implementados com mais frequência.

Este estudo de caso pretende analisar a nova identidade visual corporativa da PGE-RJ, comparando com a identidade anterior e percorrendo pela implementação e avaliação dos resultados. Serão explorados os desafios enfrentados, as soluções encontradas e o impacto da nova identidade na percepção dos servidores, dos procuradores e das demais partes interessadas.

Figura 1 - Comparativo da antiga e a nova assinatura visual.



Fonte: Arquivo PGE-RJ

1.1 - Objetivo

Este trabalho pretende fazer um estudo de caso tendo como referência a metodologia do livro de 2014 de Robert K. Yin, "Estudo de Caso: Planejamento e Métodos", sobre a atualização da identidade visual corporativa da PGE-RJ.

Objetivos específicos:

- Entender a atualização
- Analisar a identidade visual nova
- Comparar com a anterior e entender as mudanças
- Analisar os resultados da pesquisa de pós-uso

2. METODOLOGIA

O estudo de caso da atualização da identidade visual corporativa da PGE-RJ tem como influência o livro de 2014 de Robert K. Yin, "Estudo de Caso: Planejamento e Métodos". Essa metodologia instrui os seguintes pontos para um estudo de caso: definição do objeto, coleta de dados, análise dos dados coletados e reunir resultados. Com a metodologia de Robert Yin foi possível entender a justificativa da atualização da identidade, analisar a versão escolhida e implementada, além de coletar dados dos resultados pós-execução. Foi efetuada uma revisão bibliográfica referente aos termos "Identidade Visual Corporativa" e "Brasão".

Os dados analisados aqui foram obtidos pelo acervo interno da PGE-RJ e através de conversas informais com os servidores e procuradores do órgão. A pesquisa de pós-uso, com o *feedback*, utilizou da escala de Likert¹ para medir a satisfação dos usuários e a eficácia da atualização da Identidade Visual Corporativa (IVC). Essa apresenta uma série de afirmações e pede que os participantes da pesquisa indiquem seu grau de concordância ou discordância com cada uma delas.

Cronograma:

- 1 Escrever Introdução - **18.09.2024**
- 2 Escrever Conceitualização - **25.09.2024 - 02.10.2024**
- 3 escrever Metodologia - **02.10.2024 - 09.10.2024**
- 4 Escrever Escolha do objeto - **09.10.2024 - 16.10.2024**
- 5 Análise dos dados - **09.10.2024 - 16.10.2024**
- 6 Comparação com a identidade antiga - **16.10.2024 - 23.10.2024**
- 7 Descrever a Identidade Comemorativa - **16.10.2024 - 23.10.2024**
- 8 Descrever Implementação - **06.11.2024 - 13.11.2024**
- 9 Aplicação da Pesquisa - **13.11.2024 - 27.11.2024**
- 10 Análise da Pesquisa - **20.11.2024 - 27.11.2024**
- 11 Escrever Conclusão e Resumo - **27.11.2024 - 01.12.2024**
- 12 Revisar Referências e Detalhes - **01.12.2024 - 10.12.2024**
- 13 Entrega - **11.12.2024**

¹ A escala Likert é uma escala de classificação amplamente utilizada em pesquisas para medir atitudes, opiniões e percepções. A escala geralmente consiste em cinco ou sete opções de resposta, variando de "discordo totalmente" a "concordo totalmente". Tanujaya, Prahmana e Mumu (2022), Joshi et al. (2015)

3. CONCEITUALIZAÇÃO

3.1 - Identidade Visual Corporativa

Para efeitos de contextualização, Kapferer (1992) define que a Identidade Visual Corporativa (IVC) é um conjunto conexo de elementos visuais que representam uma instituição e Aaker (1996) destaca que a IVC facilita o reconhecimento da marca, tornando-a mais memorável. Ter uma boa Identidade Visual Corporativa, seguindo os conceitos de Kapferer e Aaker é de suma importância para as organizações, e quando falamos do setor público, ter uma comunicação coesa e eficaz é extremamente crucial, já que órgãos públicos representam o interesse da população.

Para Raposo (2008) a identidade visual corporativa é essencial para transmitir os valores e a missão de uma instituição de forma consistente e eficaz. Envolve a definição conceitual e gráfica da marca, incluindo elementos como nome, marca gráfica, cores, estilo tipográfico e imagens. Além disso, a identidade corporativa vai além dos aspectos visuais, refletindo a estrutura e as atividades da instituição, sendo fundamental para a clareza da comunicação com o público. A consistência entre a identidade visual e os valores corporativos é crucial para o sucesso da marca e a fidelização dos clientes, garantindo que as expectativas criadas sejam correspondidas pela oferta da instituição.

3.2 - Brasão

Um forte elemento da IVC da PGE-RJ é o Brasão do Estado do Rio de Janeiro. Os brasões são utilizados para identificar pessoas, famílias, instituições e cidades, representando sua história, origem e valores. Eles podem ser compostos por elementos específicos, como peças (escudo, faixa), figuras (leão, águia, cruz) e cores, cada um com um significado simbólico (Fox-Davies 1909). A construção de um brasão segue regras precisas, que garantem a sua singularidade e legibilidade (Martins, 1860). A imagem do brasão é um sistema de signos que comunica informações sobre quem o utiliza, utilizando a linguagem visual para transmitir significados complexos. Os brasões evoluíram ao longo do tempo, adaptando-se a diferentes contextos históricos e culturais.

De acordo com o dicionário Aurélio da língua portuguesa, o brasão é um conjunto de sinais, insígnias e ornamentos do escudo de um Estado, uma cidade, uma família. Brooke-Little (1978) e Sobral (1909) oferecem uma visão geral da história dos brasões, seus elementos constituintes (peças, figuras e cores) e as regras que regem sua construção. Neles, é destacada a importância dos brasões como símbolos de identidade e distinção social ao longo dos séculos.

Loureiro (1948) e Foster (1930) trazem a importância do brasonamento. O brasonamento é a descrição dos elementos que compõem um brasão, heráldica, bandeira ou símbolos semelhantes a estes. Para Eco (2007), Barthes (1970) e Arnheim (2006) os brasões são sistemas de signos que transmitem mensagens e significados. Eles explicam que existe uma relação entre a imagem do brasão e a identidade de quem o utiliza, bem como os processos de construção e interpretação desses símbolos.

