

## 3º Prêmio de Design Instituto Tomie Ohtake Leroy Merlin

*Abre suas inscrições no próximo dia 22 de abril.*

Se na primeira edição o tema sugerido foi COMPARTILHAR, e na segunda, CIRCULAR, o **3º Prêmio de Design Instituto Tomie Ohtake Leroy Merlin** propõe como mote REVER, um convite a buscar outros olhares para o que já está posto, tratando das mais variadas questões, como a gestão dos recursos naturais, as formas de deslocamento de pessoas, mercadorias e informação, a aplicação massiva de tecnologias de home office e educação à distância, além da interação humana com os objetos e, principalmente, com as outras pessoas.

Diante do surgimento da pandemia do novo coronavírus, com uma realidade ainda em suspenso, grandes desafios se impõem a todas as áreas do conhecimento, demandando uma profunda revisão da sociedade nas suas mais variadas esferas, desde a mais pública até a mais privada, o que torna ainda mais abrangente e complexo o tema da edição deste ano, REVER. Esta conjectura insólita exige que o proponente sublinhe a sua capacidade criativa e, por meio da sensibilidade de captar mudanças, conceba estratégias para novos modos de vida.

Com perfil distinto das usuais premiações de design, o **Prêmio de Design Instituto Tomie Ohtake Leroy Merlin** tem uma proposta inovadora: abdicando de categorias, propõe a cada edição um tema-desafio a estudantes universitários. A partir desse tema, projetos podem ser inscritos por universitários e recém-formados de qualquer área, não se restringindo somente a jovens designers. A ideia é premiar propostas que destaquem e concebam a relação do design com outras áreas, como arquitetura, biologia, engenharia, moda, tecnologia e ciências sociais.

Com esses pressupostos, o prêmio procura ressaltar que atualmente as propostas mais contundentes de design acontecem em diálogo com diferentes especialidades, instigando soluções inovadoras que possam responder a questões contemporâneas que discutam nosso cenário social, político, urbano, habitacional, além de novas demandas tecnológicas, novos equipamentos, publicações e mídias digitais. Compõem o júri da presente edição: Bebel Abreu, Diego Mauro, Gil Tokio, Giorgio Giorgi Junior e Priscila Lena Farias.

### **Sobre inscrições e seleção de projetos**

As inscrições podem ser feitas de 22 de abril a 28 de agosto de 2020, exclusivamente pelo site <http://premiodesign.institutotomieohtake.org.br/>. Os projetos selecionados, que receberão R\$ 5.000,00 para execução do protótipo, ganham exposição no Instituto Tomie Ohtake. Na data da abertura, serão anunciados os três projetos premiados com bolsas de estudo em cursos de design no exterior.

Podem se inscrever ao **3º Prêmio de Design Instituto Tomie Ohtake Leroy Merlin** estudantes universitários regularmente matriculados em cursos técnicos ou de nível superior; graduados há no máximo dois anos a contar do ano corrente; e coletivos em que todos os membros respondam às condições elencadas acima. Só serão aceitos os cursos reconhecidos ou autorizados pelo MEC. Estrangeiros também podem participar desde que residam no país há pelo menos dois anos. Edital e informações completas no

site <http://premiodesign.institutotomieohtake.org.br/>

## **Abertura das inscrições do 3º Prêmio de Design Instituto Tomie Ohtake Leroy Merlin**

De 22 de abril a 28 de agosto de 2020

Mais informações em: <http://premiodesign.institutotomieohtake.org.br/>

### **Instituto Tomie Ohtake**

Av. Faria Lima 201 - Complexo Aché Cultural

(Entrada pela Rua Coropés, 88) - Pinheiros SP –

Metrô mais próximo - Estação Faria Lima/Linha 4 - amarela

Fone: 11 2245 1900

### **Informações à Imprensa**

Pool de Comunicação - Marcy Junqueira / Martim Pelisson / Ana Junqueira

Fone: 11 3032-1599/

Contato: [marcy@pooldecomunicacao.com.br](mailto:marcy@pooldecomunicacao.com.br) / [martim@pooldecomunicacao.com.br](mailto:martim@pooldecomunicacao.com.br) / [ana@pooldecomunicacao.com.br](mailto:ana@pooldecomunicacao.com.br)