Como consta no Art. 4 do capítulo dois do Decreto-Lei nº 1, de 15 de março de 1975, o Estado do Rio de Janeiro dispõe de um brasão próprio que deve ser usado por diversos órgãos públicos estatais, como a PGE-RJ. (RIO DE JANEIRO, 1975)

4. OBJETO DA PESQUISA

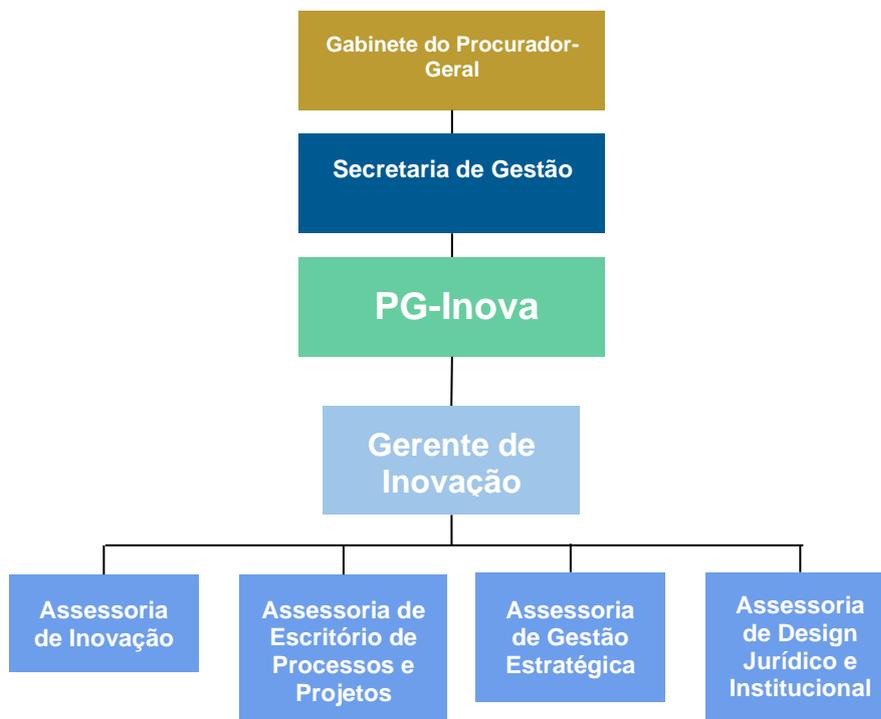
A Gerência de Inovação e Gestão da PGE-RJ, a PG-Inova, foi fundada em 2020 com o intuito de auxiliar na resolução de problemas da instituição e trazer ideias inovadoras que facilitem e melhorem o dia a dia, apoiando as áreas da instituição a desenvolver soluções inovadoras em gestão para melhorar a experiência do servidor e gerar valor público. A equipe atual (outubro de 2024) é composta por uma gerente, quatro servidores e quatro estagiários, três de administração pública e um de design.

Figura 2 - Logo PG-Inova



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 3 - Organograma simplificado PG-Inova



A PG-Inova é composta por quatro assessorias. Assessoria de Inovação, Assessoria de Gestão Estratégica, Assessoria de Escritório de Processos e Projetos e Assessoria de Design Jurídico e Institucional. Dividindo, assim, suas atividades em administrativas e de design.

As atividades administrativas e de gestão da PG-Inova trazem o auxílio a criação e o acompanhamento dos projetos da casa, coleta de indicadores, auxílio na criação de *dashboards*² e implementação de melhorias nos sistemas da instituição. Além disso, a PG-Inova foi um dos primeiros setores, fora da comunicação, a ter estagiários de design, e atualmente, um designer próprio para suas atividades.

Dentro do campo do design, as atividades da PG-Inova correspondem à criação de artes para comunicação interna, artes para cartazes e avisos, *visual law*³, criação de identidades visuais e comunicação de eventos e projetos. Além da parte gráfica, também tem atribuições de serviço como oficinas de *design thinking* e criação de personas para resoluções de problemas e organização de projetos.

A PG-Inova atende a demandas de toda a PGE-RJ, com isso, o contato com servidores de outras áreas é muito grande. Em 2023, em conversas informais, foi percebido um descontentamento por parte dos servidores com os modelos de apresentação padrão da instituição e do modelo de e-mail institucional. Comentários que falavam sobre a aparência dos modelos, a usabilidade, a utilização de um brasão errado e até a falta de atualização dos mesmos, eram comuns de se ouvir. Muitas áreas acabavam produzindo seus próprios modelos, criando uma divergência interna.

Com isso, a Assessoria de Design Jurídico e Institucional, na qual faço parte, sugeriu fazer uma atualização na identidade visual corporativa, atualizando a marca interna da instituição e padronizando, assim, toda a comunicação interna. A ideia principal seria uniformizar o uso do brasão e criar modelos para instaurar um padrão em todos os setores.

Este estudo de caso, portanto, examina a relevância da nova identidade visual como um elemento crucial na comunicação institucional e na motivação dos servidores, destacando a importância de uma identidade visual que esteja alinhada com as expectativas e demandas contemporâneas.

² Dashboards é um recurso gráfico de visualização de dados que auxilia os usuários a observar em tempo real as informações.

³ Visual Law é uma metodologia que utiliza recursos visuais para facilitar a comunicação jurídica, tornando o Direito mais acessível.

5. A NOVA IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA

Além do logotipo, para a atualização da IVC da PGE-RJ foram criados modelos de peças gráficas a serem disponibilizados para os servidores. Para facilitar a compreensão, todos os elementos que formam a atualização da identidade visual, seus atributos e as escolhas gráficas são detalhados neste tópico.

5.1 - A Nova marca gráfica

A nova marca gráfica se utiliza do novo brasão do Estado do Rio de Janeiro. A parte tipográfica é a mesma utilizada na versão anterior, porém agora se utiliza do mesmo azul presente no brasão.

Figura 4 - Logo PGE-RJ



Fonte: Arquivo PGE-RJ

5.1.1 - O novo brasão

O brasão utilizado anteriormente tinha entrado em desuso pelo Estado. Com a atualização da identidade visual, foi implementado o novo brasão, a versão 2D. Ele se utiliza de apenas 4 cores.

Figura 5 - Brasão atual do Governo do Estado do Rio de Janeiro



Fonte: Arquivo PGE-RJ

5.1.2 - Versões (horizontal e vertical, coloridas e monocromáticas)

Além da versão principal colorida, que é horizontal, foram criadas outras versões para serem utilizadas. Todas as versões foram disponibilizadas coloridas, monocromáticas (traço) e em azul.

Figura 6 - Versões horizontais do logotipo da PGE-RJ



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 7 - Versões verticais do logotipo da PGE-RJ



Fonte: Arquivo PGE-RJ

5.1.3 - Cores

As cores presentes no brasão são: Amarelo, Azul, Verde e Cinza. No logotipo da PGE-RJ, utilizamos o Azul como cor principal, presente no texto e tendo uma versão monocromática apenas do Azul.

Para a criação das peças gráficas, foram mantidas as cores do brasão do Governo do Estado do Rio de Janeiro, com exceção do verde. A cor principal é o Azul e a cor secundária é o Amarelo. Analisando a literatura, Eva Heller, em seu livro “A psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão” de 2021, a cor Azul é muitas vezes ligada à inteligência, à confiança e à praticidade. Já o Amarelo, pode ser relacionado a sabedoria, criatividade e riqueza. Assim, para um órgão, como a PGE-RJ, que representa os interesses do Estado judicialmente, pode-se entender o motivo de escolher a manutenção dessas duas para as peças gráficas.

Figura 8 - Cores selecionadas e seus códigos hexadecimais, RGB, CMYK e escala Pantone.

	#005A92 RGB(0, 90, 146) CMYK(100, 70, 20, 0) PATONE 3015 C
	#BB9B32 RGB(188, 157, 50) CMYK(30, 35, 100, 0) PANTONE 117 C
	#A0A0A0 RGB(160, 160, 160) CMYK(0, 0, 0, 37) PANTONE COOL GRAY 7C

Fonte: Arquivo PGE-RJ

5.1.4 - Tipografia

A parte tipográfica do logotipo permaneceu a mesma, alterando apenas a cor. Já para as peças gráficas, foi utilizado a fonte Calibri.

Calibri

a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z

1-2-3-4-5-6-7-8-9-0

Pode-se perceber o uso da versão **bold** da fonte em títulos e quando é preciso destacar partes do texto. Os títulos são em azul e os textos, em preto, para facilitar a leitura.

5.1.5 - Elementos Gráficos de apoio

Imagem de apoio

Foi utilizado uma imagem da fachada da PGE-RJ como marca d'água e imagem de apoio nas peças gráficas. A imagem teve seu fundo recortado e foi aplicado um filtro monocromático preto e branco. Também foi incluído um efeito de sombra projetada da imagem.

Figura 9 - Foto original da fachada da PGE-RJ



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 10 - Foto da fachada da PGE-RJ com as edições



Fonte: Arquivo PGE-RJ

A imagem pode ser utilizada como ilustração ou como fundo de texto. No último caso se aplica uma opacidade de 15% para garantir a legibilidade do texto sobreposto.

Grafismos

Foram utilizadas linhas de apoio como grafismos em diversas peças gráficas. Tanto na parte de cima das artes, quanto na parte de baixo.

Figura 11 - Grafismos superiores. Linhas de apoio



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Quando na parte superior, as linhas podem ser no topo da página ou próximas dos títulos, a depender do modelo. Nesses casos, as linhas ficam na sequência Amarelo - Azul.

Figura 12 - Grafismos inferiores. Linhas de apoio

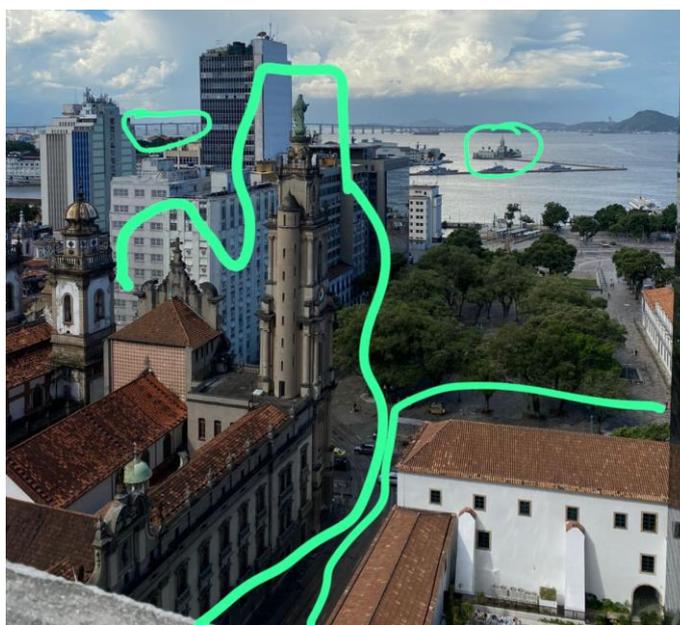


Fonte: Arquivo PGE-RJ

Quando estiver na parte inferior da página, as linhas devem ser na sequência Azul - Amarelo. Exemplo figura 17, o modelo de certificado.

A pedido do Gabinete do Procurador-Geral, a PG-Inova produziu um grafismo que se inspirava na vista da sala do Procurador-Geral. A intenção inicial seria utilizar o grafismo apenas no *footer* do novo site externo da PGE-RJ, porém foi amplamente elogiado e implementado em algumas peças gráficas na atualização da IVC.

Figura 13 - Foto da vista da sala do Procurador-Geral no prédio sede da PGE-RJ. Estão selecionados a ponte Rio-Niterói, a Igreja Nossa Senhora do Carmo da Antiga Sé, a Ilha Fiscal e o Convento do Carmo, atual Centro Cultural da PGE-RJ.



Fonte: Arquivo pessoal

Figura 14 - Grafismo produzido utilizando a vista da sala do Procurador-Geral do prédio sede da PGE-RJ como inspiração.



Fonte: Arquivo PGE-RJ

5.2 - Peças Gráficas Criadas e Implementadas

Utilizando as escolhas gráficas previamente detalhadas, foram criados modelos de peças gráficas para utilização dos servidores. Alguns documentos como o certificado, bloco de anotações, papel timbrado

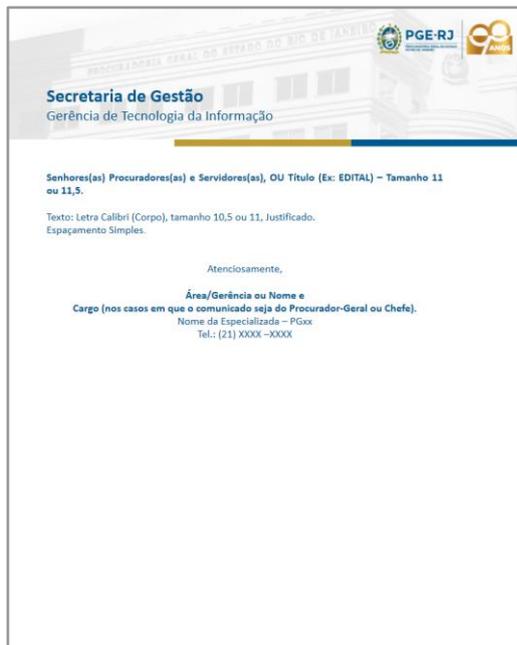
não tinham modelo padrão anteriormente. Já as peças como o cordão de crachá, pasta de documentos já existiam, mas foram atualizados.

Figura 15 - Modelo novo da capa de PowerPoint (1920 x1080px)



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 16 - Modelo novo de e-mail institucional (794 x 1123px)



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 17 - Modelo novo de certificado (1123 x 794px)



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 18 - Modelo novo de papel timbrado (A4 297 x 210mm)



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 19 - Modelo novo de pasta de papel para documentos (235 x 315mm cada face)



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 20 - Modelo novo de cordão para crachá (20 x 850mm)



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Os modelos de PowerPoint, e-mail institucional e certificado são utilizados de forma virtual. O Certificado também é usado de forma impressa, comumente no papel A4, gramatura padrão. O papel timbrado A4, assim como o certificado, é utilizado de forma virtual e impresso. A pasta azul para documentos é feita de papel cartão e o cordão de crachá é feito de nylon.

6. COMPARAÇÃO COM A IDENTIDADE ANTIGA

Antes da atualização, a PGE-RJ utilizava o brasão 3D, que entrou em desuso pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro. Esse brasão estava presente no logotipo, peças gráficas, documentos oficiais e não oficiais.

Figura 21 - Brasão 3D do Governo do Estado do Rio de Janeiro



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 22 - Antiga marca gráfica da PGE-RJ, utilizando o brasão 3D.



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Para se entender melhor as diferenças entre as peças antigas e as atualizadas, esse estudo comparou-as analisando seus pontos fortes e fracos, entendendo a usabilidade e questões gráficas.

A última versão dos modelos de apresentação disponibilizados para os servidores tem data de 2017 e desde então não sofreram alterações significativas no *layout* e identidade visual. Outros modelos, como o e-mail institucional e documentos do Word, não possuíam datas associadas.

6.1 - Modelo de apresentação de PowerPoint

6.1.1 - Modelo antigo

Figura 23 - Capa do modelo antigo de apresentação no PowerPoint



Fonte: Arquivo PGE-RJ

1. Utilização do brasão antigo que entrou em desuso em 2022;
2. Utilização de um tom de azul (código hexadecimal #414B80) no logotipo da PGE-RJ, cor essa que não está presente no brasão;
3. A aplicação de um degradê colorido na imagem da fachada da PGE, com tonalidades vibrantes que não correspondem às cores do brasão do Estado, tornou a composição visual excessivamente densa. Com o passar do tempo, colaboradores responsáveis por elaborar apresentações com frequência expressaram descontentamento em relação à paleta de cores utilizada;

Figura 24 - Página 1 do modelo antigo de apresentação no PowerPoint



Fonte: Arquivo PGE-RJ

4. Utilização da imagem da fachada como apoio gráfico, porém novamente com uma cor escura aplicada sobre a foto;
5. Ausência de um sumário como primeira página para as apresentações;
6. Caixas de textos sem muitas funções e elementos gráficos que podem atrapalhar no cotidiano na hora de preencher o modelo;
7. Falta de uma identificação da instituição na página;

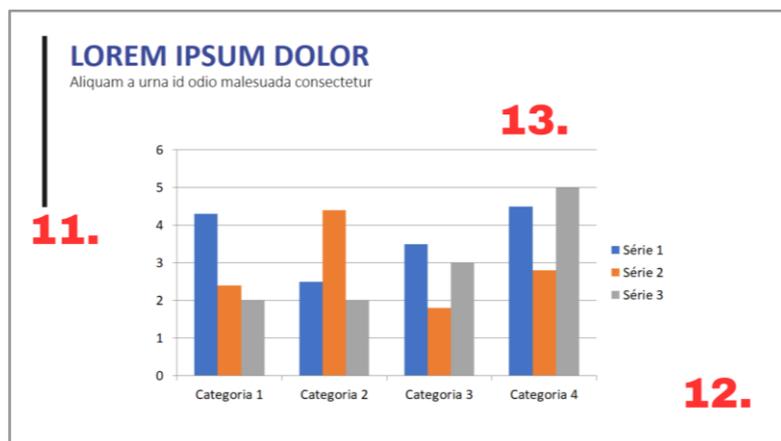
Figura 25 - Página 2 do modelo antigo de apresentação no *PowerPoint*



Fonte: Arquivo PGE-RJ

8. Elemento gráfico mal posicionado na tela (alvo de reclamações informais de usuários);
9. Caixas de texto sem muita utilidade e em tamanhos não muito proporcionais;
10. Falta de uma identificação da instituição na página;

Figura 26 - Página 3 do modelo antigo de apresentação no *PowerPoint*



Fonte: Arquivo PGE-RJ

11. Novamente a utilização de grafismos que atrapalham e ocupam espaços úteis;

12. Falta de uma identificação da instituição na página.
13. As cores dos gráficos não estão alinhadas à paleta da organização.

O modelo em questão demonstrou sua utilidade ao longo de aproximadamente cinco anos. No entanto, a falta de atualizações ao longo do tempo o deixou datado, tornando-o menos prático para utilização. Os usuários frequentes desse modelo começaram a expressar informalmente a insatisfação, pois o repetitivo padrão visual tornou-se desgastante, levando alguns a elaborarem suas próprias apresentações. A ausência de uma identificação clara em cada página também representava uma falha, especialmente considerando que tais apresentações são frequentemente utilizadas em eventos externos e palestras. É fundamental que as instituições sejam prontamente reconhecidas por sua identidade visual, não apenas internamente, mas também em contextos externos (Aaker, 1996).

6.1.2 - Modelo novo

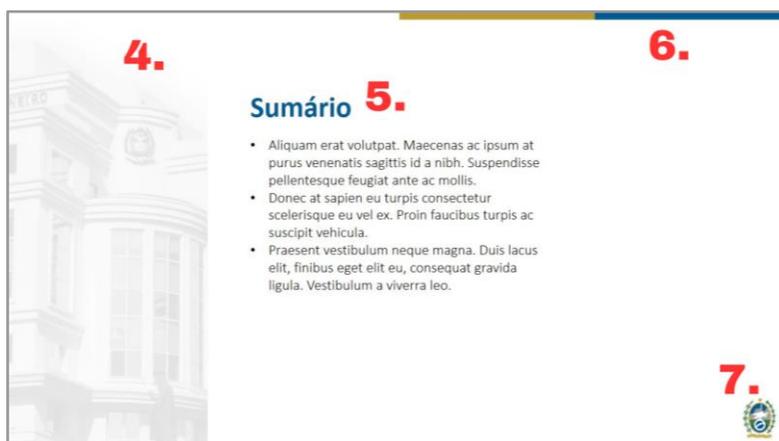
Figura 27 - Capa do novo modelo de apresentação no *PowerPoint*



Fonte: Arquivo PGE-RJ

1. Utilização do brasão atual e logotipo atualizado, nesse caso sendo o logo comemorativo de 90 anos;
 2. Utilização também da foto da fachada da PGE, porém foi aplicado um efeito monocromático preto e branco sobre a imagem. A sua opacidade também foi reduzida, transformando em uma marca d'água;
 3. Utilização das cores do brasão como cores de apoio nos grafismos, fontes e logo;
- Obs.: a borda nesse caso é apenas para delimitação, na versão disponibilizada não existe

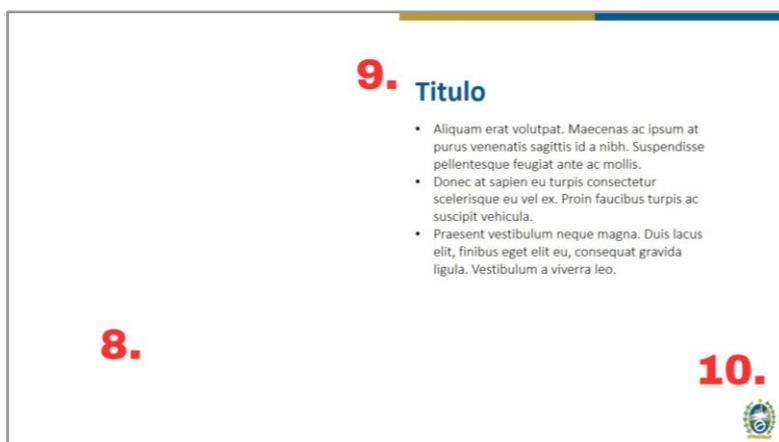
Figura 28 - Página 1 do novo modelo de apresentação no *PowerPoint*



Fonte: Arquivo PGE-RJ

4. Foi aplicado a mesma imagem da capa com os mesmos efeitos no branco. Fundo esse presente em todo o projeto, tornando as peças gráficas mais sóbrias e mais agradáveis ao olhar;
5. A inclusão do sumário na primeira página do modelo;
6. Grafismos que não ocupam a parte utilizável do modelo evitando, assim, atrapalhar a inclusão de informações;
7. Identificação de todas as páginas utilizando o brasão do Estado;

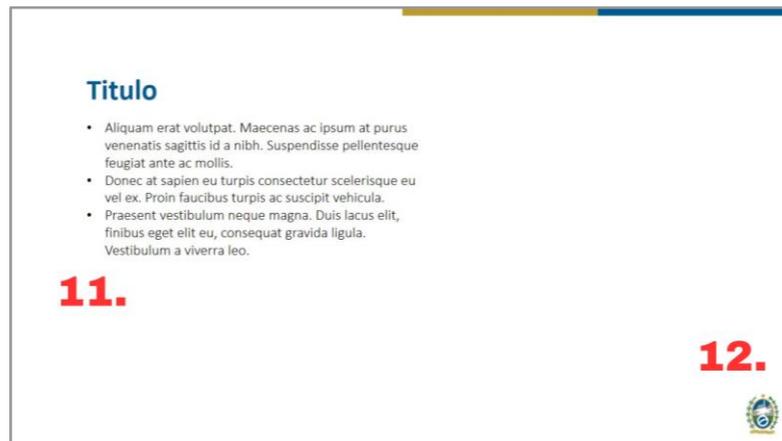
Figura 29 - Página 2 do novo modelo de apresentação no *PowerPoint*



Fonte: Arquivo PGE-RJ

8. Espaço disponibilizado para inclusão de imagens, gráficos etc.;
9. Caixas de textos mais úteis e mais intuitivas ao uso;
10. Identificação com o brasão do Estado;

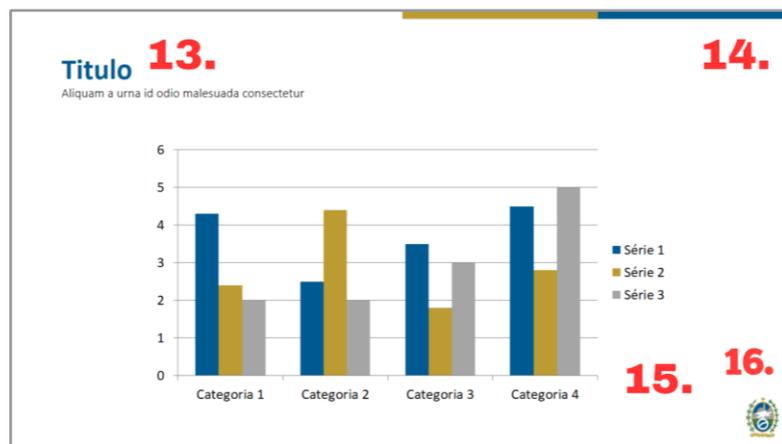
Figura 30 - Página 3 do novo modelo de apresentação no *PowerPoint*



Fonte: Arquivo PGE-RJ

11. Reutilização do espaço, mudando os textos de lugar para criar novas opções de uso dos modelos sem que o usuário precise mudar tudo;
12. Identificação com o brasão do Estado;

Figura 31 - Página 4 do novo modelo de apresentação no *PowerPoint*



Fonte: Arquivo PGE-RJ

13. Aproveitamento do espaço para inclusão de título, informações básicas e imagens ou gráficos grandes;
14. O grafismo não atrapalha a posição das imagens grandes.
15. Cores dos gráficos alinhadas com a paleta definida na atualização;
16. Identificação com o brasão do Estado

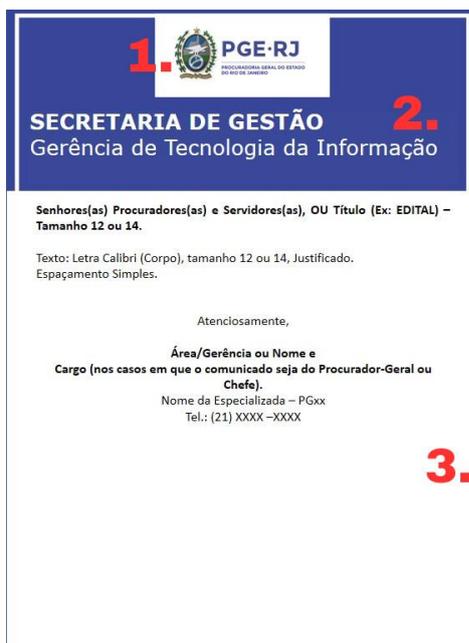
O novo design apresenta uma proposta mais elegante e visualmente agradável. Além do aspecto estético, a funcionalidade foi um dos principais focos durante o processo de concepção. Era essencial que as

páginas oferecessem opções versáteis, de fácil preenchimento e alinhadas com as necessidades diárias dos servidores.

6.2 - Modelo de e-mail institucional

6.2.1 - Modelo antigo

Figura 32 - Modelo antigo de e-mail institucional



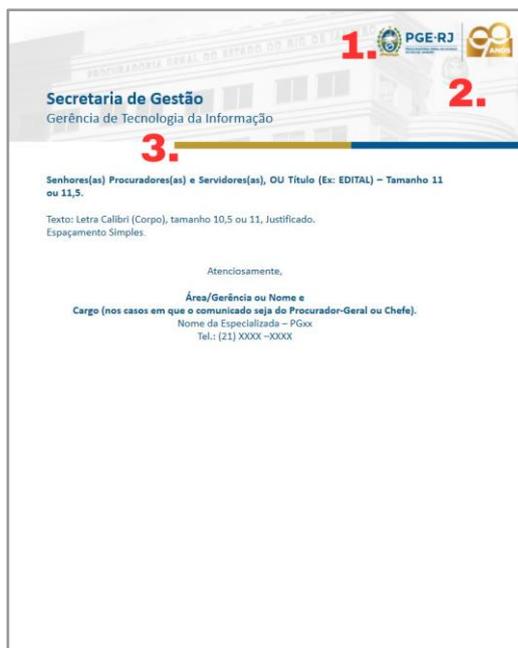
Fonte: Arquivo PGE-RJ

1. Utilização do logotipo com o brasão que entrou em desuso em 2020;
2. Utilização de outro tom de azul (código hexadecimal #394796), diferente do tom do logotipo;
3. Existência de uma borda fina, presente em todos os modelos.

Esse modelo, embora funcional, não dialogava com o modelo de apresentação. Não existia uma identidade visual entre as peças gráficas, além de ser datado, já que se utilizava o logo antigo.

6.2.2 - Modelo novo

Figura 33 - Modelo novo de e-mail institucional



Fonte: Arquivo PGE-RJ

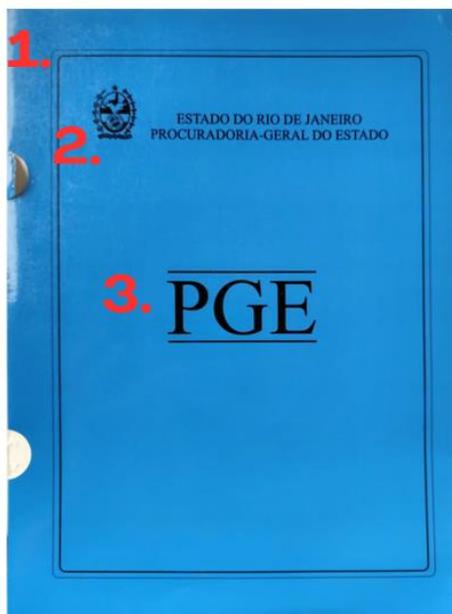
1. Utilização do logo atual + selo 90 anos;
 2. Assim como no modelo de apresentação, utilização da imagem da fachada da PGE com um efeito monocromático preto e branco sobre a imagem. A sua opacidade também foi reduzida, transformando em uma marca d'água;
 3. Assim como no modelo de apresentação, utilização de grafismos utilizando as cores do brasão.
- Obs.: a borda nesse caso é apenas para delimitação, na versão disponibilizada não existe

O novo modelo reproduz a mesma identidade visual desenvolvida para a apresentação, criando assim uma coesão entre as peças gráficas.

6.3 - Pasta Azul para documentos

6.3.1 - Versão antiga

Figura 34 - Versão antiga da Pasta Azul para documentos



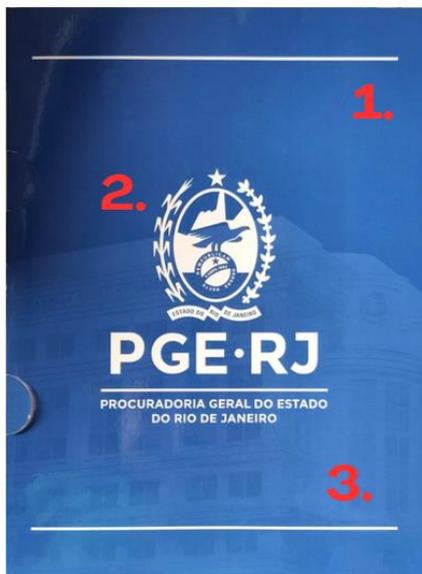
Fonte: Arquivo PGE-RJ

1. Utilização de outro tom de azul, diferente dos tons das outras peças gráficas;
2. Utilização do brasão antigo;
3. Utilização de uma escrita “PGE” que não condiz com nenhuma outra peça gráfica.

A versão antiga, embora cumpria com a sua função, utilizava a versão antiga do brasão e não conversava com nenhuma outra peça gráfica, física e virtual, na organização.

6.3.2 - Versão Atualizada

Figura 35 - Versão atualizada da Pasta Azul para documentos



Fonte: Arquivo PGE-RJ

1. Utilização do tom de azul presente no brasão do Estado do Rio e no logotipo da PGE-RJ;
2. Logotipo com o brasão atualizado;
3. Utilização da imagem de apoio da fachada da PGE-RJ ao fundo.

A versão atualizada se mantém dentro da identidade visual criada, se utilizando dos signos gráficos escolhidos e conversando assim com as outras peças gráficas da IVC.

Após a comparação e análise das peças gráficas produzidas, constatou-se que os novos modelos atendiam de forma mais eficaz às necessidades dos servidores, ao corrigir problemas anteriores e conferir uma atualização na identidade da PGE-RJ. Além disso, a equipe da PG-Inova destacou a importância de manter um diálogo constante com os usuários finais para garantir que quaisquer ajustes necessários pudessem ser realizados rapidamente.

7. IMPLEMENTAÇÃO

Para a implementação, foi escolhido lançar a nova identidade visual corporativa com um adendo. Em 2024 a PGE-RJ comemorou seus 90 anos de fundação. Com isso, foi incluído ao logotipo o selo de 90 anos criado pela Gerência de Comunicação da PGE-RJ. O selo é composto por um logotipo dividido por um texto em preto e um símbolo gráfico dourado de 90 anos.

Figura 36 - Selo 90 anos desenvolvido



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 37 - Logo PGE-RJ + selo 90 anos. Versão usada nas peças gráficas.



Fonte: Arquivo PGE-RJ

O selo comemorativo foi utilizado no período de um ano, após isso, o logotipo se manteve nas peças gráficas. Ao receber o aval do Procurador-Geral, se teve o prazo de duas semanas para que todas as peças gráficas fossem disponibilizadas na rede interna da instituição. Foram implementados mais de 40 novos arquivos, sendo peças gráficas e modelos de documentos. Algumas apenas tiveram a inclusão do novo logo comemorativo (logo PGE + selo 90 anos), outras foram criadas do zero ou tiveram seu *layout* mudado completamente.

Para a implantação foi necessário alterar a página dos modelos do site interno. Ela foi reformulada para melhor representar essa nova fase da organização.

Figura 38 - Print de tela da página antiga de modelos da intranet.



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Figura 39 - Print de tela da página atual de modelos da intranet.



Fonte: Arquivo PGE-RJ

Com a nova identidade visual corporativa, a PG-Inova teve a chance de incentivar os servidores a pensar em uma coesão na hora de produzir qualquer tipo de peças gráficas. A proposta dos novos layouts e a prontidão na resolução de problemas relacionados aos modelos apresentados receberam muitos elogios. Além disso, a equipe da PG-Inova tem total controle sobre o processo de produção.

8. RESULTADOS DA IMPLEMENTAÇÃO

Uma pesquisa de pós-uso foi implementada para entender a atualização da Identidade Visual Corporativa da PGE-RJ, por meio dos modelos padrão, pela visão dos servidores da organização. Ela foi dividida em duas seções.

A primeira seção explicava o objetivo da pesquisa e com exemplo dos modelos gráficos implementados.

Figura 40 - Print de tela da primeira página do formulário da pesquisa de pós-uso.

A imagem mostra a primeira página de um formulário de pesquisa. No topo, há uma barra de cabeçalho com o logotipo da PGE-RJ, o ANGG e o ESDI. O título principal é "Atualização da Identidade Visual Corporativa da PGE-RJ". Abaixo do título, há um texto explicando o objetivo da pesquisa e mencionando o estudante Natan Prima Maia. Também há uma seção para comparação de modelos antigos e atualizados, com um botão "Próxima". Na parte inferior, há o e-mail "natan.prm@gmail.com" e o link "Mudar de conta".

Fonte: Arquivo Pessoal

Na segunda seção poderíamos encontrar as perguntas. Perguntas estas que se baseiam na escala de Likert.

- Você já utilizava os modelos antes da atualização?
- Com qual frequência você utiliza os modelos padrão da PGE-RJ?
- Comparando com os modelos antigos, você considera que atualização da Identidade melhorou no ponto de vista funcional?
- Comparando com os modelos antigos, você considera que atualização da Identidade melhorou do ponto de vista estético?
- Você se sente mais motivado (a) a seguir a Identidade Visual após a atualização?

- De 1 a 5, qual nota você dá para a atualização da Identidade Visual Corporativa e novos modelos padrão da PGE-RJ? (onde 5 é a nota máxima)
- Caso tenha algum comentário, sugestão ou elogio, fique à vontade nesse espaço!

Figura 41 - Prints de tela da segunda página do formulário da pesquisa de pós-uso.

Pesquisa

As perguntas se utilizam da escala de Likert para avaliação.

Você já utilizava os modelos antes da atualização? *

Sim

Não

Com qual frequência você utiliza os modelos padrão da PGE-RJ? *

Muito Frequente

Frequentemente

Eventualmente

Raramente

Nunca

Comparando com os modelos antigos, você considera que atualização *
da Identidade **melhorou** no ponto de **vista funcional**?

Concordo Totalmente

Concordo

Neutro

Discordo

Discordo Totalmente

Comparando com os modelos antigos, você considera que atualização *
da Identidade **melhorou** no ponto de **vista estético**?

Concordo Totalmente

Concordo

Neutro

Discordo

Discordo Totalmente

Você se sente mais motivado(a) a seguir a Identidade Visual após a
atualização? *

Concordo Totalmente

Concordo

Neutro

Discordo

Discordo Totalmente

De 1 a 5, qual nota você dá para a atualização da Identidade Visual
Corporativa e novos modelos padrão da PGE-RJ? (onde 5 é a nota
máxima) *

1 2 3 4 5

★ ☆ ☆ ☆ ☆

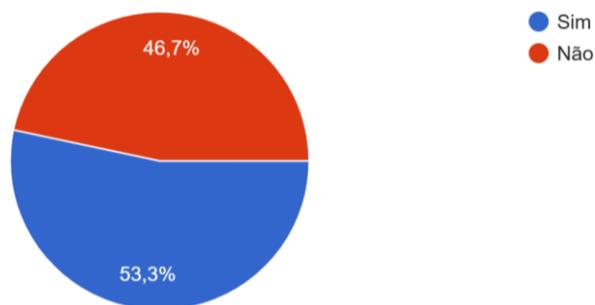
Caso tenha algum comentário, sugestão ou elogio, fique a vontade nesse
espaço!

Fonte: Arquivo Pessoal

Foram obtidas 15 respostas. Dentre quem respondeu, temos servidores, estagiários e procuradores de diversas áreas.

Você já utilizava os modelos antes da atualização?

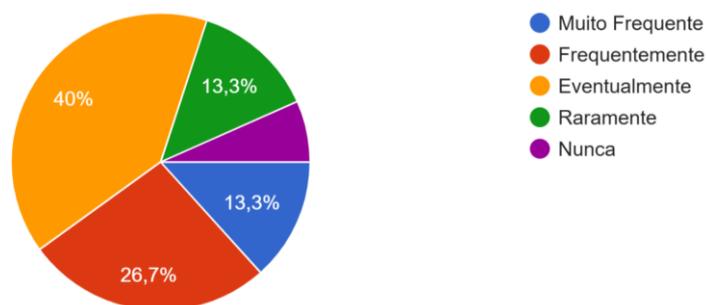
15 respostas



Na primeira pergunta pode-se entender que mais da metade das respostas já utilizavam os modelos antes da atualização. Porém, é interessante perceber que uma grande parte dos respondentes começaram a utilizar só após a disponibilização da atualização da IVC. Isso pode indicar uma resistência inicial ou uma falta de incentivo para uso dos modelos antigos, que estavam datados e menos atrativos.

Com qual frequência você utiliza os modelos padrão da PGE-RJ?

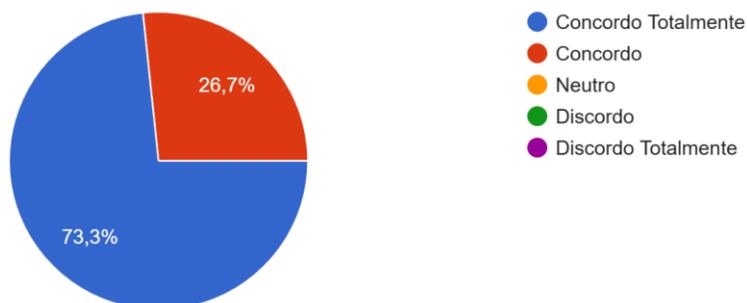
15 respostas



Dentre as 15 respostas, 40% responderam que eventualmente utiliza os modelos padrão. Somando o número das porcentagens das opções que representavam que se utilizavam, pelo menos raramente, temos uma porcentagem da grande maioria das pessoas. Ou seja, a maioria daqueles que respondem, utilizam os modelos.

Comparando com os modelos antigos, você considera que atualização da Identidade melhorou no ponto de vista funcional?

15 respostas

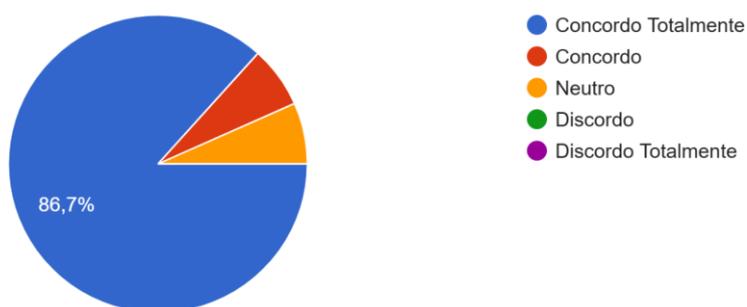


Todos os que responderam, concordam em algum grau que a atualização da IVC da PGE-RJ foi benéfica no ponto de vista funcional. Ou seja, a usabilidade dos modelos melhorou, inclusive foi recebido o comentário:

“Os novos modelos são mais fáceis de trabalhar, de ler, mais limpos e claros.”

Comparando com os modelos antigos, você considera que atualização da Identidade melhorou no ponto de vista estético?

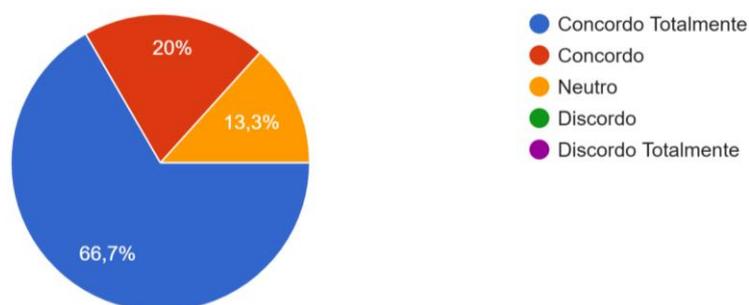
15 respostas



Nessa pergunta pode-se perceber que a maioria achou que a nova IVC melhorou esteticamente. Apenas uma pessoa decidiu ficar neutro nesse tópico.

Você se sente mais motivado(a) a seguir a Identidade Visual após a atualização?

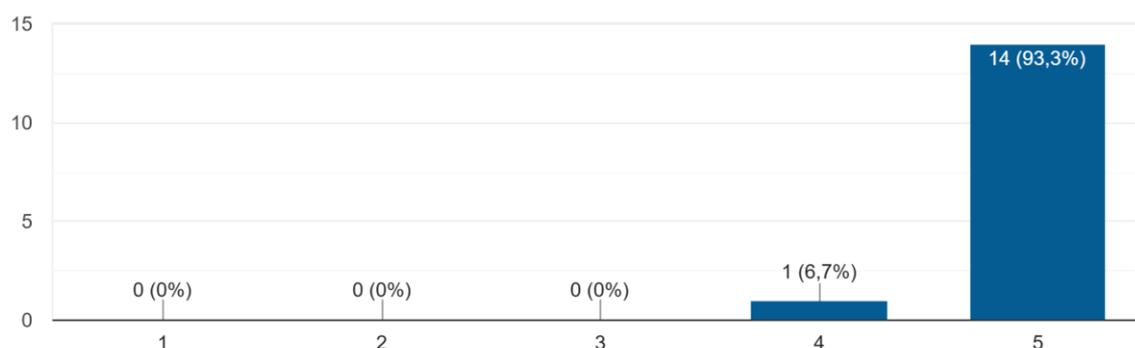
15 respostas



Mais da metade daqueles que responderam, concordam em algum grau que agora existe a motivação para seguir a Identidade Visual da PGE-RJ após a atualização, o que sugere que a reformulação não só modernizou a estética da PGE-RJ, mas também revitalizou o entusiasmo dos servidores em seu uso.

De 1 a 5, qual nota você dá para a atualização da Identidade Visual Corporativa e novos modelos padrão da PGE-RJ? (onde 5 é a nota máxima)

15 respostas



A pesquisa também revelou que 14 dos 15 participantes avaliaram a atualização com a nota máxima de 5 estrelas. Essa resposta indica uma aceitação muito positiva e sugere que a atualização atendeu às expectativas dos servidores, marcando um sucesso significativo nessa fase do projeto de inovação.

Estes resultados demonstram um alto nível de satisfação com as mudanças implementadas, indicando que os novos modelos gráficos são mais funcionais e estéticos, além de promoverem uma maior motivação entre os colaboradores para a adoção da nova identidade visual. As respostas corroboram a eficácia das inovações introduzidas e ressaltam a importância de manutenções constantes e feedback contínuo para garantir a relevância e a aplicabilidade das ferramentas de comunicação visual dentro da instituição.

CONCLUSÃO

A pesquisa teve como objetivo analisar a atualização da Identidade Visual Corporativa da Procuradoria Geral do Estado do Rio de Janeiro, avaliando suas etapas e resultados junto aos servidores. Através da implementação dessa nova identidade visual, foi possível observar que a atualização não apenas alcançou seus objetivos, mas também motivou os servidores a adotarem e valorizarem os novos modelos criados, sinalizando um avanço na coesão visual da comunicação interna da organização. A atualização da IVC da PGE-RJ marca um momento significativo na trajetória da organização e da PG-Inova.

Nesse contexto, é essencial destacar o papel fundamental da PG-Inova, que se dedicou a promover a inovação e a modernização dentro da PGE-RJ. A equipe de design foi crucial nesse processo, não apenas pela criação de peças gráficas e documentais, mas também por facilitar uma experiência mais intuitiva para os usuários. A valorização do trabalho de designers no serviço público se mostra essencial para assegurar que a comunicação visual atenda às necessidades dos usuários de maneira eficaz e estética. Além de ótimas avaliações, a nova IVC e a PG-Inova receberam também elogios na pesquisa aplicada, alguns deles:

“um legado sendo deixado!! Parabéns pelas entregas”

“Parabéns pela criatividade da PG Inova e seus servidores!”

“A nova identidade visual, mais clean deu um tom mais profissional para a comunicação interna da PGE, destacando mais ou conteúdo exibido e dando mais liberdade para usuário de utilizar o "canvas" da forma como achar melhor para sua apresentação. Do ponto de vista do posicionamento institucional, a nova identidade visual transmite a ideia de modernidade e de que a PGE é uma instituição pública que se mantém atualizada com as tendências de negócio.”

Uma vez que o trabalho da Assessoria de Design Jurídico e Institucional da PG-Inova tem sido bem recebido pelos Servidores da PGE-RJ, cria-se uma segurança na instituição para que essa atualização da IVC continue e se expanda para fachada, sinalização, outras peças gráficas que podem surgir, entre outras necessidades.

Refletindo sobre a criação de trabalhos voltados para a organização, é importante reconhecer que o design vai além da estética; trata-se de uma ferramenta estratégica que influencia a percepção e a experiência do usuário. Portanto, valorizar os profissionais de design no setor público é vital para assegurar que as instituições públicas se comuniquem de forma clara e eficiente, promovendo acesso e transparência às suas atividades.

Em suma, esta atualização não só representa um marco visual, mas também um passo significativo rumo a uma administração pública mais renovada e engajada.

REFERÊNCIAS

AAKER, David. *Building strong brands*. 1. ed. New York: Free Press, 1996.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte e percepção: uma psicologia da forma*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006.

BARTHES, Roland. *Elementos de semiologia*. Rio de Janeiro: Pereira Caldas, 1970.

BROOKE-LITTLE, J. P. *Boutell's heraldry*. Revised edition. London: Frederick Warne & Co., 1978.

DA COSTA JÚNIOR, João Florêncio et al. Um estudo sobre o uso da escala de Likert na coleta de dados qualitativos e sua correlação com as ferramentas estatísticas. *Contribuciones a las ciencias sociales*, v. 17, n. 1, p. 360-376, 2024.

ECO, Umberto. *Tratado sobre a semiótica*. São Paulo: Perspectiva, 2007.

FOSTER, George Philip. *The book of blazoning*. London: The Heraldry Society, 1930.

FOX-DAVIES, Arthur Charles. *A complete guide to heraldry*. London: T.C. & E.C. Jack, 1909.

GÜNTHER, Hartmut. Como elaborar um questionário. *Série: Planejamento de pesquisa nas ciências sociais*, v. 1, p. 1-15, 2003.

HELLER, Eva. *A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão*. São Paulo: Editora Olhares, 2022.

JOSHI, Ankur et al. Likert scale: explored and explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, v. 7, n. 4, p. 396-403, 2015.

LOUREIRO, Manuel de Mello. *Tratado de heráldica*. Lisboa: Livraria Sá da Costa, 1948.

MARTINS, José Joaquim Leal. *Diccionario de heraldica em Portugal*. Lisboa: Imprensa Nacional, 1860.

MINDMINERS. O que é escala Likert e como aplicá-la na pesquisa?. Disponível em: <https://mindminers.com/blog/entenda-o-que-e-escala-likert/>. Acesso em: 29 maio 2024.

PGE-RJ. **História**. Disponível em: <https://pge.rj.gov.br/institucional/historia>. Acesso em: 28 mar. 2024.

PGE-RJ. **Memória**. Disponível em: <https://pge.rj.gov.br/institucional/memoria>. Acesso em: 28 mar. 2024.

RAPOSO, Daniel. **A origem dos sistemas de identidade visual corporativa**. In: *5º Congresso Internacional de Pesquisa em Design*. Universidade Estadual Paulista, 2009. p. 691-696.

RIO DE JANEIRO. Decreto-Lei nº 1 de 15 de março de 1975, Capítulo II – Dos símbolos estaduais, Art. 4. Disponível em: <http://alerjln1.alerj.rj.gov.br/decest.nsf/c8ea52144c8b5c950325654c00612d63/5c7466c6b4b087a703256af7004e6dc2?OpenDocument&Highlight=0,bras%C3%A3o>. Acesso em: 2 out. 2024.

SARIKAYA, Alper et al. **What do we talk about when we talk about dashboards?**. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, v. 25, n. 1, p. 682-692, 2018.

SITEWARE. **Dashboard: o que é + 5 tipos + como fazer um**. Disponível em: <https://www.siteware.com.br/blog/gestao-estrategica/dashboard/>. Acesso em: 4 jun. 2024.

SOBRAL, Gaspar. *Do brasão de armas*. Lisboa: Imprensa Nacional, 1909.